

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "liveFAST – dreamFAST Douglas"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è FASTWEB SPA, con sede in Milano, via Caracciolo, 51, P.I. 12878470157, società a socio unico e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della società Swisscom AG.

**2. Società Delegata**

TLC Italia Srl, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano P.I. 09141651001 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari sono tutti i clienti Fastweb maggiorenni, residenziali con un contratto di rete fissa in stato attivo, e/o mobile in stato attivo, in regola con i pagamenti e che non abbiano in corso una richiesta di disdetta e/o di recesso dal contratto di abbonamento, iscritti a liveFAST (o che con l'occasione si iscriveranno a liveFAST) (di seguito "Destinatari").

I "Destinatari" concorreranno all'assegnazione dei premi sulla base del proprio Cluster di appartenenza liveFAST, e più precisamente:

CLUSTER NEW: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata inferiore all'anno (durata contratto minore o uguale a 360 giorni);

CLUSTER 1+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 1 anno/12 mesi (durata contratto maggiore di 360 giorni e minore o uguale a 1.440 giorni);

CLUSTER 4+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 4 anni/48 mesi (durata contratto maggiore di 1.440 giorni e minore o uguale a 3.600 giorni);

CLUSTER 10+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 10 anni/120 mesi (durata contratto maggiore di 3.600 giorni).

I Clienti titolari di più contratti di abbonamento potranno aderire a "liveFAST" per uno solo dei contratti, per il quale risultino in possesso dei requisiti sopra indicati.

Sono esclusi dalla partecipazione i Soci e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 1 al 31 Gennaio 2019.**

**La verbalizzazione finale è prevista entro il 28 Febbraio 2019.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Fastweb, il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità e il coinvolgimento degli utenti iscritti al programma liveFAST dedicato ai clienti Fastweb.

**6. Modalità di partecipazione**

I clienti Fastweb, nel periodo di validità della promozione, potranno aderire alla presente iniziativa ogni giorno, accedendo al sito <https://fastweb.it/livefast/> o alla app *MyFastweb*.

Gli utenti per partecipare all'assegnazione periodica e casuale dei premi in palio dovranno effettuare i seguenti step:

1. collegarsi al sito <https://fastweb.it/livefast/> o alla app *MyFastweb*;
2. autenticarsi utilizzando le proprie credenziali dell'area personale *MyFastPage*;
3. accedere alla sezione dedicata all'iniziativa e prendere parte all'iniziativa compilando il form dedicato al concorso, inserendo il proprio indirizzo email, il proprio numero di telefono e, previa lettura, accettando il presente regolamento in ogni punto.
4. Compiere l'azione richiesta per giocare o cliccare semplicemente sul bottone "Skip" per completare la partecipazione: un messaggio a video comunicherà l'esito della giocata. In caso di vincita, verrà inviata in automatico ai vincitori individuati dal sistema randomico e casuale, una email, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, con le specifiche del premio vinto e le indicazioni per fornire accettazione del premio.

In caso di mancata vincita, il messaggio a video comunicherà la mancata assegnazione del premio.

### 6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun Destinatario avrà un numero di possibilità giornaliere di partecipazione all'Instant win prefissato sulla base del proprio Cluster liveFAST di appartenenza, sulla base del seguente schema:

- Cluster NEW: n° 1 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 1+: n° 2 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 4+: n° 3 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 10+: n° 4 possibilità di partecipazione al giorno.

Ciascun Destinatario potrà partecipare tutti i giorni di durata di concorso, per il numero giornaliero di volte previsto dal proprio Cluster di appartenenza. Solo in caso di vincita, sarà negata al vincitore la possibilità di partecipare ulteriormente al concorso, escludendo così l'assegnazione di più premi allo stesso cliente.

### 7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà i premi in palio, con modalità di vincita immediata e randomica, individuando **n° 31 nominativi vincenti**, uno per ogni giornata di partecipazione.

**I trentuno nominativi così individuati si aggiudicheranno un premio consistente in una gift Card Douglas del valore di € 100,00.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il **28 Febbraio 2019**.

In occasione della verbalizzazione finale verrà effettuata, tra tutti i partecipanti che non saranno risultati vincitori, l'eventuale estrazione dei premi non assegnati dal sistema informatico Instant win e l'estrazione di **n° 62 nominativi di riserva, 2 per ciascun premio e giornata di concorso**, per qualsiasi caso in cui non sia possibile consegnare il premio ad uno dei nominativi individuati come vincitori dal sistema software informatico Instant win.

*N.B. Al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice ha il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati dell'intestatario dell'account MyFastPage non corrispondessero al documento presentato o nel caso in cui al momento dell'estrazione il nominativo del vincitore non risultasse essere più cliente Fastweb o non più iscritto al programma liveFAST, non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
GIFT CARD DOUGLAS	31	100,00 €	3.100,00 €
TOTALE MONTEPREMI			3.100,00 €

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 3.100,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9. Natura del premio

La Gift Card Douglas in palio è un buono acquisto del valore di 100€ spendibile per acquisti in tutte le profumerie Douglas, Limoni, La Gardenia in Italia e online su Douglas.it. Per utilizzare la Gift Card è necessario presentarla alla cassa di una delle profumerie Douglas, Limoni, La Gardenia oppure per acquisti online su [www.douglas.it](http://www.douglas.it) inserendo a

carrello il codice Gift Card e il relativo PIN. L'elenco dei negozi è consultabile sul sito Douglas.it, nella sezione "NEGOZI".

La Gift Card è valida come modalità di pagamento parziale o totale e potrà essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del credito. La Gift Card ha validità di 24 mesi ed è cumulabile con altre Gift Card.

Si specifica che nel caso in cui il totale dell'acquisto da concludere sia superiore al credito residuo disponibile sulla propria gift card, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento. In caso di furto, smarrimento o danneggiamento, la Gift Card non potrà essere sostituita, né il credito in essa contenuto potrà essere rimborsato o trasferito su una nuova Gift Card.

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio o il buono acquisto non venga utilizzato per intero, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

#### **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori, oltre alla visualizzazione del messaggio di vincita a video, riceveranno conferma di avvenuta vincita attraverso una email inviata all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form di partecipazione al concorso e dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro **7 giorni** solari dalla data di notifica. In fase di accettazione i vincitori dovranno fornire i propri dati anagrafici completi e copia del proprio documento d'identità.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I nominativi dei vincitori ed eventuali immagini degli stessi potranno venire pubblicate nelle forme e tramite gli strumenti messi a disposizione dal promotore sui siti fastweb.it/livefast, fastweb.it e sui canali social di proprietà Fastweb. I partecipanti dichiarano di essere consapevoli che la pubblicazione dei nomi dei vincitori è condizione necessaria per partecipare al concorso e dichiarano di essere consapevoli di tale necessità per poter partecipare all'iniziativa.

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite banner in MyFastPage, pagina dedicata sul portale fastweb.it/livefast e sull'app MyFastweb; DEM ai clienti Fastweb e post social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito fastweb.it/livefast

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Accettando il regolamento, il partecipante acconsente alla pubblicazione dei propri dati in caso di vincita all'interno del portale liveFAST nella apposita sezione dedicata ai vincitori.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al regolamento UE n. 2016/679.

#### **15. Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia, in Milano, presso la sede Datacenter di Fastweb SpA.

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **17. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione Provinciale di Milano - via Venezian 1, 20133 Milano .

#### **19. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

**Somma Lombardo, 5 Dicembre 2018**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**