

FASTWEB annuncia i risultati economico finanziari del 2014: crescita di clienti, fatturato e margini

Principali dati

- Clienti: 130.000 nuove acquisizioni nette nell'anno, con una crescita della base clienti del 7% a 2,07 milioni di clienti a fine 2014
- Ricavi totali: 1.688 milioni di euro, +3% rispetto al 2013
- EBITDA: 515 milioni di euro, in crescita del 2% rispetto all'anno precedente
- Investimenti: pari al 33% del fatturato
- Rete a banda ultralarga (connessioni sino a 100 Mbps) estesa a 5,5 milioni di famiglie e imprese a fine 2014
- Lanciato nuovo piano di estensione che porterà la copertura complessiva in ultra broadband a 7,5 milioni di famiglie e imprese entro il 2016

Milano, 5 Febbraio 2015 - FASTWEB annuncia i risultati economico finanziari per l'esercizio 2014. L'operatore di telecomunicazioni ha chiuso l'anno con un **incremento dei clienti del 7%** (+130.000 rispetto a fine 2013) e ha raggiunto quota 2,07 milioni di abbonati, confermandosi anche nel 2014 primo operatore italiano per crescita nel numero delle connessioni a banda larga.

I **ricavi totali** si sono attestati a 1.688 milioni di euro, con una crescita del 3% rispetto ai 1.642 milioni del 2013.

Il margine lordo (**Ebitda**) ha raggiunto 515 milioni di euro, con una crescita di 10 milioni rispetto ai 505 euro dell'esercizio precedente. La **marginalità** si è attestata al 31%.

Il successo commerciale è stato ottenuto anche grazie ai continui investimenti realizzati da FASTWEB nella propria rete in fibra ottica: l'operatore ha infatti concluso a fine 2014 il piano biennale del valore di 400 milioni di euro per estendere la copertura dei servizi ultrabroadband al 20% della popolazione italiana, ovvero a 5,5 milioni di famiglie e imprese.

L'impegno nell'espansione della rete di nuova generazione ha determinato **investimenti complessivi di 562 milioni di euro** pari al **33%** del fatturato, un livello che non ha uguali tra gli operatori di telecomunicazioni italiani.

Nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio è stato lanciato il nuovo piano 2015-2016 per l'ulteriore estensione dell'infrastruttura di nuova generazione a 2 milioni di nuove famiglie e imprese, portando la copertura al 30% circa della popolazione italiana, o 7,5 milioni di unità immobiliari in 100 città a fine 2016. Tale piano renderà FASTWEB l'operatore alternativo di telecomunicazioni con la più estesa rete a banda ultralarga in Europa.

Con circa 500 mila clienti privati a banda ultralarga (connessioni sino a 100 Mbps), a fine 2014 FASTWEB è leader italiano nei collegamenti ultrabroadband con una quota pari al 70% del totale.

Nel segmento di clientela Corporate, FASTWEB ha ulteriormente innalzato la propria quota di mercato che risultava pari al 25% a fine 2014, segnando una crescita di 5 punti percentuali negli ultimi tre anni e consolidando il proprio posizionamento di secondo operatore in Italia. Tale performance è frutto del continuo rafforzamento nei servizi "core" (voce e dati) e della progressiva affermazione nel segmento "VAS/ICT" (*value added services/Information Communication Technology*). In particolare i servizi ICT a valore aggiunto (Cloud Computing, Security e Housing/Co-location, Managed services, Unified communication) arricchiscono l'offerta di FASTWEB alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione per soddisfare in modo più completo ed efficace la crescente complessità delle loro esigenze.

Nel corso dell'ultimo trimestre 2014 è stata ottenuta la certificazione Tier IV dell'Uptime Institute del nuovo DataCenter a Milano: FASTWEB è l'unico operatore in Italia a mettere a disposizione dei propri clienti Corporate un Data Center con un livello di certificazione e sicurezza così elevato.

FASTWEB

Con oltre 2,07 milioni di clienti, FASTWEB è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, FASTWEB offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. FASTWEB ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 37.500 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 5,5 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. FASTWEB ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 4545 4370

Marialaura.sisti@fastweb.it