

Nel semestre flusso di cassa netto positivo per 19 milioni

**FASTWEB: nel primo semestre ricavi a 919 milioni di euro (+13% YoY)
EBITDA a 265 milioni di euro (+8% YoY)
Utile netto a 18 milioni di euro**

- Significativa crescita dei clienti nel primo semestre 2009: 93 mila nuovi abbonati portano la base clienti a 1.575.300, + 6% rispetto ai 1.482.500 di fine 2008
- Ricavi consolidati a 918,8 milioni di euro, +13% rispetto al primo semestre 2008. Nel secondo trimestre ricavi pari a 474,5 milioni di euro (+12%)
- EBITDA pari a 265 milioni di euro nel semestre, con un incremento dell'8% rispetto al corrispondente periodo 2008 (confronto con EBITDA industriale del primo semestre 2008 – Si veda la Nota 1) e margine operativo lordo pari al 29% dei ricavi. Nel secondo trimestre EBITDA pari a 143,5 milioni di euro, crescita pari all'8% (confronto con EBITDA industriale del secondo trimestre 2008 – Si veda la Nota 1) e margine al 30%
- EBIT nel semestre pari a 70,8 milioni di euro, in crescita del 54% rispetto al corrispondente periodo 2008. Nel secondo trimestre l'EBIT è stato di 43,2 milioni di euro, in crescita del 26% rispetto ai 34,2 milioni di euro registrati nel corrispondente periodo 2008
- Risultato netto consolidato positivo per 17,9 milioni di euro nei primi sei mesi 2009 e pari a 15,6 milioni di euro nel secondo trimestre
- Investimenti pari a 216,5 milioni di euro nel semestre, con il rapporto tra investimenti e ricavi che scende al 24% rispetto al 28% nel corrispondente periodo 2008
- Flusso di cassa netto positivo per 18,5 milioni nel semestre
- L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2009 si attesta a 1.438,6 milioni di euro
- La Società conferma la *guidance* sull'anno

Milano, 6 agosto 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di FASTWEB S.p.A. (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2009.

I nuovi **abbonati** ai servizi ai banda larga di FASTWEB sono stati 93.000 nel primo semestre 2009, con un incremento della base clienti del 6% rispetto a fine 2008, un dato che dimostra la capacità della Società di crescere più del mercato italiano, avendo quest'ultimo fatto segnare una crescita stimata del 5% nei primi sei mesi dell'anno.



Per quanto riguarda l'offerta di servizi **mobili**, la crescita dei clienti è stata in linea con le attese della Società. Al 30 giugno risultavano, infatti, 120.000 SIM attive (*Consumer* e *SME*). Il posizionamento di FASTWEB rispetto agli altri operatori mobili virtuali (MVNO) si caratterizza per una forte differenziazione basata sulla qualità dei servizi, sull'ampiezza delle offerte disponibili e sui profili tariffari. Coerentemente a tale posizionamento, la base clienti al 30 giugno si caratterizzava per la forte incidenza degli abbonamenti post-pagati, per il *mix* tra clienti residenziali e *business* e per la penetrazione dei servizi dati.

Nei primi sei mesi dell'anno i **ricavi** consolidati sono ammontati a 918,8 milioni di euro, segnando un incremento del 13% rispetto allo stesso periodo 2008.

Nel secondo trimestre 2009 i ricavi sono stati pari a 474,5 milioni di euro, in aumento del 12% rispetto ai 424,5 milioni di euro del corrispondente periodo 2008. Nel periodo aprile-giugno i ricavi hanno anche evidenziato un *trend* di significativa crescita sequenziale registrando un incremento superiore al 6%.

Il contributo alla crescita dei ricavi nel trimestre è stato particolarmente significativo da parte delle *Business Unit SME* ed *Executive*, che hanno segnato rispettivamente una crescita pari al 10% e al 22% nel confronto con il secondo trimestre 2008, mentre i ricavi della *Business Unit Consumer* sono cresciuti del 2%. Alla luce delle dinamiche di crescita delle tre divisioni commerciali, i ricavi consolidati del secondo trimestre sono stati generati nella misura del 36% dalla *Business Unit Consumer*, mentre le *Business Unit SME* ed *Executive* hanno contribuito rispettivamente per il 22% e il 42%.

