

Fastweb, semestre in crescita grazie ai nuovi servizi e al piano di investimenti in fibra

L'operatore in fibra ha conquistato 214 mila nuovi clienti in un anno. La clientela raggiunge così quota 1,89 milioni, con un incremento del 12,8%. Confermati gli obiettivi 2013 e l'impegno alla crescita attraverso gli investimenti

Milano, 7 agosto 2013 - FASTWEB annuncia i dati relativi al primo semestre 2013. A giugno la base clienti dell'operatore in fibra ottica ha raggiunto quota 1,89 milioni, in crescita del 12,8% rispetto a 1,67 milioni di un anno prima. FASTWEB si è così confermato primo operatore italiano per crescita nel numero di clienti a banda larga.

Il successo conseguito nelle attività commerciali per le famiglie e la stabilità dei risultati nel segmento di clientela aziendale, in cui FASTWEB realizza circa la metà del proprio giro d'affari, permettono alla Società di confermare gli obiettivi 2013.

Nel primo semestre **i ricavi industriali** di FASTWEB sono stati pari a **785 milioni di euro**, pressoché stabili rispetto al risultato comparabile di un anno prima di **798 milioni di euro (-1,6%)**; i dati sono al netto dei ricavi da hubbing a bassa marginalità, sui quali l'azienda ha avviato una politica di riduzione programmata. Al lordo di tale voce, i ricavi totali sono stati rispettivamente di 810 e 853 milioni.

La business unit dedicata alla clientela residenziale ha contribuito positivamente alla dinamica del fatturato, con un incremento del giro d'affari di 7 milioni di euro rispetto a un anno fa.

Nel segmento di clientela Enterprise, FASTWEB ha rafforzato la sua posizione di co-leader di mercato. L'acquisizione di nuovi contratti tra le grandi aziende ha mostrato una dinamica molto positiva, con un win rate (percentuale di contratti conclusi sui contratti negoziati) del 64%. Tra i nuovi contratti stipulati nel trimestre rientrano quelli con Polizia di Stato e il gruppo Miroglio.

In linea con le attese sono stati anche i risultati conseguiti dalla Business Unit Enterprise per quanto riguarda i nuovi servizi a valore aggiunto ICT (Cloud Computing, Security e Housing/Co-location) che vanno ad arricchire il portafoglio di servizi offerti da FASTWEB alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione per soddisfare in modo più completo ed efficace la crescente complessità delle loro esigenze.

L'andamento del margine lordo (**EBITDA**) rispecchia la politica di investimenti e crescita dell'azienda e l'impegno commerciale sostenuto nel semestre: l'EBITDA si è attestato a **210 milioni di euro**, in riduzione di 22 milioni di euro rispetto a un anno prima, principalmente in seguito ai costi di acquisizione clienti relativi al successo commerciale conseguito nel periodo.

Il successo commerciale è stato ottenuto anche grazie ai continui investimenti realizzati da FASTWEB. La Società ha avviato a settembre scorso l'importante piano di espansione della propria rete in fibra ottica, i cui lavori sono in fase avanzata e che ha già visto l'avvio della commercializzazione dei nuovi servizi a banda ultralarga a Pisa, Livorno, Varese, Verona, Brescia e Monza.

Gli investimenti nell'espansione della fibra ottica hanno contribuito alla crescita delle Capex (capital expenditures) del 12,3% (+28 milioni di euro) a 256 milioni di euro.

"Oggi FASTWEB sta coraggiosamente investendo nella crescita in un momento di mercato particolarmente complesso" ha dichiarato Alberto Calcagno, Amministratore Delegato, "e i numeri che presentiamo dimostrano che famiglie e aziende italiane stanno rispondendo al nostro sforzo come speravamo. Siamo stati i primi nel 2000 a portare la fibra ottica in Italia. Oggi, fedeli a quella visione, la stiamo estendendo a 5,5 milioni di famiglie e imprese. Riceviamo ogni giorno richieste di cittadini e amministrazioni locali per essere inclusi nel piano FASTWEB per la banda ultralarga. La crescita costante del numero dei nostri clienti testimonia il bisogno del Paese per questo indispensabile strumento di crescita".

FASTWEB, con 1,89 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 34.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB ha recentemente annunciato l'espansione della propria rete in fibra che si estenderà, entro il 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 4545 4370

Marialaura.sisti@fastweb.it