

**Capgemini contacts:**

Raffaella Poggio  
Marketing & Communication Director  
[raffaella.poggio@capgemini.com](mailto:raffaella.poggio@capgemini.com)  
+39 347 4271901

Michela Cotich  
Marketing & Communication  
[michela.cotich@capgemini.com](mailto:michela.cotich@capgemini.com)  
+39 347 3620244

**Imageware:**

Stefano Bogani  
Marco Groppelli  
[capgemini@imageware.it](mailto:capgemini@imageware.it)  
+39 02 700 251

**#imiglioridavvero, l'iniziativa peer-to-peer fra giovani, neoassunti e ragazzi che cercano il primo impiego, per condividere le conoscenze e le competenze necessarie per avvicinarsi con successo al mondo del lavoro di oggi.**

*Presentata oggi a Milano, [#imiglioridavvero](#) è una piattaforma digitale dove neoassunti di importanti aziende di tutti i settori mettono la propria esperienza a disposizione di studenti e neolaureati, condividendo informazioni e dando consigli sulle soft skill fondamentali.*

*Promossa da Capgemini Italia con il patrocinio di Fondazione Sodalitas, [#imiglioridavvero](#) è un ecosistema aperto a nuovi talenti e aziende di ogni settore, con l'obiettivo di diventare un programma permanente di condivisione di competenze, networking e creazione di opportunità professionali. Primi partner dell'iniziativa sono Fastweb, Sirti e Techint.*

Milano, 1 dicembre 2016 – Capgemini Italia presenta [#imiglioridavvero](#), programma 2.0 di condivisione di esperienze e competenze, networking e creazione di opportunità per giovani talenti, realizzato insieme a Fastweb, Gruppo Techint, Sirti con il patrocinio di Fondazione Sodalitas. Una piattaforma di incontro peer-to-peer tra giovani, aperta ai social network e in evoluzione, dove neoassunti di aziende importanti offrono a ragazzi, universitari e neolaureati, consigli e soft skill fondamentali per entrare e ambientarsi nel mondo professionale. L'iniziativa è stata annunciata oggi con un Barcamp in [Open](#), l'ecosistema culturale che sostiene e collabora all'evento.

Il paradosso moderno è che, a fronte di tassi di disoccupazione giovanile elevati, la richiesta di lavoro qualificato resta insoddisfatta. Dotati di competenze teoriche spesso eccellenti, i giovani in cerca del primo impiego non hanno però l'esperienza per porsi in modo ottimale, facendo emergere il proprio talento e le proprie capacità quando affrontano il mondo del lavoro. Mancano spesso soft skill che quasi mai rientrano nei programmi accademici, ma che sono fondamentali per un professionista. Questa carenza di soft skill non costituisce un problema solo per chi cerca lavoro, ma anche per le aziende che lo offrono: in assenza di candidati completi e capaci di far emergere le proprie competenze durante la fase di selezione, trovare risorse adeguate da inserire in organico può risultare un'impresa difficile.

## Una piattaforma di Education dove le aziende e i giovani collaborano

Il modo concreto e positivo per colmare lo skill gap, il fabbisogno di competenze, è agire su formazione, specializzazione e collaborazione fra imprese e Istituzioni. Già nel 2014 Capgemini Italia aveva realizzato una ricerca su un campione di ragazzi delle principali Università italiane, da Bari a



Milano, da Torino a Roma, condivisa e discussa poi con le aziende e Fondazione Sodalitas. Dai risultati dei tavoli di lavoro è emersa l'esigenza di colmare un gap ancora rilevante di soft skill, un fattore importante che incide sulla capacità dei giovani di inserirsi nel mondo del lavoro. Oggi l'idea iniziale si è evoluta in un programma di *education for employability* digitale e aperto. Un'iniziativa che riveste un ruolo socialmente attivo, un valore riconosciuto sia da Fondazione Sodalitas, impegnata in primo piano a offrire il proprio supporto e patrocinio, sia da importanti aziende leader di settore che partecipano alla crescita e sviluppo di questo progetto.

