

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “FastwebUP –UP IS FUN” – Maggio 2024

1. Soggetto promotore

FASTWEB S.p.A., con sede in Milano, Piazza Adriano Olivetti 1, C.F./P.I. 12878470157, società a socio unico e soggetta all’attività di direzione e coordinamento della società Swisscom AG (di seguito, “Fastweb” o “Promotore”).

2. Società Delegata

Jakala S.p.A. S.B., con sede in Milano, Corso di Porta Romana 15, C.F. e P.IVA 08462130967.

3. Denominazione

“FastwebUP –UP IS FUN” – Maggio 2024 (di seguito, “Iniziativa” o “Concorso”).

4. Territorio

L’intero territorio nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, “Territorio”).

5. Destinatari

Il presente Concorso a premi è rivolto a:

- tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel Territorio che, al momento della partecipazione al Concorso, siano clienti Fastweb residenziali o business partita iva, titolari di contratto in abbonamento di rete fissa e/o mobile in stato attivo (di seguito “Clienti”)
- tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel Territorio che, al momento della partecipazione al Concorso, non siano clienti Fastweb (di seguito “Prospect”)

che, alla data di adesione al Concorso, risultino essere già iscritti al programma Fastweb UP¹ (di seguito, rispettivamente, congiuntamente, “Destinatari” e “Programma”).

Si specifica che, ai fini della partecipazione al Concorso, i Clienti dovranno risultare in regola con i pagamenti e non dovranno avere in corso una richiesta di disdetta e/o di recesso dal contratto di abbonamento

Sono esclusi dalla partecipazione i Soci (eventuali società del gruppo Fastweb), i dipendenti e, in ogni caso, i Clienti aventi la promozione “dipendenti” associata al proprio contratto e, in ogni caso, tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con il Promotore. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

6. Durata

Dal 01 maggio 2024 al 31 maggio 2024 (di seguito, “Periodo di partecipazione”). Eventuale estrazione di recupero entro il 31 luglio 2024.

7. Finalità del Concorso

Il marchio promozionato è Fastweb; il presente concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del Programma e il coinvolgimento degli utenti iscritti.

¹ Termini e condizioni disponibili su https://fastweb.it/up-2024/assets/pdf/fastwebup_terminiecondizioni_2024.pdf

Comportamento premiante	Descrizione	Punti assegnati	Accredito punti
Bonus Benvenuto	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Benvenuto" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, conseguentemente all'atto di adesione al Programma.	100	Contestualmente al primo accesso al Concorso
Bonus Tenure	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Tenure" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, conseguentemente all'atto di adesione al Programma, in ragione degli anni di anzianità compiuti alla data di adesione medesima. Es: Tizio è Cliente Fastweb dal 1° gennaio 2022 e aderisce al Programma il 14 maggio 2024: egli avrà diritto ad ottenere 600 punti.	300 per anno di anzianità	Contestualmente al primo accesso al Concorso
Bonus mobile/fissa	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus mobile/fissa" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, conseguentemente all'atto di adesione al Programma, in ragione del numero di linee possedute alla data di adesione medesima.	200 per linea posseduta	Contestualmente al primo accesso al Concorso
Bonus convergenza	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus convergenza" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, conseguentemente all'atto di adesione al Programma, dal momento che, alla data di adesione medesima, essi risultino possedere almeno una rete fissa e almeno una rete mobile.	500	Contestualmente al primo accesso al Concorso
Bonus Energy	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Bonus Energy" saranno assegnati automaticamente una tantum ai Clienti, così come individuati all'art. 5, che risultino aver sottoscritto anche un contratto Energy.	200	Contestualmente al primo accesso al Concorso, una volta decorsi 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto

Accesso	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Accesso" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti, al primo accesso che effettueranno al Programma nel mese solare di durata del Concorso.	100	Contestualmente al primo accesso al Programma nel mese
Nuovi prodotti	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Nuovi prodotti" saranno assegnati automaticamente una tantum a tutti i Clienti che, nel Periodo di partecipazione, attiveranno una nuova linea (mobile o fissa) nell'ambito del contratto collegato al proprio account FastwebUP.	300	Contestualmente al primo accesso al Concorso, previa attivazione del nuovo prodotto
Partecipa al Quiz	I punti corrispondenti al comportamento premiante "Partecipa al Quiz" saranno assegnati automaticamente una tantum ai Destinatari (sia Clienti che Prospect), a fronte del completamento dei quiz previsti. In particolare, saranno disponibili nr. 4 quiz nel periodo dal 01/05/2024 al 31/05/2024. Una volta completato, il quiz non è ripetibile.	15 cad. quiz completato	Contestualmente al completamento del quiz

8. Modalità di partecipazione

I Destinatari, nel Periodo di partecipazione, potranno partecipare al Concorso effettuando il login con le credenziali di accesso al Programma, accedendo alla sezione "Concorso UP IS FUN" presente sul sito FastwebUP <https://fastweb.it/up/> o, per i soli Clienti, accedendo anche dall'App FastwebUP e, solo al primo accesso, confermando la presa visione ed accettazione del presente regolamento.

