

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "liveFAST – dreamFAST Gennaio e Febbraio 2021"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è FASTWEB SPA, con sede in Milano, piazza Adriano Olivetti 1, P.I. 12878470157, società a socio unico e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della società Swisscom AG.

**2. Società Delegata**

TLC Italia Srl, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano P.I. 09141651001 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari sono tutti i clienti Fastweb maggiorenni, residenziali con un contratto di rete fissa in stato attivo, e/o mobile in stato attivo, in regola con i pagamenti e che non abbiano in corso una richiesta di disdetta e/o di recesso dal contratto di abbonamento, iscritti a liveFAST o che con l'occasione si iscriveranno a liveFAST (di seguito "Destinatari"). I "Destinatari" concorreranno all'assegnazione dei premi sulla base del proprio Cluster di appartenenza liveFAST, e più precisamente:

CLUSTER NEW: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata inferiore all'anno (durata contratto minore o uguale a 360 giorni);

CLUSTER 1+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 1 anno/12 mesi (durata contratto maggiore di 360 giorni e minore o uguale a 1.440 giorni);

CLUSTER 4+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 4 anni/48 mesi (durata contratto maggiore di 1.440 giorni e minore o uguale a 3.600 giorni);

CLUSTER 10+: clienti che hanno un contratto Fastweb di durata superiore a 10 anni/120 mesi (durata contratto maggiore di 3.600 giorni).

I Clienti titolari di più contratti di abbonamento potranno aderire a "liveFAST" per uno solo dei contratti, per il quale risultino in possesso dei requisiti sopra indicati.

Sono esclusi dalla partecipazione i Soci, i clienti aventi la promozione "dipendenti" associata al proprio contratto e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 1 Gennaio al 28 Febbraio 2021.**

**La partecipazione è divisa in due periodi di partecipazione Mensili:**

**1° periodo – dal 1 al 31 Gennaio 2021.**

**2° periodo – dal 1 al 28 Febbraio 2021.**

**La verbalizzazione finale è prevista entro il 31 Marzo 2021.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Fastweb, il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità e il coinvolgimento degli utenti iscritti al programma liveFAST dedicato ai clienti Fastweb.

**6. Modalità di partecipazione**

I clienti Fastweb, in ciascuno dei due periodi di validità della promozione, potranno aderire alla presente iniziativa ogni giorno, accedendo al sito <https://fastweb.it/livefast/> o alla app *MyFastweb*.

Gli utenti per partecipare all'assegnazione periodica e casuale dei premi in palio dovranno effettuare i seguenti step:

1. collegarsi al sito <https://fastweb.it/livefast/> o alla app *MyFastweb*;
2. autenticarsi utilizzando le proprie credenziali dell'area personale *MyFastweb*;
3. accedere alla sezione dedicata all'iniziativa e prenderne parte compilando il form dedicato al concorso inserendo il proprio indirizzo email, il proprio numero di telefono e, previa lettura, accettando il presente regolamento in ogni punto.

4. Compiere l'azione richiesta per giocare o cliccare semplicemente sul bottone "Skip" per completare la partecipazione: un messaggio a video comunicherà l'esito della giocata. In caso di vincita, verrà inviata in automatico ai vincitori individuati dal sistema randomico e casuale, una email, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, con le specifiche del premio vinto e le indicazioni per fornire accettazione del premio. In caso di mancata vincita, il messaggio a video comunicherà la mancata assegnazione del premio.

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun Destinatario avrà un numero di possibilità giornaliere di partecipazione all'Instant win prefissato sulla base del proprio Cluster liveFAST di appartenenza, sulla base del seguente schema:

- Cluster NEW: n° 1 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 1+: n° 2 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 4+: n° 3 possibilità di partecipazione al giorno;
- Cluster 10+: n° 4 possibilità di partecipazione al giorno.

Ciascun Destinatario potrà partecipare tutti i giorni di durata di concorso, per il numero giornaliero di volte previsto dal proprio Cluster di appartenenza. Solo in caso di vincita, sarà negata al vincitore la possibilità di partecipare ulteriormente al concorso, escludendo così l'assegnazione di più premi allo stesso cliente.

Bonus compleanno. In occasione della data del proprio compleanno gli utenti destinatari otterranno n° 2 possibilità aggiuntive di partecipazione da fruire il giorno stesso o nei 20 giorni successivi.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

ASSEGNAZIONE 1° PERIODO (Gennaio 2021) - Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà i premi in palio, con modalità di vincita immediata e randomica, individuando **n° 31 nominativi vincenti**, uno per ogni giornata di partecipazione.

**I trentuno nominativi così individuati si aggiudicheranno un buono acquisto digitale Carrefour del valore di 100,00 € spendibile per acquisti nei punti vendita aderenti a insegna Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Carrefour Iper.**

**I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31 Marzo 2021**

In occasione della verbalizzazione finale verrà effettuata, tra tutti i partecipanti che avranno concorso nel primo periodo di partecipazione senza essere risultati vincitori, l'estrazione di **n° 62 nominativi di riserva (due riserve per ciascun premio assegnato)**, per qualsiasi caso in cui non sia possibile consegnare il premio ad uno dei nominativi individuati come vincitori dal sistema software informatico instant win o per mancata assegnazione di un premio giornaliero.

