



FASTWEB e Dropbox insieme per offrire possibilità di condivisione e un terabyte di spazio gratuito ai clienti FASTWEB

Milano, 11 marzo 2015 - FASTWEB, principale operatore di banda ultralarga in Italia, e Dropbox, il servizio leader che consente di portare ovunque con sé documenti, fotografie e video e di condividerli in modo semplice, hanno siglato un accordo per offrire ai nuovi clienti FASTWEB Dropbox Pro senza costi aggiuntivi.

Come parte dell'accordo, la nuova offerta SuperJet di FASTWEB per la casa e la nuova offerta Business Class per le Partite Iva, con Internet fino a 100 megabit al secondo illimitato e telefonate verso fissi e mobili nazionali illimitate, includeranno l'abbonamento gratis per 18 mesi a Dropbox Pro. Oltre a offrire un terabyte di spazio a disposizione, Dropbox Pro consente alle persone di condividere informazioni e collaborare pur mantenendo il pieno controllo dei propri dati - si può condividere links protetti da password, e anche cancellare da remoto i dati in caso di dispositivi rubati o smarriti.

Dropbox PRO include tutte le funzionalità che hanno reso Dropbox leader di mercato, con oltre 300 milioni di utilizzatori nel mondo, di cui circa 120 milioni in Europa. Queste funzionalità includono le app che consentono di sincronizzare facilmente i file su tutti i dispositivi mobili e sui desktop, e il back up automatico delle fotografie sugli smartphone, per mettere al sicuro i ricordi più cari.

I nuovi clienti FASTWEB che hanno già un account Dropbox potranno fare l'upgrade alla versione PRO senza costi aggiuntivi.

"FASTWEB prosegue nel suo percorso di innovazione" ha dichiarato Federico Ciccone, Chief of Marketing and Customer Experience di FASTWEB. "La nostra società lavora ogni giorno con passione per offrire la migliore Internet d'Italia, per velocità e qualità della connessione. Oltre a velocità e qualità, ai nostri clienti vogliamo offrire servizi che li accompagnino sempre e ovunque nella loro esperienza digitale. Abbiamo scelto Dropbox Pro perché è leader di mercato e perché la soluzione Pro, con un terabyte risponde perfettamente ai bisogni dei nostri clienti, famiglie e partite Iva".

"Negli ultimi anni abbiamo assistito a una forte crescita dell'utilizzo di Dropbox Pro in tutto il mondo, dai professionisti che utilizzano il prodotto per collaborare con i colleghi, alle famiglie che lo utilizzano per conservare e condividere le foto e i ricordi più cari. Come società che punta sulla velocità e la qualità, FASTWEB è il nostro partner ideale. Lavoreremo insieme per portare il nostro servizio a sempre più imprese e abitazioni in Italia" ha dichiarato Joahann Butting, Head of Sales and Operations di Dropbox in Europa, Medio Oriente e Africa.

FASTWEB

Con oltre 2,07 milioni di clienti, FASTWEB è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, FASTWEB offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. FASTWEB ha



FASTWEB

sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 37.500 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 5,5 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. FASTWEB ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono

Tel + 39 02 4545 3229

anna.loiacono@fastweb.it

Dropbox

La missione di Dropbox è di creare una casa per le informazioni importanti di ognuno e di darle vita. Noi rendiamo semplice per milioni di persone, a casa e al lavoro, accedere, condividere e collaborare sui loro file così che possano essere più produttivi. Per ulteriori informazioni, potete consultare <https://www.dropbox.com/press>.