I punti di volta in volta maturati concorreranno a determinare il tier di appartenenza (di seguito, "Tier") del Destinatario, come di seguito dettagliato:

Tier	Punteggio
Start	Da 0 punti a 1.499 punti
Play	Da 1.500 punti a 2.999 punti
Enjoy	Da 3.000 punti ed oltre

A seconda del Tier di appartenenza, il Destinatario potrà accedere al montepremi dedicato, come specificato al successivo paragrafo 11.

La rilevazione del Tier avverrà con cadenza quotidiana e, in caso di eventuale upgrade da un Tier all'altro, la modifica risulterà effettiva a partire dal giorno solare successivo alla data in cui si siano svolti i comportamenti premianti.

I punti accumulati e il Tier di appartenenza saranno consultabili sul sito www.fastweb.it/up/profilo/ nella sezione "il tuo FastwebUp" e, per i soli Clienti, anche in App FastwebUP nella sezione "profilo".

Una volta effettuato l'accesso, il Destinatario potrà partecipare al Concorso, effettuando la gesture prevista, oppure cliccando sul bottone "Skip": egli parteciperà automaticamente al Concorso e scoprirà subito l'esito, vincente o non vincente, della giocata, con un messaggio immediato che comparirà a video entro pochi istanti.

Si precisa che ciascun Destinatario avrà n. 1 possibilità di partecipazione cad. settimana del Periodo di partecipazione, indipendentemente dal Tier di appartenenza.

Per "settimana" si intende ciascuna settimana del Periodo di partecipazione, dalle ore 00.01 del mercoledì alle ore 23.59 del martedì, ad eccezione dell'ultima settimana, da mercoledì 22/05/2024 a venerdì 31/05/2024 inclusi. Eventuali giocate settimanali non utilizzate entro le 23.59 dell'ultimo giorno di ciascuna settimana, così come individuata, andranno perse.

Inoltre, solo in caso di vincita, il Destinatario riceverà un'e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione, contenente la conferma della vincita, oltreché le specifiche del premio vinto e le eventuali indicazioni per richiederlo.

L'assegnazione avverrà mediante software certificato non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.

9. Modalità di assegnazione dei premi e comunicazione di vincita

9.1 Modalità Instant Win

Fra tutte le partecipazioni pervenute per ciascun Tier nel Periodo di partecipazione, il sistema assegnerà i premi in palio, con modalità di vincita immediata e randomica. Eventuali premi che, al termine del Periodo di partecipazione dovessero risultare non assegnati e/o non richiesti dagli aventi diritto, saranno rimessi in palio nell'estrazione di recupero di cui ai paragrafi seguenti.

In caso di vincita, il Destinatario visualizzerà un messaggio immediato a video e subito dopo gli verrà chiesto, tramite la compilazione di un form successivo alla schermata di vincita, di confermare e/o modificare le proprie informazioni anagrafiche e di contatto. Si precisa che, in caso di mancata compilazione del form, verranno prese in considerazione le informazioni anagrafiche inserite, rispettivamente, in fase di registrazione all'area MyFastweb per i Clienti e in fase di iscrizione al Programma per i Prospect.

Il Destinatario riceverà dunque nr. 2 e-mail all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di compilazione del form, o, in mancanza, all'indirizzo di posta elettronica presente in anagrafica: una prima, contenente la conferma della vincita, che verrà inviata subito dopo la giocata; una seconda, che verrà inviata entro i 30 giorni successivi alla conclusione del Periodo di partecipazione, cui sarà allegato il modulo di accettazione del premio, da restituire nei modi che saranno di volta in volta comunicati. Si precisa che ai fini della convalida della vincita verrà assegnato al vincitore un termine di 10 giorni dalla data di invio della seconda e-mail per restituire l'accettazione del premio. In caso di mancato riscontro entro il termine indicato, il Destinatario sarà contattato telefonicamente al recapito rilasciato in fase di compilazione del form - o, in mancanza, al recapito telefonico presente in anagrafica. In caso di contatto telefonico, saranno effettuati massimo n. 3 tentativi telefonici in differenti giorni ed orari, e il vincitore dovrà accettare il premio, secondo le modalità che verranno indicate al momento del contatto. In caso di mancato riscontro o di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, il vincitore perderà ogni diritto al premio e non avrà null'altro a che pretendere a nessun titolo, ragione e/o causa. Il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

9.2 Eventuale estrazione di recupero

Nel caso in cui, al termine del Concorso, dovessero risultare premi Instant Win non assegnati e/o non richiesti entro i termini e secondo le modalità previste nel presente regolamento, si procederà con estrazione di recupero.

