



Through the Masks of Luzia, Félix Lajeunesse, Paul Raphaël, François Blouin



Vestige, Aaron Bradbury

Ultra Reality

Esperienze immersive tra 360 e interattività

di Aimone Bodini

Ne abbiamo sentito parlare, qualcuno ha già avuto modo di provarla, altri ancora no. Pochi sono rimasti indifferenti di fronte alla sua incredibile capacità di produrre emozioni così profonde...così reali.

Parliamo di Realtà Virtuale, tecnologia avveniristica, certo, ma anche nuovo medium con caratteristiche e peculiarità che vogliamo farvi conoscere meglio.

Per questo nasce **Ultra Reality** la sezione di Milano Film Festival dedicata ai cosiddetti "contenuti immersivi". Un'occasione per mettervi in diretto contatto con una selezione di "esperienze" di altissima qualità in grado di esprimere lo stato dell'arte di una vera e propria nuova forma di comunicazione.

Uno spazio allestito ad hoc ospiterà 16 esperienze di vario genere (dalla fiction al documentario passando per il teatro), con diverse tecnologie e linguaggi, dai video a 360 gradi ai progetti interattivi realizzati con tecniche all'avanguardia.

Opere provenienti da tutto il mondo, molte di loro saranno anteprime italiane, in cui autori e creatori hanno esplorato in maniera del tutto personale le possibilità offerte da questo nuovo mezzo espressivo. I risultati ottenuti sono a dir poco sorprendenti.

Ultra Reality non è solo una selezione di contenuti di qualità, è un'occasione per sentirsi parte integrante di fatti realmente accaduti, storie emozionanti, sogni e meraviglie del nostro mondo.

We've heard about it, someone already had a chance to try it, someone not.

Hardly anyone remained indifferent to its incredible ability to produce emotions that are so deep... so real.

We're talking about Virtual Reality, a futuristic technology, of course, but also a new medium with characteristics and unique features that we want you to know better.

That's why Milano Film Festival has created Ultra Reality, a section dedicated to the so-called "immersive content". An opportunity to get in touch with a selection of high quality "experiences" which represent the state of the art of this new form of communication.

The results are outstanding to say the least.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

A tailor-made space hosts 16 different experiences (from fiction to documentary to theater), with different techniques and languages, from 360° videos to interactive projects carried out with cutting-edge technologies.

The creators of these works from all over the world, many of which are Italian premieres, have explored the potential of this new expressive medium in a very personal way.

The results are outstanding to say the least.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

Ultra Reality is not just a selection of quality contents, it is an opportunity to become an integral part of real events, exciting stories, dreams and wonders of our world.

prodotto da /
a production by

Milano Film
Festival 2018

BASE

PROXIMA
MILANO

In collaborazione con /
in collaboration with

WORLD VR forum

Con il supporto di /
with the support of

F D A
Fastweb Digital Academy

GRUPPO CAP

Una nuova rete per il futuro

Proxima Milano, grazie all'innovazione tecnologica e la qualità dei suoi progetti, è da più di 15 anni uno degli studi di VFX e Post-produzione pubblicitaria/cinematografica più importanti in Italia.

Diventare Cultural Partner di Milano Film Festival è quindi motivo di orgoglio oltre che un importante riconoscimento per il lavoro svolto negli anni da tutto il suo team.

A ciò si aggiunge l'onore di essere Curatori e co-produttori di **Ultra Reality**, la sezione del Festival dedicata alle esperienze "immersive" di Realtà Virtuale. Un impegno verso il pubblico, il mercato e le Istituzioni per diffondere la cultura e le caratteristiche di questo nuovo linguaggio di comunicazione. L'obiettivo di Proxima Milano è duplice: rendere più consapevole il pubblico sul livello di qualità che si può ottenere oggi e dimostrare l'esistenza di un vero e proprio mercato per questo genere di contenuti. Grazie ad Ultra Reality si darà voce a quell'ecosistema di produttori, creatori e distributori che stanno rendendo possibili alcune delle più belle esperienze immersive attualmente in circolazione.