Nel primo semestre 2009, l'**EBITDA** è stato di 265 milioni di euro (pari al 29% dei ricavi consolidati), segnando un incremento dell'8% rispetto ai 245 milioni di euro¹ del corrispondente periodo 2008, nonostante l'impatto negativo dell'aumento del canone di *unbundling*² in vigore dal 1 gennaio 2009.

Nel secondo trimestre l'EBITDA è stato pari a 143.5 milioni di euro, con una marginalità pari al 30,2%. Come per i ricavi, anche l'EBITDA ha registrato una significativa crescita sequenziale rispetto al primo trimestre 2009 (+18%), a riprova dell'andamento molto positivo del *business* anche nel secondo trimestre.

¹ L'EBITDA del primo semestre 2008 è riportato escludendo una posta straordinaria positiva pari a 30 milioni di euro, contabilizzata nel secondo trimestre 2008 come parziale compensazione nell'ambito della riconciliazione di alcune controversie legali e regolatorie tra FASTWEB e Telecom Italia.

² A marzo 2009 AGCOM ha approvato un aumento del canone di *unbundling* pari a €0.85/mese (da €7.63/mese a €8.48/mese). Tale aumento ha efficacia dal 1 gennaio 2009.



Ricavi ed EBITDA risultano in linea con le attese della Società e con gli obiettivi comunicati al mercato. In particolare, i ricavi del primo semestre 2009 rappresentano il 51% del *target* di fine anno, mentre l'EBITDA è pari al 47% dell'obiettivo, risultando entrambi pienamente allineati al *trend* e alla stagionalità evidenziati negli esercizi precedenti.

FASTWEB ha conseguito un utile operativo consolidato (**EBIT**) pari a 70,8 milioni di euro nei primi sei mesi 2009, rispetto ai 46,1 milioni di euro del primo semestre 2008 (escludendo la componente straordinaria contabilizzata nel secondo trimestre 2008 - Si veda la Nota 1). Gli ammortamenti e le svalutazioni del semestre sono stati complessivamente pari a 194,2 milioni di euro, in leggero calo rispetto ai 198,7 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008. Nel secondo trimestre, l'EBIT è stato pari 43,2 milioni di euro, in crescita del +26% rispetto ai 34,2 milioni di euro registrati nello stesso periodo 2008 (escludendo la componente straordinaria).

L'**utile netto** consolidato nel primo semestre è stato pari a 17,9 milioni di euro, rispetto a una perdita di 14,9 milioni di euro nel corrispondente periodo 2008 (escludendo la componente straordinaria). Nel secondo trimestre 2009 l'utile netto consolidato ha raggiunto i 15,6 milioni di euro, rispetto a un sostanziale *break even* del corrispondente periodo 2008 (escludendo la componente straordinaria).

Gli **investimenti**, pari a 216,5 milioni di euro nel periodo gennaio-giugno, sono risultati in calo del 4% rispetto a un anno fa e per il 59% sono stati relativi alla connessione di nuovi clienti.

L'aumento dei ricavi e l'attuale livello degli investimenti hanno determinato un positivo andamento del rapporto tra investimenti e ricavi, che è stato pari al 24% nel primo semestre rispetto al 28% dello stesso periodo 2008, un'indicazione del fatto che il modello di *business* di FASTWEB si sta progressivamente avviando verso una strutturale generazione di cassa.

Il **flusso di cassa netto** nel semestre è risultato positivo per 18,5 milioni di euro rispetto ai 51,2 milioni di euro realizzati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente che però includevano l'effetto positivo derivante dal parziale incasso degli importi relativi alle tariffe di terminazione per un valore pari a circa 40 milioni di euro.

L'**indebitamento finanziario netto** a fine giugno risultava pari a 1.438,6 milioni di euro, in leggera contrazione rispetto a 1.450 milioni di euro a fine marzo 2009.



Accordo di cooperazione con Mediaset

Nel mese di luglio FASTWEB e Mediaset hanno firmato un accordo per la distribuzione e la commercializzazione via IP attraverso la piattaforma tecnologica di FASTWEB dell'offerta Mediaset Premium (canali lineari e *Pay-per-View*).

