

Firmati FASTWEB i servizi di TLC fisse della Nuova Fiera Milano

FASTWEB – il principale operatore di telecomunicazioni a larga banda in Italia – si è aggiudicata l’incarico di realizzare e gestire il sistema di telecomunicazioni fisse del Nuovo Polo Rho-Però di Fiera Milano che ha aperto i battenti a fine marzo 2005.

Come operatore esclusivo per i servizi di fonia e dati, FASTWEB ha realizzato una nuova infrastruttura di rete fissa in fibra ottica impegnandosi a fornire, per la durata decennale del contratto, i più innovativi servizi di telecomunicazione a larga banda - telefonia fissa, Internet veloce, collegamenti dati e comunicazione video.

Grazie alla Mega Internet di FASTWEB, gli espositori del Nuovo Polo Rho-Però, destinato ad affermarsi come la principale realtà espositiva nel mercato fieristico mondiale, hanno a disposizione una velocità di connessione 15 volte superiore rispetto al passato ovvero 10 Mbit/s che, a richiesta, possono scalare fino a 1 Gigabit; con la possibilità di ottenere servizi avanzati che le reti di trasmissione tradizionali non potrebbero supportare (immagini ad alta definizione, trasmissione di eventi *live*, audio-video streaming per l’accesso a banche dati video, applicazioni multimediali, insegnamento a distanza, ecc).

Il cablaggio realizzato da FASTWEB nel nuovo quartiere fieristico - che ha un’estensione di 530.000 metri quadrati – assicura il collegamento di tutte le aree interessate dai servizi di TLC cioè i Padiglioni, il Centro Servizi, gli Uffici di Fiera Milano SpA e i vari edifici satellite. In virtù della stretta collaborazione tra FASTWEB e l’ufficio Sistemi Informativi Mostra (SIM), gli espositori possono richiedere direttamente a Fiera Milano i servizi di telecomunicazione, successivamente installati e gestiti da FASTWEB.

Ancora, all’interno della Fiera è possibile realizzare collegamenti dati (V-Lan) tra uno o più stand presenti. Verso l’esterno, FASTWEB fa dialogare il Nuovo Polo con le reti nazionali e internazionali tramite la propria dorsale metropolitana in fibra. E’ così possibile trasmettere via Internet le conferenze realizzate presso gli stand. Le aziende espositrici possono inoltre ricreare all’interno della Fiera postazioni di lavoro e trasferire virtualmente i loro uffici per la durata della manifestazione, realizzando collegamenti virtuali privati (VPN) ad alta velocità verso la propria azienda.

Ufficio stampa FASTWEB
Giovanna Guzzetti - Simona Geroldi
T. 02 4545 2360 - 4350
F. 02 4545 2366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
simona.geroldi@fastweb.it

FASTWEB è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente nelle città di Milano, Roma, Genova, Torino, Napoli, Bologna, Venezia-Mestre, Padova, Biella, Reggio Emilia, Modena, Bari e Alessandria con una rete che si stende per oltre 12.700 km sul territorio nazionale. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xdsl.

La Società, che con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa offre, sul fronte business FASTWEB, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.

FastWeb sta ottenendo ottimi risultati in termini di performance economico-finanziaria: nel 2004 i ricavi consolidati del Gruppo sono ammontati a 719,6 milioni di Euro con una crescita di circa il 36% rispetto ai 529,1 milioni di Euro del 2003. In forte accelerazione i margini: nel 2004 il MOL consolidato è ammontato a 218,9 milioni di Euro, in crescita del 120% rispetto ai 99,5 milioni di Euro dell'anno precedente.

A fine dicembre 2004 il numero complessivo dei clienti era pari a 496.019 con un incremento del 50% rispetto al 2003. Sui 496.019, oltre 73.000 erano clienti business e circa 423.000 residenziali, con un'incidenza sul fatturato del 56% (business) e del 44% (residenziale).

Al 31 dicembre 2004 gli addetti ammontavano a 2.108 unità, con un indotto di oltre 3.000 persone attive prevalentemente nei settori delle vendite, sviluppo rete e collegamento clienti.