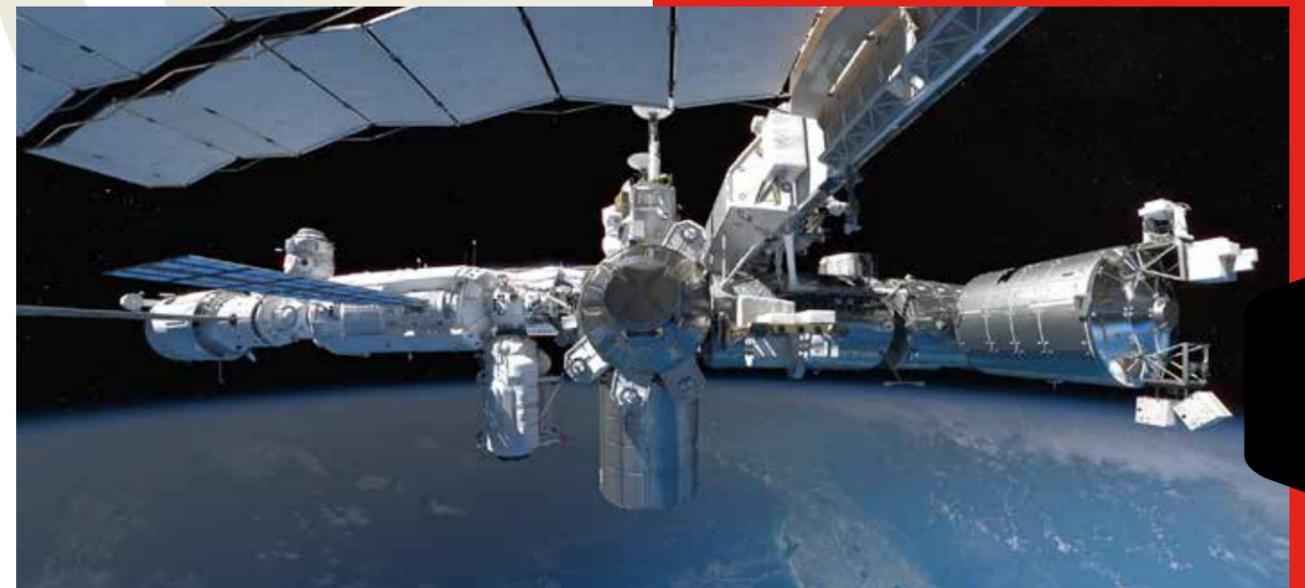
Thanks to technological innovation and to the quality of its projects, Proxima Milano has been one of the most important VFX and advertising/film post-production studios in Italy for more than 15 years.

Becoming a Cultural Partner of the Milano Film Festival is therefore a cause for pride and an important acknowledgement of the work carried out over the years by the entire team.

Moreover, we are honored to curate and co-produce Ultra Reality, the Festival's section dedicated to "immersive" VR

experiences. We are committed to the public, the market and the institutions to spread the culture and the features of this new communication language.

The goal of Proxima Milano is twofold: raising public awareness on the quality that can be achieved today and showing the existence of a real market for this kind of content. Ultra Reality highlights the ecosystem of producers, creators and distributors who are giving life to some of the most beautiful immersive experiences currently available.



Space Explorers: New Dawn, Félix Lajeunesse, Paul Raphaël

Informazioni utili

Good to know

Le esperienze sono prenotabili e acquistabili all'indirizzo:
www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality

I visitatori devono presentarsi all'infopoint presso BASE Milano **almeno 25 minuti prima** della fascia oraria prenotata. Il ritardo rispetto all'orario di inizio dell'esperienza comporta l'annullamento del biglietto, senza possibilità di rimborso. Ai visitatori che portano occhiali da vista consigliamo di indossare lenti a contatto per la visione dell'installazione. I biglietti sono nominali e non cedibili.

A causa della complessità delle tecnologie impiegate, le installazioni potrebbero necessitare interventi di manutenzione straordinari che potrebbero dare luogo a possibili ritardi o alla sospensione temporanea delle visite.

The experiences can be booked and purchased at the address:
www.maiticket.it/rassegna-custom/177/ultra-reality

Visitors must register at the infopoint in BASE Milano at least 25 minutes before the scheduled time. Any delay will automatically result in the cancellation of the ticket, with no refund. Visitors with glasses are advised to wear contact lenses to see the installation.

Tickets are non-transferable. Due to the complexity of the technologies used, the installations may require extraordinary maintenance that may result in possible delays or temporary suspension of visits.