A partire dal 22 agosto i contenuti di Mediaset Premium saranno disponibili su FASTWEBTV che in questo modo si arricchirà di un'importante *bouquet* di contenuti, confermandosi come piattaforma IPTV completa e integrata.

L'offerta Mediaset Premium su FASTWEBTV si articolerà in due pacchetti ("*Premium Bouquet*" per i contenuti di intrattenimento e "*Premium Calcio*" per gli eventi legati alle competizioni calcistiche italiane ed europee) e sarà disponibile per i clienti del servizio FASTWEBTV allo stesso prezzo *retail* applicato da Mediaset Premium.

Le previsioni riportate per l'esercizio 2009 sono fornite dal management della Società sulla base delle informazioni attualmente disponibili. Esse riflettono parametri di mercato e altri fondamentali economici e potrebbero quindi discostarsi anche in modo sostanziale dai risultati finali.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Peter Burmeister) dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni

Maria Laura Sisti
Marina Gillespie
Ufficio Stampa
Tel + 39 02 4545 2465
Fax +39 02 4545 2366
marina.gillespie@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it



Conto Economico Consolidato Riclassificato Secondo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Secondo Trimestre 2009	Primo Trimestre 2009		Secondo Trimestre 2008	
			<i>% change</i>		<i>% change</i>
Ricavi Operativi	474.5	444.3	6.8%	424.5	11.8%
Altri Ricavi e Proventi	37.7	17.5		60.3	
Spese Operative	(331.3)	(326.3)		(304.6)	
Accantonamenti	(37.3)	(14.1)		(17.9)	
EBITDA	143.5	121.5	18.1%	162.3	(11.6%)
<i>EBITDA Margin (%)</i>	30.2%	27.3%		38.2%	
Ammortamenti, Svalutazioni e Altri Accantonamenti	(100.2)	(93.9)		(98.1)	
EBIT	43.2	27.6	(56.8%)	64.2	32.7%
<i>EBIT (%)</i>	9.1%	6.2%		15.1%	
(Oneri) / Proventi Finanziari	(15.4)	(18.9)		(21.6)	
Imposte Nette	(12.2)	(6.4)		(16.5)	
Risultato di Periodo	15.6	2.3	(581.4%)	26.1	40.2%
	3.3%	0.5%		6.2%	



Stato Patrimoniale Consolidato - 30/06/2009 (Milioni di euro)

	30 giugno 2009	31 marzo 2009	30 giugno 2008
Disponibilità liquide e fondi depositati a garanzia	133.3	121.5	118.3
Crediti Commerciali*	656.7	609.4	678.8
Altri crediti correnti*	135.7	132.1	141.3
Rimanenze* e altre attività correnti	5.0	6.1	5.5
Totale Attivo Circolante	930.7	869.0	943.9
Immobilizzazioni materiali nette	1,867.5	1,817.4	1,878.3
Immobilizzazioni immateriali nette	466.8	482.2	431.7
Immobilizzazioni finanziarie nette	3.0	2.9	3.3
Altri crediti non correnti	217.4	224.9	246.7
Totale Immobilizzazioni	2,554.6	2,527.5	2,560.0
Attività cessate/destinate ad essere cedute	0.0	0.0	0.0
Totale Attivo	3,485.3	3,396.5	3,503.9
Debiti Commerciali*	666.1	600.6	683.1
Altri Debiti*	314.6	306.5	316.1
TFR	17.4	17.5	18.6
Debiti Finanziari	1,571.8	1,571.5	1,579.2
Totale Passivo	2,569.9	2,496.1	2,597.1
Capitale sociale e riserve	897.5	898.1	891.7
Risultato del periodo	17.9	2.3	15.2
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	915.4	900.4	906.8
Capitale di pertinenza di terzi	0.0	0.0	0.0
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute	0.0	0.0	0.0
Totale Passivo e Patrimonio Netto	3,485.3	3,396.5	3,503.9



Cash Flow Consolidato - Secondo Trimestre 2009 (Milioni di euro)

