

FASTWEB è partner di BOOKCITY MILANO

Le panchine RICARICATI dove fermarsi a leggere e ricaricare il cellulare e, Sabato 15 novembre, la proiezione del film "Web The Film" all'Auditorium San Fedele

Milano, 23 ottobre 2014 - FASTWEB è Partner di BOOKCITY MILANO 2014, la manifestazione promossa dal Comune di Milano che si terrà dal **13 al 16 novembre**, con lo scopo di promuovere il libro, la lettura e l'identità di Milano come centro di produzione editoriale e culturale.

Oltre a sostenere la manifestazione, FASTWEB metterà a disposizione dei visitatori di BOOKCITY MILANO alcune **panchine RICARICATI**, dove fermarsi a leggere, o a ricaricare il cellulare. Le panchine **RICARICATI**, presenti presso il Castello Sforzesco, la Rotonda Besana e in altre location di BOOKCITY, ospitano infatti **punti di ricarica** per cellulari, computer o tablet.

Inoltre, nell'ambito di BOOKCITY MILANO, FASTWEB ha organizzato la proiezione gratuita, in esclusiva per l'Italia, del documentario **WEB The film** di Michael Kleiman. La proiezione, con sottotitoli in italiano, si terrà **sabato 15 novembre**, presso l'Auditorium San Fedele, in via Hoepli 3/B, a partire dalle ore 18:30 e sarà preceduta da un breve benvenuto di Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni esterne di FASTWEB, con la partecipazione alcuni personaggi del mondo della cultura e dell'editoria.

WEB The Film è un documentario su internet, sull'interdipendenza e i legami personali. Per dieci mesi il regista Michael Kleiman ha vissuto in piccoli villaggi sulle Ande e nella Foresta Amazzonica in Perù, documentando la prima esperienza degli abitanti del villaggio con i computer e internet attraverso il "One Laptop per Child program". Il film è una riflessione sul mondo digitale in cui ci troviamo e le enormi implicazioni che vediamo intorno a noi.

"Siamo contenti di essere al fianco del Comune di Milano, delle Fondazioni culturali e degli editori in questa importante iniziativa che, anno dopo anno, sta diventando un appuntamento culturale di rilevanza nazionale e internazionale" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "Supportando BOOKCITY MILANO, FASTWEB ribadisce il forte legame dell'azienda con il territorio e la volontà di contribuire alla crescita e alla valorizzazione del suo patrimonio culturale".

FASTWEB

Con 2 milioni di clienti, FASTWEB è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, FASTWEB offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. FASTWEB ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica lunga 36.000 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 4,5 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. FASTWEB ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete che si completerà a fine 2016, per servire circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione e delle aziende italiane). Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom.
www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it