*“Abbiamo creato #imiglioridavvero con l'obiettivo di mettere a disposizione una piattaforma di confronto tra ragazzi, dove neoassunti di importanti organizzazioni condividono con giovani neolaureati e diplomati le proprie esperienze di lavoro per facilitare il loro avvicinamento a questo mondo. Grazie alla testimonianza diretta di chi ha già vissuto in prima persona il passaggio dagli studi al lavoro, vogliamo aiutare i giovani in cerca del primo impiego a superare paure e ansie, rafforzandone la leva emotiva per affrontare al meglio le delicate fasi di avvio a una carriera professionale”,* dichiara **Raffaella Poggio**, Marketing & Communication Director di Capgemini Italia. *“#imiglioridavvero è un progetto in evoluzione che vanta il patrocinio di Fondazione Sodalitas e la presenza di aziende come Fastweb, Sirti e Gruppo Techint. Oltre a favorire lo scambio di informazioni tra i giovani, l'iniziativa è arricchita da interviste ai manager HR e di business delle tante aziende partner: questi professionisti evidenziano gli aspetti predominanti che emergono durante i colloqui e che possono maggiormente influenzare l'esito della selezione, sia in positivo che in negativo. Sono suggerimenti preziosi sull'atteggiamento migliore da adottare e sulle soft skill da rafforzare per non arrivare impreparati al primo colloquio di lavoro”.*

Un aspetto importante de #imiglioridavvero è la collaborazione tra diverse aziende su un fronte che solitamente le vede in competizione, quello delle assunzioni di giovani talenti. Non si tratta quindi di un'iniziativa mirata solo alla formazione di neolaureati negli ambiti d'interesse delle singole aziende: il coinvolgimento di player attivi in settori di business differenti amplia il pubblico de #imiglioridavvero a tutti i giovani alla ricerca di primo impiego. Il focus non è sulle skill di carattere tecnico, ma su competenze e capacità di ampio respiro che qualsiasi azienda richiede a un candidato a prescindere dal proprio tipo di business.

**Il Patrocinio di Fondazione Sodalitas, un ecosistema di collaborazione aziende-giovani in costante evoluzione**

*“È normale che gli studenti, neodiplomati e neolaureati, che devono affrontare la sfida dell'ingresso nel mondo del lavoro cerchino indicazioni e supporto. Il modo più naturale che hanno per farlo consiste nel confrontarsi con i propri coetanei, che condividono o sono molto vicini alla loro esigenza”, dichiara **Carlo Antonio Pescetti** di Fondazione Sodalitas. “Abbiamo deciso di patrocinare il progetto #imiglioridavvero perché Capgemini Italia ha strutturato in modo semplice e adeguato questa raccolta di esperienze, creando uno strumento efficace di comunicazione per aiutare i giovani a muoversi con maggiori punti di riferimento e sicurezza, e lo ha fatto usando le modalità più congeniali a questi ragazzi, i canali digitali”.*

*“Abbiamo aderito all'iniziativa #imiglioridavvero perché valorizza i giovani professionisti e il loro contributo nello scambio di consigli e competenze con i neolaureati che vogliono orientarsi nel mondo del lavoro”, ha dichiarato **Roberto Biazi**, Chief Human Capital Officer di Fastweb. “Crediamo infatti che la condivisione delle esperienze dei giovani sia un elemento fondamentale che non solo aiuta chi è attualmente in cerca di lavoro ma che genera anche all'interno delle aziende un importante processo di cambiamento che nasce dal confronto e dallo scambio di idee. I giovani sono infatti portatori di nuovi punti di vista ed è per questo motivo che in Fastweb puntiamo su di loro e sulla loro capacità di proporre nuovi approcci”.*

*“L'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro è un tema che ci sta particolarmente a cuore in Sirti”, afferma **Clemente Perrone**, Vice President Organization & Transformation del Gruppo Sirti. “Convinti della necessità di offrire il nostro contributo per sostenere l'occupazione giovanile in Italia e del valore del progetto #imiglioridavvero, siamo stati entusiasti di poter aderire all'iniziativa di Capgemini Italia. La partecipazione all'edizione 2016 rappresenta una splendida opportunità per rendere ancora più efficaci gli sforzi di Sirti in questo contesto”.*