	Secondo Trimestre 2009	Primo Trimestre 2009	Secondo Trimestre 2008
Risultato di periodo di pertinenza del Gruppo	15.6	2.3	26.1
rettifiche non monetarie	112.6	98.7	94.4
Variazione del Capitale di pertinenza degli azionisti di minoranza	0.0	0.0	0.0
Flusso Finanziario Operativo Lordo	128.2	101.0	120.5
(Incr.) / Decr. Crediti	(50.2)	(31.8)	(28.3)
Incr / (Decr.) Debiti	68.0	19.9	43.8
Variazione del Capitale Circolante	17.8	(11.9)	15.6
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Materiali	(100.9)	(59.0)	(93.4)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Immateriali	(32.7)	(23.9)	(31.9)
(Investimenti)/Disinvestimenti in Immobilizz. Finanziarie	(0.1)	(0.0)	(0.1)
Totale (Investimenti)/Disinvestimenti	(133.7)	(82.9)	(125.4)
Flusso Finanziario Operativo Netto	12.3	6.2	10.6
Aumenti/(Diminuzioni) di Patrimonio Netto	(0.9)	1.1	(244.8)
Altre variazioni non monetarie	0.0	0.0	0.0
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	(1,450.0)	(1,457.3)	(1,226.7)
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	(1,438.6)	(1,450.0)	(1,460.9)
<i>Cassa e disponibilità liquide</i>	<i>133.3</i>	<i>121.5</i>	<i>118.3</i>
<i>Debiti Finanziari</i>	<i>(1,571.8)</i>	<i>(1,571.5)</i>	<i>(1,579.2)</i>



Net free cash flow of 19 million euro in the first six months

FASTWEB: first-half revenues at 919 million euro (+13% YoY)

EBITDA at 265 million euro (+8% YoY)

Net profit equal to 18 million euro

- Significant customer growth in the first half 2009: 93,000 net adds to 1,575,300, +6% from 1,482,500 at the end of 2008
- Consolidated revenues of 918.8 million euro, +13% with respect to the first half 2008. Revenues at 474.5 million euro (+12%) in the second quarter
- EBITDA at 265 million euro in the first half, +8% year on year (first half 2008 figure based on industrial performance – See note 1) and EBITDA margin at 29%. Second quarter EBITDA equal to 143.5 million euro, +8% year on year (second quarter 2008 figure based on industrial performance – See note 1) with a 30% EBITDA margin
- EBIT at 70.8 million euro in the first half year, up 54% compared to the first half 2008. Second quarter EBIT at 43.2 million euro, up 26% from 34.2 million euro in the second quarter 2008
- Consolidated net profit of 17.9 million euro in the first six months 2009 and 15.6 million euro in the second quarter
- Capex of 216.5 million euro in the first half. Capex-to-sales ratio down to 24% from 28% in the first half 2008
- Net positive cash flow of 18.5 million euro in the first half
- Net debt of 1,438.6 million euro as at 30 June 2009
- The Company confirms full-year guidance

Milan, 6 August 2009 – The Board of Directors of FASTWEB S.p.A. (Milan, MTAX: FWB), Italy's second-largest fixed telecommunications services provider, approved the half year financial report as at 30 June 2009.

Net additions amounted to 93,000 in the first half, a 6% increase in the customer base compared to the end of 2008. The figure indicates the Company's ability to grow faster than the Italian market, which grew by an estimated 5% in the first six months of the year.



Customers of the mobile services, which are mainly targeted at FASTWEB's subscriber base, evolved in line with Company expectations. The number of active SIM cards was approximately 120,000 (Consumer and SME) as at 30 June. FASTWEB's differentiating factor, with respect to the other mobile virtual network operators (MVNO), is the quality of its service, the variety of the offer portfolio and its pricing. Coherently with such positioning, the customer base at the end of the first half was characterized by a large percentage of post-paid subscriptions, by the mix between residential and business customers and by a significant penetration of data services.

First half consolidated **revenues** amounted to 918.8 million euro, a 13% increase compared to last year.

Second quarter revenues were 474.5 million euro, a 12% increase compared to 424.5 million euro in the equivalent period 2008. Revenues in the April-June quarter also posted a significant sequential growth of over 6%.

