

FASTWEB sponsor tecnico del Centro per la Talassemia degli Ospedali Riuniti Villa Sofia-Cervello di Palermo

Milano, 8 maggio 2013 - FASTWEB è a fianco della Fondazione Franco e Piera Cutino nella realizzazione del Centro per la Talassemia dell'Azienda Ospedaliera "Ospedali Riuniti Villa Sofia-Cervello" di Palermo.

Per il nuovo Padiglione, FASTWEB ha messo a disposizione i cablaggi, il sistema telefonico basato su protocollo Ip e la connettività a Internet a banda ultralarga, che si appoggia alla rete dell'Ospedale.

"Siamo contenti di aver contribuito a un progetto così importante per l'assistenza dei malati, la prevenzione e la ricerca, mettendo le nostre competenze tecnologiche a disposizione della comunità", ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "La presenza di FASTWEB in questa iniziativa dimostra il legame dell'azienda con la città di Palermo, dove la nostra azienda sta investendo per portare la fibra ottica non solo alle grandi strutture, come questa azienda ospedaliera, ma anche ai cittadini e alle piccole e medie imprese".

***FASTWEB**, con 1,86 milioni di clienti, è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica che si estende per 34.000 chilometri e raggiunge con la propria rete circa il 50% della popolazione italiana, di cui il 10% attraverso il Fiber to the Home, il collegamento in fibra ottica fino a casa del cliente (2 milioni di case raggiunte) offrendo servizi a banda ultralarga fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB ha recentemente annunciato l'espansione della propria rete in fibra che si estenderà, entro il 2014, per servire circa 5,5 milioni di famiglie (ovvero il 20% della popolazione italiana) con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo. FASTWEB offre servizi avanzati e competitivi per i segmenti residenziali e business del mercato (pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca). La società investirà 2 miliardi di euro in innovazione e infrastruttura nei prossimi quattro anni. Dal 2007 la società fa parte del gruppo Swisscom.*

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it