

Fastweb amplia il piano per la mobilità sostenibile dei suoi dipendenti

L'azienda aggiunge un ulteriore tassello alla sua strategia per promuovere la tutela dell'ambiente e l'attenzione al benessere delle persone con l'obiettivo di migliorare la qualità degli spostamenti in azienda e ridurre l'impatto sull'ambiente.

Milano, 30 giugno 2022 - In linea con la strategia "Tu sei Futuro" che promuove la tutela dell'ambiente per diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025, Fastweb ha lanciato per i propri dipendenti e le loro famiglie "Go Fast Go Green", il programma realizzato con il supporto di Movesion - società che opera nel settore della mobilità verde - per favorire una mobilità più consapevole e sostenibile e consolidare in misura sempre maggiore l'impegno a 360° dell'azienda in ambito green e per il benessere delle persone.

Grazie al portale digitale di Go Fast Go Green accessibile a tutti i 3.000 dipendenti di Fastweb, è possibile trovare indicazioni pratiche e contenuti utili per organizzare gli spostamenti casa-ufficio o personali riducendo il proprio impatto sull'ambiente, convenzioni dedicate con i principali vettori di mobilità sostenibile e in sharing (car sharing, bike sharing, monopattini e scooter elettrici in sharing), voucher per gli spostamenti a prezzi agevolati oppure abbonamenti per il trasporto pubblico scontati e rateizzabili. All'interno del programma di mobilità verranno inoltre realizzati moduli aggiuntivi a disposizione dei dipendenti per la gestione del car pooling ed un sistema premiante per la mobilità basato su logiche di gamification.

Go Fast Go Green si inserisce all'interno di un piano più ampio dedicato alla mobilità aziendale all'interno del quale rientra anche "Recharge Anywhere", l'iniziativa con la quale Fastweb ha già installato 10 colonnine per 20 postazioni di ricarica di energia elettrica presso l'area parcheggio dell'headquarter NEXXT di Milano e che, a partire dalla posa nei primi mesi del 2022, hanno registrato un utilizzo costantemente in crescita da parte dei dipendenti assegnatari di auto aziendali.

Come parte del percorso intrapreso da Fastweb per il contrasto ai cambiamenti climatici e la riduzione delle emissioni, l'azienda ha inoltre definito un progetto di rinnovamento della car fleet aziendale che negli ultimi tre anni è stata profondamente trasformata, con un incremento triplicato della quota di auto ad alimentazione ibrida che hanno sostituito le vetture ad alimentazione termica, con l'obiettivo di arrivare entro il 2030 ad un parco auto aziendale composto per il 70% da auto full electric e per il 30% da auto ibride.

Per informazioni:

FASTWEB Ufficio Stampa

Roberta Dellavedova

Tel. + 348 14 71 722

roberta.dellavedova@fastweb.it

Federico Bonesi

Tel. + 375.6299457

federico.bonesi@fastweb.it