

FASTWEB sponsor ufficiale di Expo incontra Milano

Milano, 4 febbraio 2011 - FASTWEB è main partner dell'iniziativa **Expo incontra Milano**, un'occasione pubblica di confronto che anticipa i temi della prossima esposizione universale.

“La presenza di FASTWEB in questa iniziativa dimostra il legame dell'azienda con la città di Milano, da cui è partita la nostra storia” ha commentato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali. “L'Expo 2015 è una grande occasione per accelerare l'innovazione in generale, e nel settore delle telecomunicazioni che costituiscono un motore per la crescita e la produttività dell'intera società, anche se ci piace ricordare che Milano resta una delle città più cablate del mondo. Lo sviluppo del settore dell'Information & Communication Technology, oltre a portare crescita economica, può contribuire a fare di Milano una *smart city*. Le nuove tecnologie dell'informazione permettono infatti di ridurre consumi e emissioni inquinanti perché consentono di produrre in modo più efficiente, contribuiscono all'ottimizzazione dei flussi di traffico e favoriscono la sicurezza dei cittadini”.

FASTWEB è stata la prima azienda al mondo a costruire una rete in fibra ottica che si estende per 31.000 km su tutto il territorio nazionale e la prima in Italia a rendere disponibile il collegamento a 100 Mbps a 2 milioni di famiglie. A Milano oggi FASTWEB raggiunge, con una rete di nuova generazione oltre 800.000 abitazioni, enti pubblici, grandi e piccole aziende, professionisti, scuole, teatri e musei.

Per informazioni:

Ufficio Stampa
FASTWEB S.p.A.

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it