

Selezionati i quattro migliori progetti presentati a *Over the Cloud: Call4Innovation* organizzata da Fastweb e Digital Magics

La suite di servizi di business security in cloud, la piattaforma di credito e couponing digitale per il settore turismo, la piattaforma di data analytics e business intelligence per il settore alberghiero, le applicazioni cloud per la forza vendita sono i progetti finalisti della competition.

Milano, 10 novembre 2016 - Si è conclusa con **400 aziende candidate, oltre 89 progetti presentati, 4 progetti selezionati** la prima fase di *Over the Cloud*, la *Call4Innovation* per le startup e piccole medie imprese lanciata da **Fastweb** e **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), con il supporto di Oracle. Le aziende candidate hanno presentato le loro innovazioni in ambito **ICT-Cloud, Sicurezza, Enterprise Mobility, Big Data e Unified Communication**, dedicate ad aziende con un numero di addetti da 20 a 250 circa e con un fatturato annuo dai 3 ai 25 milioni.

L'iniziativa *Over the Cloud: Call4Innovation* è nata dalla volontà di Fastweb di **supportare startup e PMI** che per crescere hanno bisogno di partner consolidati che le aiutino a trasformare le idee in prodotti e le affianchino nella distribuzione a livello nazionale con una rete di vendita specializzata.

Fra gli **oltre 89 progetti inviati**, sono state selezionate le **12 startup e PMI** che, presso il campus di coworking Talent Garden Milano Calabiana, hanno partecipato alla fase finale della competition. La giuria composta da Fastweb, Digital Magics e Oracle, partner tecnologico, ha scelto 4 progetti che avranno la possibilità di fare un test di mercato per poi essere commercializzati attraverso il Cloud di Fastweb, entrando così nell'offerta della rete vendita di Fastweb.

I progetti, selezionati sia per l'elevato grado di innovazione e sia perché adatti a rispondere ai bisogni delle aziende di medie dimensioni, sono: una suite di servizi di business security in cloud, una piattaforma di credito e couponing digitale per il settore turismo, una piattaforma di data analytics e business intelligence per il settore alberghiero, alcune applicazioni cloud per la forza vendita.

"Siamo molto felici dei risultati ottenuti da *Over the Cloud: Call4Innovation*: abbiamo registrato una grande attenzione da parte del mondo dell'innovazione che ha proposto progetti in target e dimostrato grande professionalità", ha dichiarato **Federico Ciccone, Direttore Marketing & Customer Experience di Fastweb**. "Crediamo che iniziative come queste possano essere un'opportunità per portare soluzioni sempre più innovative ai nostri clienti, stimolando, nello stesso tempo, la crescita delle eccellenze italiane e la promozione delle nostre imprese nazionali e del sistema Paese. Mettiamo a disposizione il nostro *know how* nel *go to market*, la nostra infrastruttura Cloud che si caratterizza per performance e sicurezza, e vogliamo fornire un acceleratore a chi voglia lanciare il proprio progetto".

“I risultati della *Call4Innovation Over the Cloud* sono stati veramente ‘outstanding’. Non posso che ringraziare Fastweb perché ha creduto sin dal primo momento nelle potenzialità dei progetti che arrivano dal mondo delle startup e delle PMI innovative”, dichiara **Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics per l’Industry Innovation**. “Grazie all’impegno di un player così importante forniremo la possibilità di attivare nuove sinergie e collaborazioni, che confermano la nostra convinzione: nel nostro Paese esistono enormi e concrete opportunità di crescita per le giovani imprese innovative e direi anche per le medie e grandi imprese che, seppur mature e consolidate, possono attingere al talento, alla creatività e alla piccola imprenditorialità che è da sempre una fucina di innovazione. Il nostro format, il nuovo ruolo di “pontiere” - che unisce l’ecosistema delle startup e delle PMI innovative con il mondo delle imprese più mature - rappresenta un modello che realmente potrà fornire un contributo importante alla crescita del PIL in Italia”.

Fastweb – www.fastweb.it

Con circa 2,3 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L’azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l’azienda ha puntato sull’innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 44.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre connettività e servizi ICT avanzati, come l’housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 60 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Blt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Fastweb – Ufficio Stampa

Anna Lo Iacono – Mail: anna.loiacono@fastweb.it
Tel. 02 4545 3229

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it
Tel. 02 87208720