

Fastweb porta WOW Fi a Fuoricinema per condividere le emozioni

Milano, via Gaetano De Castillia, 16-18 settembre 2016

Milano, 12 settembre 2016 - **Fastweb è partner tecnologico** della manifestazione **Fuoricinema**, organizzata da *Anteo SpazioCinema, Artisti Insieme, Corriere della Sera e Visione Milano*, una **tre giorni di incontri e proiezioni all'aperto**, in cui artisti del mondo del **cinema**, della **musica** e dello **spettacolo** incontrano il pubblico per parlare di sogni, visioni ed evasioni. I fondi raccolti sono destinati a tre associazioni milanesi che si occupano di infanzia.

Fuoricinema è una manifestazione inclusiva che vuole immaginare un nuovo modo di stare insieme. Il supporto di Fastweb alla manifestazione consiste nella fornitura di **wi-fi gratuito, stabile, sicuro e ad alte prestazioni** disponibile per tutti i partecipanti agli incontri e alle proiezioni, da via Gaetano De Castillia, ai piedi del Bosco Verticale, fino all'ex campo di grano. Il wi-fi consentirà di scambiare impressioni, emozioni, foto e contenuti, proprio come nello spirito della manifestazione che vuole costruire un nuovo modo di fare gruppo.

A **Fuoricinema**, Fastweb porta la connettività a 1 Gigabit basata sulla propria infrastruttura di rete in fibra ottica e **WOW Fi Business**, il wi-fi sicuro e a elevate prestazioni basato sul Cloud. La nuova infrastruttura offre un'ampiezza di banda in grado di supportare un numero estremamente alto di connessioni. L'accesso al wi-fi è estremamente semplice, grazie alla possibilità di connettersi attraverso il proprio profilo social.

"**Fuoricinema** è una manifestazione che promuove la condivisione, lo sharing di conoscenze, sogni ed emozioni. Questa idea è alla base di quello che come **Fastweb** cerchiamo di fare ogni giorno, permettendo alle persone e alle aziende di connettersi e scambiare idee attraverso l'utilizzo di Internet. E' per questo che abbiamo deciso di sostenere questa manifestazione, proprio a Milano che è la città in cui Fastweb è nata e si è radicata. Nel sostenere Fuoricinema, ribadiamo il forte legame della nostra azienda con il territorio e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del suo patrimonio culturale", ha dichiarato Federico Ciccone, Chief Marketing & Customer Experience Officer di Fastweb.

Con oltre 2,25 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Fastweb opera con imprese di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre servizi di telecomunicazione e ICT avanzate, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per fornire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 41.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb prevede di raggiungere con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie in 500 città (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.