

Fastweb: a Natale un eBook in regalo per tutti i clienti

Milano, 21 dicembre 2015 - A Natale i clienti Fastweb riceveranno un regalo digitale in esclusiva: la possibilità di scaricare un eBook a scelta tra un catalogo di oltre 70 titoli appositamente selezionati per loro dal Kindle Store di Amazon.it.

Ogni cliente Fastweb riceverà una mail con un codice promozionale. Collegandosi al sito Amazon.it potrà selezionare un libro a scelta fra un'ampia selezione di bestseller di narrativa, saggistica, viaggi e cucina, tutti pubblicati da RCS Libri. Tra questi i clienti Fastweb troveranno *Il futuro di una volta* di Serena Dandini, *La vita è un viaggio* di Beppe Severgnini, *Restaurant Man* di Joe Bastianich, *Come vincere lo stress* di Dale Carnegie, *Weekend low cost in Italia* di Giuseppe Ortolano, e molti altri ancora.

Gli eBook si possono leggere con gli e-reader Kindle e sulla maggior parte dei tablet, smartphone o Pc tramite le Applicazioni di lettura Kindle gratuite.

"Fastweb ha un'offerta estremamente competitiva, capace di conquistare sempre più clienti come dimostrano i risultati eccellenti ottenuti sul mercato. Questo si accompagna alla consapevolezza di quanto sia importante alimentare ogni giorno la relazione con chi è già nostro cliente, riservandogli vantaggi esclusivi" ha dichiarato Federico Ciccone, Chief Marketing Officer di Fastweb. "Per questo abbiamo deciso di lavorare insieme ad Amazon e RCS Libri per augurare Buon Natale ai nostri clienti, aziende e partite Iva, con un regalo digitale che li accompagnerà per tutte le feste".

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it