*“Per Techint aderire al progetto #imiglioridavvero è stata una conseguenza naturale perché da sempre il Gruppo ha in grande considerazione i giovani e la loro crescita professionale, investendo molto nella loro formazione. L'impegno in questa iniziativa è concreto e risponde alla volontà dell'azienda di offrire un contributo di sviluppo sociale oltre che economico nei contesti in cui opera”, ha dichiarato **Giorgia Natale**, Head of HR Techint. “L'occupazione giovanile e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro sono aspetti che ci appassionano; i nostri ragazzi, quelli che sono già in azienda, sono stati entusiasti di poter aiutare a loro volta altri giovani neolaureati in cerca di opportunità professionali: quale migliore occasione che raccontare la propria esperienza direttamente”.*

#imiglioridavvero è stato presentato oggi in [Open Milano](#), ecosistema culturale e spazio di co-working e networking diventato punto di riferimento per studenti, media, blogger e aziende, che collabora e sostiene l'iniziativa. Si è scelto un format moderno e interattivo in linea con la natura aperta e social del programma, il Barcamp, per permettere a giovani e pubblico interessato di partecipare attivamente.

Nel ruolo di moderatore, **Susanna Mazzeschi**, esperta e docente in comunicazione manageriale e problem solving strategico, e in qualità di presentatore **Bernardo Paoli**, psicologo-psicoterapeuta, coach manageriale e sportivo e docente internazionale di public speaking, hanno condotto il Barcamp indirizzando il confronto su tre macro-aree che hanno determinato un dialogo aperto, dinamico e spontaneo:

- Il candidato ideale nell'azienda ideale
- Cercare attivamente il lavoro, partendo da sé
- Emozioni che frenano, emozioni che aiutano.

## Capgemini

Con oltre 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2015 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 11,9 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito [www.it.capgemini.com](http://www.it.capgemini.com) e segui [@CapgeminiItalia](#) su Twitter.

*Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini*



## Fastweb – [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it)

Con circa 2,3 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 44.000 chilometri e oggi raggiunge con la tecnologia fiber-to-the-home o fiber-to-the-cabinet circa 7 milioni di abitazioni e aziende. Entro il 2020 Fastweb raggiungerà con la rete ultrabroadband 13 milioni di famiglie (ovvero il 50% della popolazione), di cui 5 milioni con tecnologia FttH e velocità fino a 1 Gigabit e 8 milioni con tecnologia FttCab e velocità fino a 200 Megabit per secondo. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, e offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

## Fondazione Sodalitas

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, Fondazione Sodalitas è l'organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa. Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che esprimono un valore economico complessivo di 600 miliardi di €, pari a oltre il 40% del PIL, e danno lavoro a un milione di persone; sono aziende accomunate dalla scelta di "fare impresa" in modo sostenibile e di dare un contributo decisivo a realizzare crescita e inclusione.

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l'Agenda UE in materia di Sostenibilità.

[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

## Sirti S.p.A.

Fondata nel 1921, Sirti è l'azienda italiana specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di grandi infrastrutture di rete per le Telecomunicazioni fisse e mobili, i Trasporti e l'Energia. Sirti è player di successo anche a livello internazionale con una presenza in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti, in Libia, in Qatar, in Spagna e in Scandinavia.

## Techint Engineering & Construction

Techint Engineering & Construction fornisce servizi di project management, ingegneria, acquisti e costruzione in tutto il mondo per lavori su larga scala nei settori Oil & Gas, Energia, Mining e Impianti industriali. Forte di 70 anni di esperienza sviluppa soluzioni competitive per soddisfare requisiti progettuali complessi, in conformità ai più elevati standard di qualità e sicurezza del settore, minimizzando l'impatto sull'ambiente e promuovendo lo sviluppo delle comunità locali.

Il Centro di Ingegneria di Techint E&C in Italia offre servizi di ingegneria ad alto valore aggiunto nei settori power, petrolchimico, oil & gas, raffinerie, recupero dello zolfo e movimentazione di materiale, impianti siderurgici e infrastrutture sanitarie. La lunga esperienza nel mercato EPC permette al team di ingegneri di sviluppare progetti in grado di dare valore aggiunto ai propri clienti, utilizzando le tecnologie informatiche e gli strumenti di modellazione 3D più avanzati.