The SME and Executive Business Units made a significant contribution to the revenue increase in the second quarter, with year on year growth rates of 10% and 22% respectively. Revenues of the Consumer Business Unit increased 2%. In the light of such growth rates, the Consumer Business Unit accounted for 36% of total revenues in the quarter, while the SME and the Executive Business Units accounted for 22% and 42% respectively.

First half 2009 **EBITDA** was equal to 265 million euro (29% of consolidated revenues), posting an 8% increase from 245 million euro³ reported in the corresponding period 2008, despite the negative impact of the increase in the unbundling⁴ fees introduced on 1 January 2009.

Second quarter EBITDA was 143.5 million euro, with an EBITDA margin of 30.2%. The sequential EBITDA increase was also strong (+18%), thus confirming the positive business trend in the second quarter 2009.

First half revenues and EBITDA were in line with the Company's expectations and with the targets announced to the market. Both results were fully aligned with prior year trends and seasonal performance. Specifically, revenues represented 51% of the full year target, while EBITDA represented 47% of the target.

³ First half 2008 EBITDA is reported on an industrial basis excluding the effect of the positive extraordinary item of 30 million euro, booked in second quarter 2008 as partial compensation in the context of the settlement of some legal and regulatory disputes between FASTWEB and Telecom Italia.

⁴ In March 2009 AGCOM ruled a ULL rate increase of €085/month, from €7.63/month to €8.48/month. The increase was effective as of 1 January 2009.



FASTWEB reported a consolidated **EBIT** of 70.8 million euro in the first half, compared with 46.1 million euro in the corresponding period 2008 (excluding the effect of the positive extraordinary item booked in the second quarter 2008 – See Note 1). Amortization, depreciation and write-downs in the first half totaled 194.2 million euro, a slight decrease from 198.7 million euro in the corresponding period 2008. EBIT was 43.2 million euro in the second quarter, a 26% increase versus the 34.2 million euro reported in the second quarter 2008 (excluding the effect of the extraordinary item).

First half consolidated **net profit** was 17.9 million euro, compared to a loss of 14.9 million last year (excluding the effect of the item). In the second quarter 2009 consolidated net profit was 15.6 million euro, compared with break-even in the second quarter 2008 (excluding the effect of the extraordinary item).

Capex amounted to 216.5 million euro in the January-June period, down 4% compared with the previous year. Out of the total investments, 59% were customer-driven capex.

The positive revenue trend and the current level of investment generated an improvement in the capex/sales ratio that was equal to 24% in the first half, compared with 28% in the corresponding period 2008, confirming that the FASTWEB business model is progressively directed towards structural cash generation.

First half **net cash flow** was positive for 18.5 million euro compared with 51.2 million euro reported in the corresponding period 2008, although the first half 2008 figure included a positive figure equal to 40 million euro related to the partial collection of amounts due for termination rates.

Net debt amounted to 1,438.6 million euro at the end of June 2009, slightly down compared to 1,450 million euro reported at the end of March 2009.

Cooperation agreement with Mediaset

FASTWEB and Mediaset signed an agreement in July for the distribution and marketing of the Mediaset Premium digital terrestrial offer (linear channels and Pay-per-View) on FASTWEB's IPTV platform.

Starting from 22 August, Mediaset Premium content will be available on FASTWEBTV, that will further enhance its positioning as a comprehensive and integrated IPTV platform.

Two Mediaset Premium packages will be available on FASTWEBTV (the “*Premium Bouquet*” offering entertainment content and the “*Premium Calcio*” that will include European and Italian soccer events), at the same retail price charged by Mediaset.



The 2009 guidance provided by the company management is based on the information currently available. It reflects market parameters and other economic fundamentals, and could therefore differ to a material extent from the year-end results.

