



## **SKY-FASTWEB: ACCORDO STRATEGICO PER SINERGIA COMMERCIALE**

**Nasce *Home Pack*: la migliore offerta di televisione a pagamento, la migliore rete a banda larga per i servizi internet e di telefonia fissa, in un'unica proposta commerciale**

**Un conto unico, un call center dedicato, un prezzo più vantaggioso**

Milano, 31 gennaio 2011 – Sky Italia e Fastweb hanno siglato un accordo commerciale che permette di combinare l'offerta televisiva via satellite di Sky con i servizi internet a banda larga e telefonia fissa di Fastweb, basati sulla più moderna e avanzata rete disponibile in Italia.

Questa offerta risponde a pieno alle crescenti esigenze di semplificazione dei clienti che sempre più desiderano razionalizzare e ottimizzare le loro spese. Per la prima volta, grazie a "Home Pack", i consumatori avranno un modo semplice e vantaggioso per dotare la propria casa dei servizi più innovativi e di qualità disponibili sul mercato italiano in termini di intrattenimento, connettività e telefonia. Con il vantaggio di beneficiare di un unico conto che combina l'abbonamento Sky con i servizi internet a banda larga e telefonia di Fastweb. Il tutto a un prezzo molto più accessibile rispetto all'acquisto dei singoli servizi, con un unico call center dedicato e gratuito a disposizione per qualsiasi tipo di esigenza.

L'accordo ha una valenza strategico-commerciale, in quanto consente ad entrambi gli operatori di offrire servizi di alto livello ad un prezzo estremamente accessibile e competitivo, ed ha l'obiettivo di accrescere il numero dei rispettivi abbonati e di incrementare il valore dei servizi offerti ai propri clienti. Inoltre, la possibilità di fruire in maniera combinata di due infrastrutture tecnologicamente all'avanguardia come quelle di Sky e Fastweb permette in prospettiva di cogliere tutte le opportunità che è in grado di offrire la banda larga e avviare lo sviluppo di servizi che prevedono una sempre maggiore integrazione tra televisione e internet.

Grazie a questa sinergia, Sky e Fastweb proporranno al consumatore:

- la programmazione esclusiva dei 190 canali televisivi di Sky
- l'Alta Definizione
- *My Sky HD*, il decoder che registra e consente di vedere i propri programmi preferiti in qualsiasi momento
- la Digital Key per vedere i programmi in chiaro del digitale terrestre
- la navigazione internet senza limiti di tempo fino a 10 mega per chi è raggiunto dalla fibra ottica, con opzione sino a 100 mega, e fino a 20 mega in tecnologia Adsl Fastweb
- le chiamate telefoniche nazionali illimitate verso rete fissa (senza scatto alla risposta)
- fino a 1000 minuti di chiamate internazionali verso rete fissa (senza scatto alla risposta)
- la possibilità di accedere ai servizi Fastweb Mobile

Con "Home Pack" sarà possibile scegliere tra decine di combinazioni diverse a seconda del numero di pacchetti che compongono l'abbonamento, a partire dalla formula che comprende due Channel Pack e un pacchetto Premium di Sky (Cinema, Sport o Calcio), e l'offerta Parla&Naviga Casa di Fastweb. Questa nuova offerta è rivolta sia a chi non è ancora cliente delle due aziende, sia a chi ha già un contratto attivo.

**Laura Cioli, Chief Operating Officer di Sky Italia ha commentato: "Sky e Fastweb offrono da sempre ai propri clienti servizi di altissima qualità con il massimo dell'innovazione. Con questo accordo mettono insieme le loro migliori tecnologie, i contenuti più pregiati e i servizi più efficienti per creare qualcosa di unico sul mercato italiano, che crea valore per il consumatore ed anticipa una tendenza del mercato. Nasce così un'offerta all'avanguardia che si caratterizza per semplicità, qualità e convenienza. Un ulteriore esempio del nostro costante sforzo ad innovare e ad andare incontro alle esigenze dei consumatori."**



**Alberto Calcagno**, Direttore Generale di Fastweb ha commentato: *“ Credo che questo accordo sia importante perché offre un prodotto veramente nuovo alle famiglie italiane: le nostre due aziende hanno voluto creare insieme una proposta che soddisfa il crescente bisogno di semplificazione e di qualità di chi compra servizi di telecomunicazioni avanzati. Home Pack permette un'unica scelta, un unico atto di acquisto per accedere alle due offerte più evolute sul mercato italiano, sposando il mondo dei contenuti di Sky con l'eccellenza della tecnologia di Fastweb”*

L'accordo rappresenta una naturale evoluzione della precedente intesa siglata nel 2006, grazie alla quale l'offerta televisiva di Sky è distribuita sulla rete Iptv dell'operatore telefonico.

L'offerta Home Pack sarà sottoscrivibile a partire dal 14 febbraio.

#### ***About Fastweb***

FASTWEB, con 1,7 milioni di clienti, è uno dei principali operatori italiani di telecomunicazioni. La società è attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane con una rete in fibra ottica che si estende per oltre 31.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo a utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Dal 2007 Fastweb fa parte del gruppo elvetico Swisscom.

#### ***About Sky***

Sky Italia è la pay tv italiana controllata al 100% da News Corporation Limited. Nata nel 2003, è cresciuta rapidamente sino a raggiungere 4.800.000 abbonati a settembre 2010. Offre attualmente 200 canali tematici e pay per view, di cui 36 in Alta Definizione, con una ricca offerta di cinema, sport, news, intrattenimento e programmi per bambini ed è stata la prima televisione italiana a trasmettere live in 3D. Sky è inoltre in prima linea nella produzione di nuova fiction italiana e, anche grazie alle migliaia di ore di programmi originali prodotti ogni anno, è diventata la prima industria italiana dell'intrattenimento.

#### **UFFICIO STAMPA FASTWEB**

Maria Laura Sisti  
Tel. +39 02 45454370  
Mobile +39 347 4282170  
[Marialaura.sisti@fastweb.it](mailto:Marialaura.sisti@fastweb.it)

#### **UFFICIO STAMPA CORPORATE SKY ITALIA**

Gianluca Rumori  
T: +39 (0) 2 308017491  
[gianluca.rumori@skytv.it](mailto:gianluca.rumori@skytv.it)

#### **Adriano Baioni**

T: +39 (0) 2 308017261  
[adriano.baioni@skytv.it](mailto:adriano.baioni@skytv.it)