ASSEGNAZIONE 2° PERIODO (Febbraio 2021) - Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà i premi in palio, con modalità di vincita immediata e randomica, individuando **n° 28 nominativi vincenti**, uno per ogni giornata di partecipazione.

**I ventotto nominativi così individuati si aggiudicheranno un buono Regalo Amazon del valore di €100,00.**

**I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31 Marzo 2021**

In occasione della verbalizzazione finale verrà effettuata, tra tutti i partecipanti che avranno concorso nel primo periodo di partecipazione senza essere risultati vincitori, l'estrazione di **n° 56 nominativi di riserva (due riserve per ciascun premio assegnato)**, per qualsiasi caso in cui non sia possibile consegnare il premio ad uno dei nominativi individuati come vincitori dal sistema software informatico instant win o per mancata assegnazione di un premio giornaliero.

N.B. Al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice ha il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati dell'intestatario dell'account MyFastweb non corrispondessero al documento presentato o nel caso in cui al momento dell'estrazione il nominativo del vincitore non risultasse essere più cliente Fastweb o non più iscritto al programma liveFAST, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale
Buono acquisto digitale Carrefour	31	100,00 €	3.100,00 €
Buono Regalo Amazon.it	28	100,00 €	2.800,00 €
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>5.900,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 5.900,00 €**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## 9. Natura del premio

Primo periodo - La Gift Card Carrefour in palio consiste in un buono acquisto digitale del valore di 100€ spendibile per acquisti nei punti vendita aderenti a insegna Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Carrefour Iper (l'elenco completo dei negozi aderenti all'iniziativa è consultabile sul sito [www.carrefour.it/giftcard](http://www.carrefour.it/giftcard)). È possibile anche l'utilizzo online su [myshop.carrefour.it](http://myshop.carrefour.it) con modalità "clicca e ritira", ovvero con pagamento finalizzato successivamente presso il punto vendita.

Ai vincitori verrà fornito un codice PIN per attivare la Gift Card su <https://attivazione.mygiftcard.it>. A seguito dell'attivazione verrà inviato all'indirizzo email fornito il Codice Carta della Gift Card e le relative istruzioni di utilizzo.

Per utilizzare la Gift Card è necessario presentare alla cassa di uno dei punti vendita aderenti il pdf con il proprio Codice Carta oppure mostrarlo tramite smartphone. La Gift Card è valida come modalità di pagamento parziale o totale e potrà essere utilizzata a scalare fino all'esaurimento del credito. Si specifica che nel caso in cui il totale dell'acquisto da concludere sia superiore al credito residuo disponibile sulla propria gift card, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento. La Gift Card ha validità di 12 mesi dal momento dell'attivazione ed è cumulabile con altre Gift Card. In caso di furto, smarrimento o danneggiamento, la Gift Card non potrà essere sostituita, né il credito in essa contenuto potrà essere rimborsato o trasferito su una nuova Gift Card.

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio o il buono acquisto non venga utilizzato per intero, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

Secondo periodo - Il Buono Regalo Amazon.it del valore di €100,00 può essere utilizzato solo per l'acquisto di prodotti idonei su [www.amazon.it](http://www.amazon.it). In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. I Buoni Regalo e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione. I Buoni Regalo non possono essere usati per ordini effettuati su [www.amazon.at](http://www.amazon.at), [www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.es](http://www.amazon.es), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.in](http://www.amazon.in), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk) o qualsiasi altro sito di proprietà di Amazon ed operato da Amazon, dalle sue affiliate o da qualsiasi altro soggetto, ad eccezione di quanto indicato nelle presenti condizioni. I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti, o convertiti in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

## 10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori, oltre alla visualizzazione del messaggio di vincita a video, riceveranno conferma di avvenuta vincita attraverso una email inviata all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form di partecipazione al concorso e dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro **7 giorni** solari dalla data di notifica. In fase di accettazione i vincitori dovranno fornire i propri dati anagrafici completi e copia del proprio documento d'identità.

*I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.*

**Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.**

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I nominativi dei vincitori ed eventuali immagini degli stessi potranno venire pubblicate nelle forme e tramite gli strumenti messi a disposizione dal promotore sui siti fastweb.it/livefast, fastweb.it e sui canali social di proprietà Fastweb. I partecipanti dichiarano di essere consapevoli che la pubblicazione dei nomi dei vincitori è condizione necessaria per partecipare al concorso e dichiarano di essere consapevoli di tale necessità per poter partecipare all'iniziativa.

I premi verranno consegnati direttamente alla casella email del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite banner in MyFastPage, pagina dedicata sul portale fastweb.it/livefast e sull'app MyFastweb; DEM ai clienti Fastweb e post social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito fastweb.it/livefast

#### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Accettando il regolamento, il partecipante acconsente alla pubblicazione dei propri dati in caso di vincita all'interno del portale liveFAST nella apposita sezione dedicata ai vincitori.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al regolamento UE n. 2016/679.

#### **15. Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia, in Milano, presso la sede Datacenter di Fastweb SpA.

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **17. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Dynamo Camp Onlus (C.F. 90040240476) - Via Ximenes, 662 - 52028 San Marcello Piteglio (PT).

#### **19. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

**Somma Lombardo, 14/12/2021**

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**