

FASTWEB partecipa a Smau Business Bologna 2011 Soluzioni su misura per il mondo delle Pmi *Bologna, 8-9 giugno 2011 - BolognaFiere pad. 33 stand A24*

Bologna, 7 giugno 2011 - Smau Business fa tappa a Bologna e FASTWEB è sempre protagonista con **Soluzione Impresa**, il brand per le piccole e medie imprese ricco di offerte e di soluzioni su misura. Presso lo stand (pad. 33) verranno illustrati tutti i servizi che FASTWEB propone alle Pmi: dal collegamento alla rete Internet a banda ultralarga, alle offerte convergenti fisso-mobile, ai servizi a valore aggiunto che includono la sicurezza gestita, la posta elettronica certificata e il supporto alla LAN aziendale.

All'interno di un portafoglio di offerta completo e modulare, FASTWEB presenta le soluzioni integrate **Small Business** che includono la telefonia fissa, il mobile e Internet ultraveloce, in ufficio e in mobilità: soluzioni semplici e flessibili che si adattano a ogni tipo di business e che soddisfano ogni esigenza aziendale. In fiera sarà presentata anche **UniFAST Communication**, la soluzione Unified Communication e Collaboration, interamente progettata da FASTWEB, di cui sarà possibile conoscere i servizi e le funzionalità grazie a una postazione demo a disposizione dei visitatori proprio all'interno dello stand. Inoltre, mercoledì 8 giugno alle ore 15:00, si terrà un workshop durante il quale saranno presentate le soluzioni FASTWEB e tutti i benefici in termini di produttività ed efficienza per le imprese che utilizzano quotidianamente servizi ICT "intelligenti".

"Smau è la manifestazione di riferimento per le aziende che intendono conoscere le ultime novità nel campo dell'ICT e investire in prodotti e servizi innovativi per crescere ed essere competitive - ha affermato Roberto Biazzi, Direttore della Business Unit Small & Medium Enterprises di FASTWEB". "Per FASTWEB è un'occasione importante per rafforzare la relazione con gli imprenditori del territorio e presentare le ultime novità di offerta. Soluzioni tecnologiche all'avanguardia ma soprattutto, attenzione per il cliente, qualità e affidabilità del servizio sono gli elementi su cui FASTWEB ha costruito e costruisce ogni giorno la relazione con i propri clienti business che possono contare su un partner di eccellenza, sempre a loro disposizione".

FASTWEB, con 1,7 milioni di clienti, è uno dei principali operatori italiani di telecomunicazioni. La società è attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane con una rete in fibra ottica che si estende per oltre 32.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo a utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Nel 2007 FASTWEB entra a far parte del gruppo Swisscom che oggi detiene l'intero capitale dell'azienda. www.company.fastweb.it

Ufficio Stampa FASTWEB

Marina Gillespie

T: +39 02 4545 2465

marina.gillespie@fastweb.it

Roberta Dellavedova

T: + 39 02 4545 4365

roberta.dellavedova@fastweb.it