Verranno predisposti tre elenchi, uno per ciascun Tier, ognuno contenente i nominativi dei Destinatari che avranno preso parte correttamente al Concorso, con almeno una giocata nel Tier senza tuttavia esservi mai risultati vincitori: da ogni elenco, verrà estratto il numero di vincitori necessario per riassegnare i premi rispettivamente in palio nel Tier di riferimento e un numero pari di nominativi a titolo di riserva. Il nominativo di ogni Destinatario avente diritto verrà inserito all'interno di ogni elenco massimo una sola volta, a seconda del Tier di appartenenza al momento della giocata, indipendentemente dal numero di giocate non vincenti effettuate. Ad es. Tizio il 02 maggio partecipa al concorso Instant

win nel Tier Start e non vince; ritenta la fortuna il 15 maggio, sempre nel Tier Start, e si aggiudica uno dei premi in palio; più tardi, giocherà nuovamente il 28 maggio, avendo raggiunto il Tier Play, senza tuttavia risultare vincitore: al termine del Concorso, egli avrà diritto a comparire una sola volta nell'elenco per l'estrazione di recupero per il Tier Play.

L'estrazione di recupero avverrà entro il 31/07/2024 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario CCIAA, mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.

I vincitori estratti in occasione dell'eventuale estrazione di recupero riceveranno un'unica comunicazione di conferma della vincita a mezzo e-mail ai recapiti rilasciati, rispettivamente, in fase di registrazione all'area MyFastweb per i Clienti e in fase di iscrizione al Programma per i Prospect. In allegato alla comunicazione di vincita, sarà inviato il modulo di accettazione del premio che dovrà essere restituito nei tempi e nei modi che saranno di volta in volta comunicati. Si precisa che ai fini della convalida della vincita verrà assegnato al vincitore un termine non inferiore ai 5 (cinque) giorni dalla data di comunicazione della vincita. In caso di mancato riscontro o di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, il vincitore perderà ogni diritto al premio e non avrà null'altro a che pretendere a nessun titolo, ragione e/o causa. Il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

10. Premi in palio e Montepremi

I premi in palio saranno così ripartiti, in base al Tier di appartenenza:

- Start: n. 1 Barbecue Portachef 320 - Broil King del valore di 599,00 Euro IVA inclusa
- Play: n. 1 Scopa elettrica senza filo - Triflex HX2 Pro- Miele del valore di 899,00 Euro IVA inclusa
- Enjoy: n. 1 Panasonic Smart TV OLED 65" 4K HDR - Panasonic del valore di 3.299,99 Euro IVA inclusa.

Si precisa che ciascun Destinatario concorrerà per il premio del Tier raggiunto al momento della giocata. A titolo di esempio, se un Destinatario effettuasse la giocata in data 14/05/2024 e in quella data risultasse appartenere al Tier Play, concorrerà per il rispettivo premio; nel caso in cui lo stesso Destinatario in data 30/05/2024 risultasse aver cambiato Tier ed appartenere al Tier Enjoy ed effettuasse un'ulteriore giocata, in quella data concorrerà per il premio del Tier Enjoy.

Il Montepremi complessivo è di 4.797,99 € IVA inclusa.

In ottemperanza a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

11. Natura del premio

Barbecue Portachef 320 - Broil King

3 bruciatori principali monotubo a doppia linea di fuoco da 5.25 kw. Griglie in fusione di ghisa smaltate.

Raccoglitore per i grassi estraibile. Gambe smontabili integrate nella carenatura.

Griglia di cottura principale 55x34 cm

Griglia secondo piano: 47x20 cm

Ingombro totale coperchio chiuso LxPxA: 105x50x104 cm.

Ingombro totale coperchio aperto LxPxA: 105x70x135 cm.

Scopa elettrica senza filo - Triflex HX2 Pro- Miele

Scopa elettrica senza filo, Triflex HX2 Pro: l'aspirapolvere più potente di Miele con durata molto lunga. Fino a 120 minuti di durata con una carica. Spazzola larga con luce LED per catturare le particelle nascoste. 99,999 %** di capacità di trattenere la polvere con il filtro HEPA.

Design brevettato 3in1 per una pulizia versatile e prestazione continua con batteria supplementare e caricatore.

