



Opzione disponibile per tutte le offerte *flat* e a consumo

## **CRESCE L'ADSL DI FASTWEB: da aprile 2005 velocità fino a 6 Mbit/s certificati**

Milano, 30 marzo 2005 – Dal primo aprile 2005 FASTWEB - la principale società italiana di servizi di telecomunicazione a banda larga e il primo operatore a livello mondiale ad avere sviluppato una rete *all IP* per la fornitura di servizi *Triple Play* (voce, dati, video) – offre a **tutti i suoi clienti**, famiglie e aziende, connettività **ADSL a 6 Mbit/s costanti in ricezione e 512 Kbit/s in invio per tutte le tipologie di offerta disponibili, flat e a consumo.**

Bastano **19 Euro** al mese, Iva inclusa, per chi si abbona nel mese di aprile per avere:

- **300 minuti di navigazione in Internet a 6 Mbit/s;**
- **1 linea telefonica;**
- **150 minuti di telefonate locali e nazionali;**
- l'accesso alla **tv digitale via cavo di FASTWEB** che, tramite apposita VideoStation, porta in casa contenuti e servizi unici (canali premium di SKY, video on demand con oltre 5000 titoli in qualità Dolby Digital 5.1, canali tematici, ecc) sul tradizionale apparecchio televisivo e senza necessità di antenne o parabole.

In fase di attivazione del servizio, FASTWEB si impegna a verificare la qualità del doppino testando per 72 ore la **continuità della velocità** a 6 Mbit/s in ricezione. La certificazione è disponibile per i clienti attraverso la consultazione di un apposito *tool* (Servizio di Qualifica FASTWEB) sul sito [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it) nella pagina riservata agli abbonati.

FASTWEB è tra i primi operatori in Italia ad aver fatto ricorso all'innovativo processo di *unbundling* fisico: la linea telefonica dei clienti ADSL, mantenendo lo stesso numero, viene direttamente collegata agli apparati FASTWEB collocati nelle centrali Telecom e quindi all'infrastruttura di rete in fibra, evitando i tipici "colli di bottiglia" in cui incorrono i fruitori delle altre offerte ADSL presenti sul mercato.

"L'impegno di FASTWEB", dichiara Stefano Parisi, Amministratore Delegato di FASTWEB, "è orientato a mantenere la velocità di connessione promessa, indipendentemente dal traffico di rete e da altri fenomeni. Tutto questo è possibile grazie ai continui investimenti effettuati dalla società: 3 miliardi di Euro nei primi cinque anni di vita; altrettanti per sostenere il piano di espansione geografica che porterà la rete all'avanguardia di FASTWEB e i suoi servizi a 30 milioni di italiani".

Se già fino a ieri l'ADSL di FASTWEB, proprio per la sua caratteristica di costanza nel tempo, garantiva la possibilità di fruire dal televisore tradizionale del video on demand e dei servizi interattivi di FASTWEB, ancora di più oggi i servizi ADSL di FASTWEB per le famiglie e le piccole realtà professionali raggiungono livelli di performance comparabili alle prestazioni della fibra ottica, elemento su cui si basa l'infrastruttura di FASTWEB.

Per maggiori dettagli sulle offerte [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it).

Ufficio stampa FASTWEB  
Giovanna Guzzetti – Simona Geroldi  
Tel. 0039 02 4545 2360 / 4350  
[giovanna.guzzetti@fastweb.it](mailto:giovanna.guzzetti@fastweb.it)  
[simona.geroldi@fastweb.it](mailto:simona.geroldi@fastweb.it)

#### **FASTWEB nel 2004**

FASTWEB sta ottenendo ottimi risultati in termini di performance economico-finanziaria: nel 2004 i **ricavi consolidati** del Gruppo sono ammontati a 719,6 milioni di Euro con una crescita di circa il 36% rispetto ai 529,1 milioni di Euro del 2003. In forte accelerazione i **margini**: nel 2004 il MOL consolidato è ammontato a 218,9 milioni di Euro, in crescita del 120% rispetto ai 99,5 milioni di Euro dell'anno precedente.

A fine dicembre 2004 il numero complessivo dei **clienti** era pari a 496.019 con un incremento del 50% rispetto all'anno prima. Sui 496.019, oltre 73.000 erano clienti business e circa 423.000 residenziali, con una incidenza sul fatturato del 56% (business) e del 44% (residenziale).

Al 31 dicembre 2004 gli **addetti** ammontavano a 2.108 unità, con un indotto di oltre 3.000 persone attive prevalentemente nei settori delle vendite, sviluppo rete e collegamento clienti.