The manager in charge of preparing the company's financial reports (Peter Burmeister) certifies pursuant to paragraph 2 article 154 bis of the Consolidated Law on Financial Intermediation that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

For further information

Marina Gillespie
Press Office
Tel + 39 02 4545 2465
Fax +39 02 4545 2366
marina.gillespie@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analysts & Investors
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it



Consolidated Income Statement - Second Quarter 2009 (millions of euro)

	2Q 2009	1Q 2009		2Q 2008	
			<i>% change</i>		<i>% change</i>
Consolidated Revenues from Operations	474.5	444.3	<i>6.8%</i>	424.5	<i>11.8%</i>
Other Income	37.7	17.5		60.3	
Operating Expenses	(331.3)	(326.3)		(304.6)	
Provisions	(37.3)	(14.1)		(17.9)	
EBITDA	143.5	121.5	<i>18.1%</i>	162.3	<i>(11.6%)</i>
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>30.2%</i>	<i>27.3%</i>		<i>38.2%</i>	
Depreciation, amortization and write-downs	(100.2)	(93.9)		(98.1)	
EBIT	43.2	27.6	<i>(56.8%)</i>	64.2	<i>32.7%</i>
<i>EBIT Margin (%)</i>	<i>9.1%</i>	<i>6.2%</i>		<i>15.1%</i>	
Net Financial Income / (Expenses)	(15.4)	(18.9)		(21.6)	
Net Taxes	(12.2)	(6.4)		(16.5)	
Consolidated Net Result	15.6	2.3	<i>(581.4%)</i>	26.1	<i>40.2%</i>
	<i>3.3%</i>	<i>0.5%</i>		<i>6.2%</i>	



Consolidated Balance Sheet - 30/6/2009 (millions of euro)

	30 June 2009	31 march 2009	30 June 2008
Cash and Deposits	133.3	121.5	118.3
Net trade receivable*	656.7	609.4	678.8
Other current receivable*	135.7	132.1	141.3
Inventories and other current assets	5.0	6.1	5.5
Total Current assets	930.652	869.0	943.9
Net tangible assets (PP&E)	1,867.5	1,817.4	1,878.3
Net intangible assets	466.8	482.2	431.7
Net financial assets	3.0	2.9	3.3
Other non current receivable	217.4	224.9	246.7
Total Fixed assets	2,554.616	2,527.5	2,560.0
Discontinued operations assets	0.0	0.0	0.0
Total Assets	3,485.268	3,396.5	3,503.9
Trade payable*	666.1	600.6	683.1
Other payable*	314.6	306.5	316.1
Employees' entitlements fund	17.4	17.5	18.6
Financial debt	1,571.8	1,571.5	1,579.2
Total Liabilities	2,569.9	2,496.1	2,597.1
Share capital & Reserves	897.5	898.1	891.7
Net income / (loss) for the period	17.9	2.3	15.2
Total Group share of shareholders' equity	915.4	900.4	906.8
Minority interest in share capital	0.0	0.0	0.0
Liabilities related to discontinued operations	0.0	0.0	0.0
Total Liabilities and Shareholders' Equity	3,485.3	3,396.5	3,503.9



Consolidated Cash Flow - Second Quarter 2009 (millions of euro)

	2Q 2009	1Q 2009	2Q 2008
Group share of Net Loss	15.6	2.3	26.1
Non cash Adjustment	112.6	98.7	94.4
Change in Minority Interest Capital	0.0	0.0	0.0
Gross Operating Fund generation	128.2	101.0	120.5
(Incr.) / Decr. accounts receivable	(50.2)	(31.8)	(28.3)
Incr / (Decr.) accounts payable	68.0	19.9	43.8
Change in working capital	17.8	(11.9)	15.6
(Purchase)/Disposal of assets: Tangibles	(100.9)	(59.0)	(93.4)
(Purchase)/Disposal of assets: Intangibles	(32.7)	(23.9)	(31.9)
(Purchase)/Disposal of assets: Financials	(0.1)	(0.0)	(0.1)
Total (purchase)/disposal of assets	(133.7)	(82.9)	(125.4)
Net Operating Fund generation	12.3	6.2	10.6
Increase/(Decrease) in Share Capital & Reserve	(0.9)	1.1	(244.8)
Other non Cash Adjustment	0.0	0.0	0.0
Net Financial Position at beginning of period	(1,450.0)	(1,457.3)	(1,226.7)
Net Financial Position at end of period	(1,438.6)	(1,450.0)	(1,460.9)
<i>Cash and Pledge accounts</i>	<i>133.3</i>	<i>121.5</i>	<i>118.3</i>
<i>Financial debts</i>	<i>(1,571.8)</i>	<i>(1,571.5)</i>	<i>(1,579.2)</i>