



## **FASTWEB lancia il nuovo portale mobile**

*m.fastweb.it, il portale che ti segue sempre e ovunque*

*Affidata a Buongiorno Marketing Services la vendita della pubblicità sul portale mobile*

Milano, 12 marzo 2009 - FASTWEB, il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, ha lanciato a settembre 2008 un'offerta di telefonia mobile e annuncia ora la nascita del nuovo portale mobile <http://m.fastweb.it>. Il nuovo portale offrirà informazioni sempre più tempestive e ospiterà nuovi formati pubblicitari.

Il portale mobile di FASTWEB è stato strutturato per offrire in modo veloce tutte le informazioni a chi vuole essere aggiornato in tempo reale anche in mobilità. C'è una sezione dedicata alle News, realizzata in collaborazione con ANSA, per essere informati sulle principali notizie di cronaca, politiche e finanziarie, nazionali e internazionali. Lo Sport, per conoscere i risultati delle partite e tutti gli eventi sportivi; i servizi Guida TV e Trova Cinema con la programmazione delle sale di tutta Italia completa di orari e classifica dei film più visti. E poi il meteo, l'oroscopo e la possibilità di consultare la propria casella @fastwebmail.it da 7 gigabyte, ovunque ci si trovi.

La vendita della pubblicità sul portale mobile è stata affidata a Buongiorno Marketing Services, la divisione della multinazionale leader nel mercato del digital entertainment, che svolge un'attività di consulenza alle aziende nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing e advertising che si avvalgono delle nuove tecnologie.

FASTWEB e Buongiorno Marketing Services hanno deciso di sperimentare insieme questo nuovo promettente mercato pubblicitario, che si stima sfiorerà i 20 miliardi di dollari nel 2011, con una crescita dei visitatori unici di mobile Internet in Italia, dagli attuali 8 milioni a 28 milioni nel 2013 (fonte Informa).

*FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa. Dalla sua fondazione a Milano nel 1999, ha investito oltre 3,6 miliardi di euro per realizzare una rete in fibra ottica di nuova generazione che oggi supera i 27.000 chilometri. Attualmente è presente in oltre 150 aree metropolitane. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di circa 1,3 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Da settembre 2008 offre anche il servizio di telefonia mobile, per rendere ancora più convergente la propria offerta. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, a seguito di un'Opa che si è completata nel maggio 2007, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom.*

*Buongiorno S.p.A. (MTA STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del digital entertainment. La società articola la propria attività su due linee di business i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente con il brand BlinkoGold e in partnership con le principali società telefoniche e gruppi media (Consumer Services) i servizi di marketing relazionale per le imprese (Marketing Services).*

*Buongiorno Marketing Services (BIMS) svolge un'attività di consulenza alle aziende nell'ideazione e nella realizzazione di campagne marketing e advertising che si avvalgono delle nuove tecnologie, mobile e web e social media.*

*L'offerta di BIMS copre l'intera catena del valore, dalla concezione alla realizzazione delle campagne, supportata dalla propria piattaforma tecnologica proprietaria B3A.*

Con un team di oltre 90 professionisti presenti in Italia, Spagna, Francia, Germania, Austria, Olanda, nel Regno Unito e negli Stati Uniti, Buongiorno Marketing Services si propone di diventare uno dei principali player nell'ambito del digital marketing a livello globale.

Per ulteriori informazioni consultare i siti web [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) e [www.buongiorno.com/ms](http://www.buongiorno.com/ms)

*Per informazioni:*

Ufficio Stampa FASTWEB

**Anna Lo Iacono**

T: +39 02 4545 3229

[anna.loiacono@fastweb.it](mailto:anna.loiacono@fastweb.it)

*Per informazioni:*

Ufficio Stampa Buongiorno

**Monica Montefusco**

[monica.montefusco@buongiorno.com](mailto:monica.montefusco@buongiorno.com)