

FASTWEB partner dell'iniziativa della Polizia di Stato Una vita da social

Roma, 13 gennaio 2015

Roma, 12 gennaio 2015 - FASTWEB è partner anche per il 2015 dell'iniziativa **Una vita da social**, promossa e realizzata dalla Polizia di Stato con la collaborazione del Ministero della Pubblica Istruzione e della ricerca. La campagna informativa, che parte domani da piazza del Quirinale a Roma, vuole promuovere l'utilizzo consapevole di Internet e dei social media per insegnare a bambini e ragazzi a riconoscere le potenzialità e i rischi della rete e ad agire in modo critico e responsabile.

Visto il successo dell'iniziativa che nello scorso anno ha coinvolto circa 400mila studenti in aula e circa 100 mila giovani nelle piazze che hanno partecipato agli incontri coordinati dagli esperti della Polizia postale e delle comunicazioni, quest'anno **Una Vita da Social** si arricchisce di nuove tappe: sono circa 60 gli appuntamenti che toccheranno tutte le regioni e le principali città d'Italia. Il calendario completo delle iniziative è disponibile sulla pagina Facebook di **Una Vita da social**. FASTWEB seguirà gli appuntamenti attraverso il proprio portale **fastweb.it** e i propri canali social.

"FASTWEB appoggia le iniziative che contribuiscono a stimolare la crescita della cultura digitale e l'utilizzo in sicurezza dei nuovi media", ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni Esterne e Istituzionali di FASTWEB. "Crediamo che sia importante sviluppare le competenze digitali dei ragazzi e che solo un atteggiamento critico e responsabile nei confronti dei media digitali permetta ai giovani di navigare con sicurezza in Internet. Per questo abbiamo deciso di ribadire anche quest'anno il nostro sostegno all'iniziativa della Polizia di Stato".

FASTWEB

Con oltre 2 milioni di clienti, FASTWEB è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, FASTWEB offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. FASTWEB ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 36.000 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 5,5 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. FASTWEB ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, FASTWEB fa parte del Gruppo Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono

T: +39 02 4545 3229

anna.loiacono@fastweb.it