Panasonic Smart TV OLED 65" 4K HDR - Panasonic

I film e i giochi prendono vita con immagini e audio di qualità superiore

Qui. Adesso. L'ordinario diventa un film. Non sarà solo uno spettacolo. Sarà un vero incantesimo. Creato da registi professionisti, solo un TV OLED 4K offre immagini straordinarie, capaci di togliere il fiato. Con l'audio surround 3D che risveglia tutti i sensi, ti ritroverai al centro della scena di un film. Tutte le nostre tecnologie sono sviluppate per emozionare e ispirare, trasformando la vita in un set cinematografico.

Chiarezza, contrasto e colori accurati di livello superiore

Non tutti i TV OLED 4K vengono sviluppati allo stesso modo. Il nostro pannello Master OLED Pro viene prodotto in Giappone con un focus particolare sulla luminosità e il contrasto. In parallelo, il nostro processore HX Pro AI analizza all'istante l'immagine, perfeziona l'accuratezza del colore, il contrasto e la chiarezza per offrire prestazioni veramente straordinarie.

Suoni 3D: la chiarezza, la ricchezza e la profondità ti conquisteranno

Dolby Atmos®

La tecnologia Dolby Atmos® la trovi nei cinema di ultima generazione e sui nostri televisori di alta gamma, e si distingue per i suoni nitidi, ricchi e profondi. I suoi effetti sonori si diffondono con precisione nello spazio e nel tempo per avvolgere lo spettatore con l'atmosfera del film.

Dynamic Theater Surround Pro

La Dynamic Theater Surround Pro ti trasporta dal divano al centro dell'azione. Gli altoparlanti integrati, con subwoofer incorporato per spingere i bassi, offrono suoni immersivi, portando l'intrattenimento a nuovi livelli.

12. Consegna dei premi

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"), previa accettazione nei termini e con le modalità di cui al precedente art. 9, all'indirizzo indicato in fase di accettazione medesima. È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario al Destinatario non potrà essere garantita la consegna del premio.

Al fine di poter consegnare il premio, il Promotore ha il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità o documento valido.

Con il ricevimento del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per il Promotore e la Società delegata.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (Circ. MIMIt 28/03/2002 punto 9.6).

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

13. Omaggio di partecipazione

Nell'ambito del Concorso, ciascun Destinatario avrà diritto a ricevere, per tutto il Periodo di partecipazione, un omaggio di partecipazione concesso da terzi, per ciascuna Settimana in cui avrà partecipato al Concorso, consistente in un voucher sconto fruibile presso partner selezionati, indipendentemente dall'esito delle giocate.

14. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

15. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il Promotore comunicherà il Concorso tramite banner in FastwebUP, pagina dedicata sul Sito e sull'App, push notification ai Clienti Fastweb, post social ed ogni altro mezzo / modalità che dovesse ritenere opportuni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Destinatari sul sito <https://fastweb.it>.

16. Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia, in Milano, presso la sede Datacenter di Fastweb SpA.

17. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Destinatario di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device del Destinatario che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

18. Rivalsa

Il Promotore non intende esercitare il diritto, laddove previsto, di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

19. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: ActionAid International Italia Onlus, Via Alserio 22, 20159 Milano. C.F: 09686720153.

20. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. Il Promotore si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

21. Varie

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Industrie e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di disporre l'immediata cancellazione del Destinatario dal Programma.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto; il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Nel caso in cui il Destinatario decidesse di cessare il contratto di fornitura con Fastweb, egli perderà automaticamente ogni diritto a partecipare al Concorso e, in caso di vincita di uno dei premi in palio, il premio non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui il Destinatario risulti essere titolare di una fornitura relativamente alla quale persista uno stato di morosità, in caso di vincita di uno dei premi in palio nel Concorso, verrà sospesa ogni possibilità di fruizione del premio. Il Destinatario non avrà quindi diritto alla fruizione del premio fino a che persisterà lo stato di morosità.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata consegna e/o recapito del premio e/o di eventuali comunicazioni effettuate ai Destinatari, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, a filtri antispam oppure a recapiti inesistenti, errati e/o non aggiornati.

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

22. Trattamento dati personali

FASTWEB S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione all'iniziativa "FastwebUP –UP IS FUN" – Maggio 2024;
- inviare le comunicazioni connesse al Concorso a premi;
- consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare al Concorso a premi. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, FASTWEB S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione ai seguenti punti di contatto: Fastweb Ufficio Privacy, Piazza Adriano Olivetti 1, 20139 Milano - Indirizzo e-mail: privacy@fastweb.it - Call Center: 192 193.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile su <https://www.fastweb.it/adsl-fibra-ottica/privacy/?footer-portale=link-privacy>.