



FASTWEB affida a Miguel Angel Torralba e Bates Italia il coordinamento delle campagne pubblicitarie 2005

Milano, 16 marzo 2005 – FASTWEB ha scelto di affidare a Miguel Angel Torralba il coordinamento per la creatività delle prossime campagne pubblicitarie, a sostegno del nuovo piano di espansione che prevede la disponibilità dei servizi FASTWEB per Internet, Telefono e Televisione digitale via cavo per circa la metà degli italiani entro il 2006.

Nelle attività di comunicazione per FASTWEB Miguel Angel Torralba sarà affiancato da **Bates Italia**, agenzia guidata dall'amministratore delegato Silvio Abbro, attraverso un team di lavoro dedicato.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa FastWeb

Giovanna Guzzetti - Simona Geroldi

T: +39 02 4545 2360 - 4350

F: +39 02 4545 2366

giovanna.guzzetti@fastweb.it

simona.geroldi@fastweb.it

FASTWEB è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente nelle città di Milano, Roma, Genova, La Spezia, Torino, Napoli, Bologna, Venezia-Mestre, Padova, Biella, Como, Reggio Emilia, Modena, Bari, Alessandria con una rete che si stende per oltre 12.700 km sul territorio nazionale. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xdsl.

La Società, che con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa offre, sul fronte business FASTWEB, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.