

Fastweb lancia liveFAST: servizi innovativi e vantaggi esclusivi per tutti i clienti

Milano, 12 luglio 2016 – Fastweb lancia **liveFAST**, il programma che offre vantaggi esclusivi dedicati ai clienti Fastweb. Ogni mese Fastweb intende accompagnare tutti i suoi clienti nei loro hobby e nelle loro passioni grazie al digitale. Questo mese, per esempio, in vista dell'estate, i clienti Fastweb hanno la possibilità di soggiornare in più di 100.000 hotel al miglior prezzo online. Fastweb offre ai propri clienti una connessione veloce e capillare per fornire alle persone la possibilità di accedere ai contenuti che amano, alle emozioni che la tecnologia abilita.

liveFAST è un ulteriore passo di un percorso che ha come obiettivo quello di consolidare il rapporto di fiducia e l'interazione con i clienti attraverso iniziative che puntano alla trasparenza, facilitano l'accesso ai servizi e la semplicità. Fanno parte di questa strategia di interazione con il cliente, **il nuovo Conto digitale**, l'area clienti **MyFASTPage** visualizzabile anche da smartphone e tablet, e la possibilità per chi si abbona di conoscere in anticipo la **velocità della rete** Internet nella sua abitazione e per i clienti di verificarne le performance attraverso lo *speed test*. Questa strategia di attenzione al cliente, associata al continuo investimento per migliorare la qualità e le prestazioni del servizio, hanno permesso a Fastweb di diventare l'operatore di rete fissa più consigliato dai clienti in Italia (Net Promoter Score sul fisso +13 punti rispetto ai competitor certificato da SandSIV).

liveFAST

liveFAST è un accesso facile, immediato e completamente gratuito a vantaggi, eventi e iniziative pensate per emozionare i clienti Fastweb: ogni mese verranno presentate offerte esclusive, proposte sempre in modo innovativo, divertente e, naturalmente, digitale. Con **liveFAST** è tutto semplice: non serve accumulare punti. E' sufficiente registrarsi al programma. Dopo i corsi di inglese via web, gli ebook in omaggio e Dropbox Pro per archiviare i propri dati, il nuovo programma **liveFAST** offre ai clienti Fastweb un'estate di viaggi al miglior prezzo online. I clienti Fastweb potranno, infatti, accedere gratuitamente al portale Hotel Express che offre la possibilità di prenotare 100.000 hotel ad un costo sino al 60% più basso rispetto a tutti i principali siti di prenotazione on-line.

Il nuovo Conto digitale Fastweb

Tre clienti Fastweb su quattro hanno scelto di ricevere sulla propria email il Conto Digitale. Il nuovo Conto digitale Fastweb che ha raccolto i suggerimenti dai Clienti e dalle Associazioni dei consumatori, permette al cliente di navigare, dal proprio smartphone, in modo facile e immediato in tutti i contenuti e di verificare i propri consumi tramite grafici di facile e immediata lettura.

MyFASTPage

Nell'ottica di migliorare la trasparenza e la chiarezza nel rapporto con i propri clienti, Fastweb ha rivisto l'area clienti **MyFASTPage**. Accessibile anche via mobile, il portale offre un accesso diretto e semplice a servizi e contenuti. Fra le principali funzionalità la possibilità di comunicare direttamente con l'assistenza clienti tramite e-mail o chat:

questa novità, è apprezzata dai clienti che, in numero sempre crescente la preferiscono come modalità per interagire con il servizio clienti. Inoltre, la nuova MyFASTPage permette di personalizzare in modo semplice il proprio profilo, aggiornare i recapiti e accedere direttamente a Conto e consumi.

Velocità promessa e speed test

La rete in fibra Fastweb raggiunge già oggi 6,9 milioni di famiglie, un numero in continua espansione grazie agli ingenti investimenti della società. Fastweb ha fatto una scelta di trasparenza nei confronti dei clienti ed è il primo operatore broadband italiano a comunicare la velocità stimata all'indirizzo del cliente.

Fin dal momento della sottoscrizione dell'abbonamento Fastweb è disponibile in anticipo l'informazione sulla velocità di navigazione stimata della propria abitazione.

Per verificare la velocità reale della propria connessione, chi è già cliente può realizzare uno speed test da MyFastPage.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB spa

Anna Lo Iacono
T. +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it