In STEP FuturAbility District arriva la Digital Twin Era

Milano, 5 luglio 2024- L'installazione **"The Beauty of Imaging",** l'opera multimediale e immersiva con cui il Gruppo Bracco racconta il futuro della diagnostica e della medicina personalizzata e inserita dal 2023 nel percorso espositivo di **STEP FuturAbility District** si arricchisce di nuovi contenuti. Raccontando cos'è il **Digital Twin** e la sua importanza nell'era dell'Intelligenza Artificiale Bracco mostra come un avatar virtuale, che contiene tutti i dati relativi alla salute, cambieràil concetto stesso di cura.

Il Gemello digitale integrarà infatti la storia clinica, le immagini radiologiche e i parametri vitali del paziente nel rispetto della privacy. Grazie all'ausilio dell'Intelligenza Artificiale i dati, interagiranno tra loro, permettono di anticipare il decorso di una malattia o l'insorgere di nuovi fattori di rischio per una sanità più personalizzata e predittiva che capace di migliorare la qualità delle cure dei pazienti.

Nel corso dell'evento moderato da Luca Tremolada, giornalista del Sole 24 Ore, in cui è stata presentata la nuova frontiera della ricerca medica di "The Beauty of Imaging", sono intervenuti Diana Bracco, Presidente e CEO del Gruppo Bracco, Walter Renna, CEO di Fastweb, Massimo Gaudina, Senior expert, Direzione Generale Ricerca e Innovazione Commissione Europea, Barbara Gallavotti, autrice e divulgatrice scientifica, Alessandro Maiocchi, Direttore Innovation Hub Bracco e Mauro Belloni, autore dei nuovi contenuti del Gigante The Beauty of Imaging di Bracco.

"STEP FuturAbility District è un luogo che testimonia profondamente una visione del futuro in cui tecnologia, innovazione e sostenibilità si incontrano per generare un impatto positivo sulla società e migliorare la vita delle persone." **Ha dichiarato Walter Renna, amministratore delegato di Fastweb**. "L'integrazione di tecnologie straordinarie come l'intelligenza artificiale non solo ci permetterà di rivoluzionare interi settori come la medicina, la sicurezza e la mobilità ma anche di avvicinare sempre più ragazze e ragazzi al futuro, stimolando la loro curiosità e preparandoli ad essere protagonisti di questo cambiamento. Sono felice che anche Bracco condivida questa visione di futuro e riconosca in STEP un progetto di valore".

"In questo luogo affascinante che ci parla di futuro, oggi presentiamo quello che forse è il pezzo forte della nostra partnership con STEP: la nuova veste del Gigante tecnologico", afferma **Diana Bracco, Presidente e CEO del Gruppo Bracco**. "Bracco sta investendo molto sull'Intelligenza Artificiale, e anche il nostro Centro Diagnostico Italiano ha dedicato al

Gemello Digitale uno dei suoi progetti di ricerca, con l'obiettivo di perfezionare ulteriormente i propri servizi terapeutici. Un impegno che risponde perfettamente al nostro purpose, che continua a essere migliorare la vita delle persone contribuendo al futuro della prevenzione e all'imaging di precisione".

STEP

STEP FuturAbility District è lo spazio tecnologico, divulgativo e esperienziale, che nasce per connettere la comunità con il prossimo futuro e dare a tutti l'opportunità, attraverso un percorso di visita della durata di circa un'ora, di intraprendere un viaggio per acquisire una maggiore consapevolezza sulla trasformazione digitale in atto e i suoi riflessi su tutti gli ambiti della vita quotidiana, sia personale che professionale. Un luogo pensato per approfondire i temi legati alle nuove tecnologie e aiutare le persone a orientarsi in un mondo in rapida trasformazione, contribuendo alla costruzione di una società digitale inclusiva dove chiunque, nessuno escluso, possa scoprire gli strumenti e le competenze necessarie a costruire il proprio futuro con fiducia.

Per informazioni e prenotazione visite, workshop e laboratori https://www.steptothefuture.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa STEP FuturAbility District
Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Federico Bonesi
federico.bonesi@fastweb.it
press@steptothefuture.it