L'acqua è di tutti



Da 90 anni Gruppo CAP, il gestore del servizio idrico integrato della Città metropolitana di Milano, porta l'acqua nelle case di 200 comuni della grande metropoli milanese. Grazie all'uso delle tecnologie più avanzate e seguendo un approccio sempre sostenibile, CAP è all'avanguardia nella ricerca ambientale e nella concretizzazione dell'economia circolare, in cui l'acqua riveste un ruolo centrale. L'oro blu è infatti il propellente dell'innovazione delle nostre metropoli, sempre più intelligenti e sostenibili: è monitorata grazie alle tecnologie più sofisticate che ci permettono di dissetarci in sicurezza; gli scarichi delle nostre case finiscono in fognature e depuratori intelligenti che trasformano l'acqua di scarto in energia, in biometano che alimenta vettura ecologiche, in nuovi biofertilizzanti per concimare gli spazi verdi. L'innovazione tecnologica è alla base di una gestione sostenibile dell'acqua, che per Gruppo CAP è già oggi una realtà. A BASE Milano all'interno della sezione Ultra Reality potrete immergervi nello straordinario percorso che l'acqua fa dal rubinetto allo scarico, fino al ritorno nell'ambiente e potrete salire a bordo della Panda alimentata con il combustibile prodotto dagli scarti delle acque reflue.

For 90 years Gruppo CAP, the manager of Milan's integrated water service, has been bringing water to homes in 200 municipalities in the vast Milanese metropolitan area. Thanks to cutting-edge technologies and a sustainable approach, CAP is at the forefront of environmental research and of the implementation of a circular economy in which water plays a central role. Blue gold is indeed the fuel of innovation in our cities, which are increasingly smart and sustainable: water is monitored by highly sophisticated technologies that allow us to drink safely and the drains from our homes end up in sewers and smart treatment plants that transform waste water into energy, in biomethane that fuels ecological

vehicles, in new bio-fertilizers that fertilize green areas. Technological innovation is the basis for a sustainable management of water, which is already implemented by Gruppo CAP. At BASE Milano, inside the Ultra Reality section, you can immerse yourself in the extraordinary journey that takes water from the tap to the drains, and back into the environment, and you can board a Panda car powered by fuel produced from sewage.

GUARDA QUI!

[Look here](#)

Vivi con noi il viaggio dell'acqua a 360°.
Experience the 360° journey of water with us

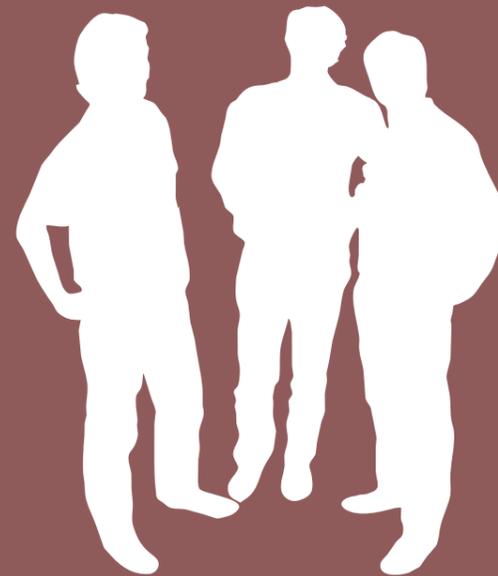


Fastweb Digital Academy al Festival



Fastweb Digital Academy, la nuova scuola per le professioni digitali, presenta Ultra Reality insieme a Milano Film Festival. La realtà virtuale apre un mondo di nuove possibilità in grado di rivoluzionare il settore dell'intrattenimento, dell'informazione, dell'educazione e dell'economia. Fastweb Digital Academy crede nelle potenzialità della realtà virtuale e nella sua capacità di coinvolgere le persone facendo loro vivere esperienze ed emozioni uniche, in prima persona. La visione a 360° si basa infatti su una tecnologia dalle enormi potenzialità a forte impatto non solo per l'industria dell'intrattenimento ma anche per lo sviluppo dell'intera economia in ottica digitale. Fastweb Digital Academy sta già esplorando le possibili applicazioni della realtà virtuale tramite corsi specifici, al fine di dotare i giovani degli strumenti e delle competenze digitali più richieste per lo sviluppo di nuovi mercati. www.fastwebdigital.academy

Fastweb Digital Academy, the new school for digital jobs, presents Ultra Reality together with Milano Film Festival. Virtual reality opens up a world of new possibilities that can radically change the entertainment, information, education and business sectors. Fastweb Digital Academy believes in the potential of virtual reality and in its ability to involve people by making them live unique experiences and emotions. 360° vision is based on a technology with enormous potential that has a strong impact not only on the entertainment industry but also on the digital development of the entire economy. Fastweb Digital Academy is already exploring possible applications of virtual reality through specific courses, so as to provide young people with the tools and the digital skills required for the development of new markets. www.fastwebdigital.academy



A breve sarà online la nostra nuova veste grafica progettata da Bellissimo

esterni - impresa culturale di place making, ovvero: lavoriamo dal 1995 per fare crescere il valore dei luoghi, attraverso la cultura, fra le persone.