

Da oggi imparare l'inglese alla Tv è facile e divertente: basta il telecomando

**Grazie a un accordo con Buena Vista International  
*Disney's Magic English* approda sulla Tv digitale di FASTWEB**

*Al canale 93 della IP Tv di FASTWEB la prima versione Tv  
del corso interattivo Disney di lingua inglese per bambini*

Milano, 3 novembre 2005 – Grazie a un accordo tra FASTWEB - il principale operatore alternativo italiano di telecomunicazioni a banda larga - e Buena Vista International - la divisione Disney per la distribuzione dei contenuti televisivi - approda sul canale 93 della Tv digitale di FASTWEB la prima versione Tv di *Disney's Magic English*, il corso interattivo di lingua inglese per bambini. Da oggi per i piccoli è poco più di un gioco imparare l'inglese attraverso l'apparecchio domestico più familiare e con la guida virtuale dei protagonisti Disney più amati.

*Disney's Magic English* è una collana composta da 26 episodi a cadenza quindicinale acquistabile direttamente dalla TV al canale 93 attraverso il telecomando in dotazione con la Videostation FASTWEB. Gli episodi pubblicati rimangono sempre a disposizione e si accumulano progressivamente nell'archivio personale del cliente; a collezione ultimata, sono fruibili liberamente per la durata di un anno. L'interfaccia grafica accattivante e intuitiva è caratterizzata da quattro sezioni principali:

- *Showtime*, 26 video-episodi tematici di 40 minuti ciascuno;
- *Songs*, canzoni semplici per imparare a ritmo di musica;
- *Word Play*, video interattivi per sviluppare e memorizzare il lessico attraverso giochi di parole;
- *Play Time*, l'area ludica interattiva per imparare l'Inglese anche nei momenti di gioco;

Il corso, concepito per insegnare in modo ludico le basi della lingua inglese al target bambini, tratta per ciascun episodio tematiche utili per accompagnare i piccoli alla scoperta del mondo insieme con i personaggi animati più noti e fidati: da Topolino a Bambi e Pluto e passando per Lilo&Stitch, Monsters Inc. La famiglia, gli amici, la natura, le stagioni, i numeri e i colori sono solo alcuni degli esempi dei mondi raccontati nelle diverse "video-lezioni" della collana.

ha sottolineato Stefano Parisse, Direttore della Divisione Business & Residential di FASTWEB

“La versione Tv di *Disney's Magic English* - ha sottolineato Stefano Parisse, Direttore della Divisione Business & Residential di FASTWEB - rappresenta un nuovo primato per la IP Tv di FASTWEB. Dopo il lancio in anteprima mondiale nel 2001, la nostra televisione si arricchisce oggi di un servizio di *edutainment* innovativo che viene ad affiancare i numerosi servizi di intrattenimento già disponibili (dai programmi televisivi tradizionali, ai contenuti in modalità on demand o pay per view, fino ai giochi interattivi e ai servizi a valore aggiunto)”.

“Da generazioni Disney comunica ai bambini attraverso il magico linguaggio delle fiabe, un patrimonio di contenuti e di dialogo con i più piccoli che ci legittima come il più qualificato ambasciatore dell'apprendimento dell'inglese per le giovani generazioni” – dichiara Margaret Commellato, Director Publishing Worldwide per il licensing Disney in Italia e Sud Europa.

Il costo della collana *Disney's Magic English* (6 € a episodio) viene addebitato sul conto FASTWEB.

Per ulteriori dettagli sull'offerta televisiva di FASTWEB: [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it).

FASTWEB - Ufficio Stampa: Simona Geroldi - Tel. 02 4545.4350 - [simona.geroldi@fastweb.it](mailto:simona.geroldi@fastweb.it)