

Fastweb, crescita di clienti, fatturato e margini nei primi nove mesi dell'anno

Nel periodo gennaio-settembre i ricavi sono aumentati del 4,6% a 1,286 miliardi di euro rispetto ai primi nove mesi 2014. Ebitda in crescita del 9,5% a 405 milioni di euro e marginalità in aumento dell'1,4% a 31,5%. In crescita del 7,7% la base clienti, che raggiunge 2,172 milioni di abbonati, con ben il 27% di essi collegato sulla rete di nuova generazione con velocità sino a 100 megabit al secondo.

Milano, 5 Novembre 2015 - Fastweb annuncia i dati relativi ai **primi nove mesi** del 2015. La Società continua la sua crescita di fatturato, redditività e abbonati. I nove mesi sono stati caratterizzati dall'eccellente dinamica nell'acquisizione di nuovi abbonati e dall'incremento della redditività operativa.

Nel periodo Fastweb ha conquistato **156.000 nuovi clienti**, con un incremento della base clienti del 7,7% rispetto ai primi nove mesi del 2014, raggiungendo 2,172 milioni di unità e confermandosi co-leader nel mercato per acquisizione di nuovi clienti a banda larga.

Nei nove mesi i **ricavi** dell'operatore di telecomunicazioni hanno raggiunto 1,286 miliardi di euro, con un incremento dell'4,6%, da 1,230 miliardi di euro segnati nell'analogo periodo dell'anno precedente. Nel segmento **residenziale**, la crescita del numero dei clienti ha più che compensato l'effetto di compressione dei prezzi esercitato dalla forte concorrenza che caratterizza il mercato italiano dei servizi fissi di telecomunicazioni. Nel corso dell'anno sono stati stretti accordi per la fornitura gratuita ai clienti Fastweb di contenuti e servizi digitali. I principali partners sono Sky per la Tv, RCS group, Sole 24 Ore e Caltagirone editore per i quotidiani digitali, Dropbox Pro per l'archiviazione di foto e documenti personali e Deezer per la musica. Solide anche le performance nel mercato di connettività e servizi per le **grandi aziende e la pubblica amministrazione**. In questo segmento FASTWEB è il secondo operatore italiano con una quota di mercato del 28%. Grazie agli investimenti nell'infrastruttura di rete e nel nuovo Data center e al lancio di innovative soluzioni, Fastweb ha conquistato nuove quote di mercato nel segmento dei servizi di Cloud Computing e Security Ict. Tra i principali clienti pubblici conquistati nel terzo trimestre da Fastweb, la Regione Basilicata e il Comune di Roma.

Nei primi nove mesi nell'anno la redditività operativa ha registrato una forte crescita. Il margine operativo lordo (**Ebitda**) si è innalzato a 405 milioni di euro, in aumento del 9,5% da 370 milioni di euro di un anno prima, grazie alla migliore performance industriale e a una struttura di costi più efficiente. La marginalità rispetto a un anno prima è aumentata dell'1,4% al 31,5%.

Gli **investimenti** hanno raggiunto la cifra di 403 milioni di euro, sostanzialmente invariati (-0,7%) rispetto a un anno prima. Nei primi nove mesi dell'anno, Fastweb ha investito il 31% del proprio fatturato, impiegandolo nell'espansione della propria rete di nuova generazione in fibra ottica, nella costruzione in diverse città dell'innovativo servizio di off load di traffico mobile per clienti denominato "WOW FI" e nella finalizzazione del più avanzato Data Center d'Italia, situato a Milano e inaugurato nel corso del secondo trimestre. La copertura del servizio WOW FI è in fase di espansione; il servizio è stato lanciato negli ultimi mesi in 19 città di medie dimensioni in tutta Italia.

Tale politica di investimenti infrastrutturali indipendenti sta permettendo a Fastweb di aumentare la propria autonomia e il controllo della qualità dei servizi, migliorando contestualmente la redditività della Società, grazie al minore ricorso a infrastrutture non di proprietà.

Prosegue a pieno ritmo il piano di costruzione della rete di nuova generazione sino a 100 megabit al secondo che a fine settembre ha raggiunto 6,2 milioni di case in oltre 70 città e che raggiungerà 7,5 milioni di case, ovvero il 30% della popolazione, entro fine 2016.

Fastweb si conferma **co-leader nel mercato della banda ultralarga** (velocità sino a 100 megabit al secondo) con **600 mila clienti attivi a banda ultralarga**, una quota di mercato superiore al 50%.

FASTWEB

Con oltre 2,17 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, Fastweb offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 39.600 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente Fastweb arriva a circa 6,2 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. Fastweb ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, Fastweb fa parte del Gruppo Swisscom.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 4545 4370

Marialaura.sisti@fastweb.it