



*Sul canale Fastgame della tv di FASTWEB
la versione da telecomando del gioco dell'anno*

Il Sudoku interattivo approda sulla tv digitale di FASTWEB

Milano, 21 settembre 2005 – La prima versione interattiva per tv del **Sudoku** approda sul canale giochi della tv di FASTWEB – il principale operatore alternativo italiano di telecomunicazioni a banda larga – grazie alla collaborazione con Milestone, la società del gruppo Leader che ne ha curato lo sviluppo. Dalle spiagge al salotto di casa, il puzzle numerico diventato in poco tempo un fenomeno multimediale mondiale passa dalla carta stampata alla tv digitale di nuova generazione di FASTWEB, lanciata in anteprima mondiale nel 2001.

Il Sudoku FASTWEB – all'interno del canale **Fastgame** - numero 94 della TV di FASTWEB, lanciato lo scorso giugno – è caratterizzato da una grafica accattivante ad ambientazione giapponese in omaggio alle antiche origini nipponiche del rompicapo ed è arricchito con effetti sonori e funzionalità interattive, come la possibilità di memorizzare le fasi di gioco, controllare il tempo trascorso, verificare le incoerenze logiche. Il motore di gioco produce gli schemi numerici in tempo reale, sulla base del livello di difficoltà richiesto dal giocatore. Le migliori performance possono entrare nella classifica generale dove tutti i clienti della Tv di FASTWEB si registrano con il proprio *nickname*.

Sudoku è solo l'ultimo dei giochi che FASTWEB sta mettendo in onda con la collaborazione del **Gruppo LEADER**, uno dei principali attori del mercato Digital Entertainment, specializzato nella distribuzione, nella pubblicazione e nello sviluppo di videogiochi. Numerosi i titoli già presenti, cui si aggiungono progressivamente novità tutti i mesi: labirinti, giochi spaziali, puzzle-games, giochi sportivi, da tavolo e d'abilità. Sono anche presenti giochi di gruppo: su questo fronte è in arrivo la versione per tv interattiva del classico **Gioco dell'Oca** fino a 4 partecipanti. I giocatori si passeranno il telecomando, lanciando un dado interattivo e facendo procedere la propria pedina in un'ambientazione fiabesca ricca di effetti digitali di animazione. Sempre in un futuro prossimo i **giocatori a distanza** potranno sfidarsi direttamente gareggiando sia in giochi tradizionali come scacchi o biliardo, sia in giochi di nuova generazione.

Sin dal lancio di *Fastgame* nel giugno 2005 i clienti FASTWEB hanno dimostrato e continuano a dimostrare un altissimo interesse per l'area giochi della tv. Nei primi tre mesi di vita di *Fastgame*, a titolo d'esempio, sono state **realizzate complessivamente oltre 2 milioni di partite**.

L'abbonamento al servizio *Fastgame* può essere effettuato direttamente dal televisore, attraverso il telecomando in dotazione con il Decoder digitale FASTWEB. Il costo è di **5 € al mese**. Per ulteriori dettagli sull'offerta televisiva di FASTWEB (tv on demand, Pay Tv e Canali tematici): www.fastweb.it .

FASTWEB - Ufficio Stampa
Simona Geroldi – Giovanna Guzzetti
Tel. 02 4545.4350 - 2360
simona.geroldi@fastweb.it
giovanna.guzzetti@fastweb.it

LEADER/MILESTONE
Biagio Sileno
Pulsar Communication
Tel +39 0332 874 455
e-mail: b.sileno@pulsarsrl.com

FASTWEB è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente presente in numerose città italiane con una rete che si estende per oltre 17.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Sul fronte business la Società offre competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.

Milestone s.r.l. è l'azienda leader in Italia nel campo dello sviluppo di software videoludici: un ruolo di prestigio ricoperto da quando, nel 1996, nasce a Milano - sua attuale sede - con l'obiettivo di innovare il mondo dei videogames e innalzare lo standard qualitativo di questi ultimi verso nuove vette. Milestone impiega circa 40 persone tra programmatori, grafici, responsabili della produzione e managers, tutti professionisti dotati di grande talento, con anni di esperienza maturati nel settore e fortemente motivati da una grande passione per il proprio lavoro. L'elevata e costante attenzione alla qualità, la certosina cura del dettaglio e la grande sensibilità per il *gameplay* sono fin dall'inizio i tratti distintivi e il credo dell'azienda.

GRUPPO LEADER Spa - Fondato nel 1984, il gruppo Leader è uno dei principali protagonisti dell'industria del Digital Entertainment in Italia. Numero uno della distribuzione di videogiochi per Personal Computer, con una quota di mercato superiore al 30%, il gruppo sta rapidamente crescendo anche nel settore delle console grazie a partnership importanti con operatori internazionali quali Microsoft, Sega e Midway. Alla tradizionale attività distributiva a partire dal 2000 sono stati affiancati nuovi progetti di sviluppo nel settore del Publishing di videogiochi (grazie alla società Lago Srl), del Videogame Digital Delivery (con la rapida crescita della società Videogame Srl) e del Game Development per Digital Television (grazie alla collaborazione della società Milestone con i principali operatori nazionali).