

## Gli appuntamenti del mese di settembre di STEP Futurability District

*Milano, 9 settembre 2024* - Anche nel mese di settembre il palinsesto scientifico-culturale di [STEP FuturAbility District](#) (Piazza Adriano Olivetti 1), l'innovativo spazio di connessione con il futuro nel quale tutti possono comprendere meglio la rivoluzione digitale in atto e come diventarne protagonisti, si arricchisce di nuovi appuntamenti con relatori d'eccezione.

**Giovedì 12 settembre dalle 18:30 alle 20.00** si terrà il workshop creato in collaborazione con Samsung, Technological Partner di STEP, dal titolo **"AI per tutti: come migliorare la vita quotidiana attraverso l'Intelligenza Artificiale"**. Nel corso dell'incontro si discuterà di come l'AI stia cambiando il modo in cui interagiamo con i nostri dispositivi, potenziandone capacità e possibilità di utilizzo. Verrà inoltre approfondito come la tecnologia possa semplificare e migliorare aspetti importanti della nostra vita, come la cura della famiglia e della casa, attraverso soluzioni che non solo rispondono alle nostre richieste, ma le anticipano. Il workshop sarà tenuto da Emanuele De Longhi Corporate Marketing Head di Samsung Electronics.

**Martedì 17 settembre dalle 18.30 alle 20.00** STEP ospiterà invece il workshop **"Dalla sostanza alla forma: conta di più il cosa o il come?"**. Insieme a **Lorenzo Ferrari**, professionista del marketing e della comunicazione, imprenditore, speaker e content creator esperto di LinkedIn verrà analizzato il mondo della comunicazione e i suoi cambiamenti con l'avvento di Internet e dei social media che hanno rivoluzionato il modo in cui si trasmettono e si ricevono le informazioni offrendo al pubblico spunti di riflessione sugli impatti delle proprie scelte comunicative nel contesto odierno.

**Mercoledì 25 settembre dalle 18.30 alle 20.00** si terrà il workshop dal titolo **"Robot in azione: innovazione al servizio della società"** in cui si discuterà di come la robotica sarà essenziale per mantenere il nostro attuale tenore di vita e la competitività delle aziende e di come, supportando i professionisti del settore, potrebbe essere un elemento chiave nell'ottimizzare le operazioni e migliorare l'efficienza. L'incontro sarà condotto da **Francisco Javier Martín Romo**, esperto nella robotica nel settore dei servizi. Laureato in Giurisprudenza all'Università di Salamanca, Romo oggi è Country Manager per Italia e Iberia presso Keenon Robotics EMEA. Francisco è anche Direttore dei Contenuti di "Foodservice Robotics Pioneers" evento ospitato all'HIP di Madrid, membro della Urban Robotics Foundation e fondatore dell'Hospitality Robotics Group.

## STEP

**STEP FuturAbility District è lo spazio tecnologico, divulgativo e esperienziale**, che nasce per connettere la comunità con il prossimo futuro e dare a tutti l'opportunità, attraverso un percorso di visita della durata di circa un'ora, di intraprendere un viaggio per acquisire una maggiore consapevolezza sulla trasformazione digitale in atto e i suoi riflessi su tutti gli ambiti della vita quotidiana, sia personale che professionale. Un luogo pensato per approfondire i temi legati alle nuove tecnologie e aiutare le persone a orientarsi in un mondo in rapida trasformazione, contribuendo alla costruzione di una società digitale inclusiva dove chiunque, nessuno escluso, possa scoprire gli strumenti e le competenze necessarie a costruire il proprio futuro con fiducia.

Per informazioni e prenotazione visite, workshop e laboratori  
<https://www.steptothefuture.it>

*Per informazioni:*

Ufficio Stampa STEP FuturAbility District

**Roberta Dellavedova**

Cel. +39 348 14 71 722

[roberta.dellavedova@fastweb.it](mailto:roberta.dellavedova@fastweb.it)

**Federico Bonesi**

[federico.bonesi@fastweb.it](mailto:federico.bonesi@fastweb.it)

[press@steptothefuture.it](mailto:press@steptothefuture.it)

PATROCINIO



Comune di  
Milano

Inspired by

**FASTWEB**

PARTNER

autostrade//per l'italia

BCG



CAIRORCS MEDIA

FNM

IMCD

SAMSUNG

TRENORD

wallife