

Fastweb lancia FASTHealth, la nuova frontiera della telemedicina per ricevere prestazioni mediche a distanza, in ogni momento

La soluzione - realizzata in collaborazione con SaluberMD - offre nuovi servizi digitali dedicati alla prevenzione, alla diagnosi e alla cura in un'unica piattaforma.

Milano, 20 dicembre 2022 - Fastweb in collaborazione con SaluberMD, società internazionale focalizzata nello sviluppo di servizi innovativi nel campo della medicina a distanza, lancia FASTHealth, il nuovo servizio di telemedicina che permette ai propri clienti residenziali di usufruire di servizi digitali dedicati alla prevenzione, alla diagnosi e alla cura tramite un'unica App, in modo semplice e sicuro.

Il servizio consente di mettersi in contatto da remoto con medici generalisti, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e di prenotare televisite con medici specialisti che potranno prescrivere terapie farmacologiche o approfondimenti diagnostici, oltre che usufruire di sconti, fino al 50%, per le prestazioni mediche in presenza presso strutture sanitarie convenzionate.

FASTHealth copre diversi ambiti di specializzazione, tra cui la riabilitazione, la cardiologia, la pediatria, la nutrizione e offre percorsi innovativi dedicati al supporto per la disintossicazione digitale (Digital Detox).

Il servizio agevola soprattutto i pazienti che necessitano di supporto medico da casa e in mobilità, come viaggiatori, genitori con figli piccoli, anziani, persone fragili o con malattie croniche e pazienti post-ospedalizzati. Accedere ai servizi di telemedicina diminuisce le visite in presenza e permette di recuperare un bene prezioso come il tempo, limitando spostamenti e spese di viaggio e riducendo traffico ed emissioni di CO2.

Con FASTHealth il paziente dispone di una cartella medica personale completamente digitalizzata, dove lo specialista potrà prendere visione della sua storia clinica. La cartella personale, inoltre, consente di archiviare e di condividere dati clinici con il massimo grado di affidabilità, garantendo la continuità del servizio, con la totale sicurezza e protezione della privacy.

“FASTHealth offre una risposta concreta alle esigenze dei pazienti e delle loro famiglie e permette di ridurre i tempi di diagnosi e di intervento grazie all'utilizzo di soluzioni digitali semplici e personalizzate, sfruttando i nostri servizi a banda ultralarga a casa e in mobilità.” ha dichiarato Marco Pennarola, Head of Marketing di Fastweb. “Con FASTHealth vogliamo costruire un futuro in cui la casa possa diventare il primo luogo di cura e di accesso diffuso e sostenibile a prestazioni sanitarie di alta qualità.”

Per rispondere alle nuove esigenze dei pazienti, sempre più attenti alla prevenzione e alla valutazione del proprio stato di salute, SaluberMD mette a disposizione oltre 600 professionisti altamente qualificati e formati con il metodo *Screen Side Manner*, che insegna al personale come gestire il rapporto medico-paziente nelle visite da remoto e come ottimizzarne l'efficacia. Per aiutare i medici ad aumentare le loro competenze digitali e a rendere ancora più efficaci le visite da remoto, sono stati implementati corsi specifici a disposizione anche tramite la Fastweb Digital Academy.

“Attivare una collaborazione con Fastweb rappresenta per noi motivo di orgoglio - afferma **Guido Broggi Amministratore Delegato SaluberMD Italia** - La nostra mission non è solo implementare le prestazioni mediche da remoto attraverso televisite specialistiche, ma la cultura stessa della telemedicina in Italia, affinché le persone possano effettuare visite comodamente da casa o dove si trovino, riducendo spostamenti ed eventuali disagi”.

Fastweb

Con 2,7 milioni di clienti su rete fissa e 2,9 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Target iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione del servizio ai propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità "EE" (Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova
Cel. +39 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Oscar Daniel Berardi
oscardaniele.berardi@fastweb.it

SALUBERMD

SaluberMD è un'azienda internazionale specializzata nello sviluppo di servizi innovativi nel campo della medicina a distanza. Nata nel 2017, SaluberMD è cresciuta rapidamente arrivando in numerosi Paesi del mondo quali Stati Uniti d'America, Thailandia, Vietnam, Singapore, Bahrein, Israele, Spagna, Italia e Grecia. La mission del Gruppo è semplificare e implementare servizi medicali a distanza, attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate, mantenendo il focus sul paziente. Grazie a un centro di ricerca e sviluppo basato in Israele, SaluberMD studia e sviluppa dispositivi tecnologici all'avanguardia per fornire a medici e personale sanitario il know-how e gli strumenti adeguati con i quali monitorare da remoto le condizioni cliniche dei pazienti ed effettuare diagnosi precise e affidabili. Ad oggi SaluberMD conta oltre 8.000 medici specialisti nel mondo, di cui quasi mille in Italia in 24 specialità differenti. SaluberMD è proprietaria del metodo scientifico Screen Side Manner (SSM), appositamente sviluppato dall'azienda per la formazione medica.

Per maggiori informazioni

Close to Media – Agenzia fondata da Elisabetta Neuhoff

Via Caradosso 8, 20123 Milano
Tel. 02.70006237

Alberto Selvatico | alberto.selvatico@closetomedia.it | +39 3346867480
Matilde Francesconi | matilde.francesconi@closetomedia.it | +39 3371524898