Fastweb, anche per il 2022 è Europe's Climate Leader

Milano, 7 aprile 2022 – Anche quest'anno Fastweb entra nella classifica Europe's Climate Leaders 2022 del Financial Times collocandosi tra le prime venti aziende europee per percentuale di riduzione delle emissioni rispetto al fatturato per gli anni 2015-2020 (https://www.ft.com/climate-leaders-europe-2022).

"Un risultato importante che conferma l'impegno e la serietà con cui perseguiamo la nostra strategia di sostenibilità, con l'obiettivo di far diventare Fastweb completamente Carbon Neutral gia al 2025, tra le prime aziende in Italia e in Europa ad anticipare di 25 anni gli obiettivi europei" ha dichiarato **Alberto Calcagno, amministratore delegato di Fastweb**. "Un percorso che l'azienda ha intrapreso già dal 2015 con la decisione di acquistare il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili. Dall'anno scorso, oltre alla riduzione programmata e validata da Science Based Targets initiative, compensiamo già tutte le nostre emissioni dirette e quelle relative all'erogazione dei servizi ai nostri clienti. E ora ci stiamo impegnando con nuovi progetti per coinvolgere partner e fornitori affinché prodotti e servizi siano sempre più sostenibili in questa sfida che ci vede tutti coinvolti per la difesa dell'ambiente e la lotta ai cambiamenti climatici. Inoltre, siamo da sempre in prima linea per promuovere il digitale come leva di sostenibilità nello sviluppo di servizi innovativi per famiglie e imprese che contribuiscono alla riduzione degli impatti sull'ambiente grazie al miglior uso delle risorse disponibili".

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniel Berardi
oscardaniele.berardi@fastweb.it