



FASTWEB e DEEZER insieme per offrire musica in streaming ai clienti

L'operatore di banda ultralarga in Italia scommette sulla musica con Deezer

11 settembre 2014

[Fastweb](#), principale operatore di banda ultralarga in Italia, e [Deezer](#), il rivoluzionario servizio di musica online disponibile in più di 180 paesi e con un catalogo di oltre 30 milioni di brani, hanno stretto un accordo per offrire ai nuovi clienti tutta la musica in streaming che desiderano.

Con la nuova offerta Super Jet (Internet fino a 100 megabit al secondo illimitato e telefonate illimitate), i clienti Fastweb potranno attivare gratuitamente l'abbonamento a Deezer Premium+, che dà accesso alla propria musica preferita, senza limiti, senza interruzioni pubblicitarie e in alta qualità da smartphone, tablet, pc, Tv.

Questa partnership rappresenta un traguardo molto importante per la musica digitale che, grazie alla nascita delle piattaforme di streaming che hanno rivoluzionato le abitudini di ascolto, è passata dal concetto di possesso a quello di accesso illimitato ad un catalogo musicale di portata mondiale.

Alberto Calcagno, Amministratore Delegato di Fastweb, ha dichiarato: "Fastweb offre oggi la migliore Internet d'Italia, per velocità e qualità della connessione. Ma ai nostri clienti non vogliamo dare solo la velocità: vogliamo offrire più contenuti e avere allo stesso tempo proposte commerciali sempre più convenienti per creare attorno a loro un mondo digitale che li soddisfi, che si tratti di musica, video, notizie o applicazioni. Per la musica digitale abbiamo trovato in Deezer, che ha il più grande catalogo di brani disponibile, il partner ideale per un'offerta di altissimo livello".

Christopher Coonen, COO di Deezer, commenta così: "Il mercato italiano della musica in streaming è in forte crescita e costituisce il terreno ideale in cui essere presenti in questo momento. Siamo molto felici di questa partnership con un pioniere delle telecomunicazioni come Fastweb, che permetterà ai suoi abbonati di avere accesso al catalogo e all'esperienza di scoperta musicale di Deezer".



Laura Mirabella, Country Manager di Deezer per l'Italia ha commentato: "Siamo felici di questo accordo con Fastweb, un operatore da sempre all'avanguardia e attento ai contenuti e all'entertainment oltre che alla velocità e qualità della connessione di rete. Questa partnership è anche un passo importante per lo sviluppo di nuovi modelli di business legati alla musica digitale su un mercato complesso come quello italiano, che sta finalmente mostrando i primi segnali di crescita reale."

Scopri Deezer

www.deezer.com

<http://blog.deezer.com/it>

[Facebook.com/deezer](https://www.facebook.com/deezer)

Twitter: @DeezerItalia

Deezer

Deezer è un servizio di musica in streaming online rivoluzionario, disponibile in oltre 180 paesi e con 5 milioni di abbonati. Deezer abbatte ogni barriera rispetto al passato, offrendo a tutti gli appassionati di musica accesso illimitato a oltre 30 milioni di brani. Deezer è disponibile su computer, laptop, tablet, smartphone, casse audio Wi-Fi, autoradio, smart TV e Xbox. Coniugando il meglio dell'uomo e della macchina, Deezer pone grande attenzione nel guidare tutti gli appassionati alla scoperta di nuova musica: i suggerimenti sono infatti combinati tra quelli del team editoriale di esperti, al lavoro in tutto il mondo per ascoltare e suggerire interessanti novità, e quelli di un algoritmo basato sugli ascolti del cliente.

Fastweb

Fastweb, con 1,99 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. Fastweb offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, Fastweb offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica lunga 36.000 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente Fastweb arriva a circa 4,2 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. Il piano di espansione della rete, annunciato nel 2012, si completerà a fine 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 20% della popolazione e delle aziende italiane).

Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom.

www.company.fastweb.it

[Facebook.com/FASTWEB](https://www.facebook.com/FASTWEB)

Twitter: @FASTWEB

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Fastweb

Maria Laura Sisti: marialaura.sisti@fastweb.it tel. 02-4545.4370

Anna Lo Iacono: anna.loiacono@fastweb.it tel. 02-4545.3229

Ufficio stampa DEEZER

Laura Vecchi: lvecchi@webershandwick.com tel. 02-57378.424

Marina Guarino: mguarino@webershandwick.com tel. 02-57378.251