



*Telefonia, Internet veloce e Televisione digitale via cavo
con un unico operatore alternativo a Telecom Italia*

FASTWEB arriva a Piacenza
Servizi di telecomunicazione avanzati a larga banda per cittadini e imprese
Entro giugno saranno raggiunte 43.000 tra famiglie e realtà aziendali

Piacenza, 18 maggio 2005 – Con il suo arrivo nella città di Piacenza, FASTWEB - il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a banda larga - consolida la propria presenza in Emilia Romagna dopo il lancio dei servizi integrati per **Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione digitale via cavo** nelle città di Bologna, Modena, Reggio Emilia e Forlì.

Piacenza, importante polo terziario, dei servizi e dell'industria di precisione, entra così a far parte del circuito di centri urbani d'eccellenza dotati delle infrastrutture tecnologiche più avanzate in grado di rivoluzionare le abitudini domestiche e professionali della popolazione, dare nuovo impulso, in prospettiva, all'economia del territorio e favorire scambi e cooperazione tra singoli cittadini e istituzioni, centri di ricerca, enti di formazione, strutture di servizio alle imprese, istituzioni accademiche.

FASTWEB prevede l'estensione di un'**infrastruttura di rete in fibra ottica di circa 30 Km** nel capoluogo emiliano grazie alla quale, **entro fine giugno, 29.000 famiglie e 14.000 aziende** avranno la possibilità di fruire dei servizi a banda larga più evoluti e competitivi sul mercato. Ma già oggi sono circa 39.000 le abitazioni private e le imprese dell'area urbana ed extraurbana di Piacenza raggiunte dalla rete di FASTWEB.

La tecnologia adottata da FASTWEB a partire dal 1999, basata sul cosiddetto *Protocollo Internet* e su un'infrastruttura di rete in fibra ottica alternativa a quella dell'ex monopolista, ha reso possibile l'introduzione di tre servizi di telecomunicazioni (Telefonia, Internet veloce e Televisione "Intelligente") attraverso un unico operatore. Per la clientela privata FASTWEB adotta la tecnologia DSL e **banda certificata a partire da 6 Mb/s** (ovvero la connettività costante necessaria per veicolare contemporaneamente e con qualità digitale i servizi voce, Internet e la televisione digitale interattiva).

“FASTWEB ha individuato nella città di Piacenza e nel territorio circostante - ha sottolineato **Danilo Vivarelli**, Responsabile Area Nord Est di FASTWEB - il tessuto socioeconomico congeniale per la diffusione di servizi di telecomunicazione di nuova generazione. Terra di transito tra il Po, la pianura Padana e gli Appennini, ricca di tradizione e al tempo stesso di grande apertura sul futuro, Piacenza si presenta come realtà estremamente interessante e potenzialmente molto ricettiva ai fini dell'utilizzo delle nuove tecnologie”.

FASTWEB

Ufficio Stampa - Simona Geroldi

+39 02 4545 4350

+39 348 3674201

simona.geroldi@fastweb.it



COME ABBONARSI A FASTWEB A PIACENZA

Per abbonarsi a FASTWEB a Piacenza ci si può rivolgere a

Alderan, Via Cavour 54/A – Tel. 0523 305237

Multican, V.le Dante Alighieri 133/B – Tel. 0523 606509

oppure telefonare a

MTS -0523 609435

servizi per le famiglie e le aziende

Ellemme - 051 5878560

servizi per le famiglie

Tecnocontrol - 011 19702691

servizi per le famiglie

Futurweb - 800085308

servizi per le famiglie

numero verde FASTWEB 192 192

o ancora abbonarsi on line dal sito www.fastweb.it.

FASTWEB è il principale operatore alternativo italiano di servizi di telecomunicazione a larga banda, attualmente disponibile per circa 5 milioni di famiglie in numerose città italiane con una rete che si estende per oltre 16.000 km sul territorio nazionale. Con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, FASTWEB ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa raggiungendo, a fine 2006, un potenziale di 10 milioni di famiglie che diventeranno 30 milioni a fine 2010. FASTWEB utilizza un modello tecnologico unico a livello mondiale che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. La Società, che con il recente varo del nuovo piano industriale 2005-2013, ha l'obiettivo di diventare il secondo operatore di telefonia fissa offre, sul fronte business, competitivi servizi avanzati a tutti i segmenti di mercato - Pubblica Amministrazione, grandi, medie e piccole aziende, studi professionali, esercizi commerciali, mondo delle Università e della Ricerca. Alla clientela residenziale FASTWEB offre un'ampia gamma di servizi integrati di Telefonia fissa, Internet veloce e Televisione, su un unico cavo, con canali via etere e satellitari - riproponendo la programmazione di Sky - oltre ad una sezione on Demand con un catalogo di oltre 5.000 titoli a disposizione con qualità video digitale e audio Dolby Digital 5.1.

CON FASTWEB TV DIGITALE VIA CAVO sullo schermo di casa come al cinema: libertà dai palinsesti prefissati, interattività e massima qualità digitale.

Si tratta di un modello innovativo di televisione fruibile dal tradizionale apparecchio televisivo domestico attraverso l'apposita VideoStation di FASTWEB. La cosiddetta "IP TV" trova con FASTWEB il naturale sbocco non su PC bensì proprio sul tradizionale televisore di casa, trasformato in vera e propria centrale di distribuzione di contenuti e servizi: offre i **canali tradizionali** via etere e quelli satellitari, oltre a una **sezione "a richiesta" con un catalogo di oltre 5.000 titoli** acquistabili singolarmente, a disposizione nella modalità più flessibile e personalizzabile possibile, con qualità video digitale e qualità audio Dolby Digital 5.1. E ancora una serie di servizi interattivi come la **segreteria telefonica digitale** e **fax** disponibili anche **da TV** e il servizio di **videoregistrazione virtuale** (Videorec). In pratica con il sistema FASTWEB si ha la possibilità, dal televisore, di vedere contenuti tradizionali oppure "a richiesta", vedere contenuti videoregistrati in precedenza, (i comandi di videoregistrazione possono essere inviati anche da un qualsiasi PC collegato a Internet), gestire messaggi di segreteria telefonica o fax,

navigare in Internet, scambiare messaggi di posta elettronica, giocare in Rete, sperimentare l'interattività (con i primi spot e quiz interattivi). Si può comprendere così come la Tv di FASTWEB renda oggi possibile l'eliminazione di alcuni ingombranti apparecchi e relativi telecomandi (videoregistratore, fax, segreteria telefonica).

All'insegna della **semplicità** e della più ampia **libertà di scelta**, la televisione digitale di FASTWEB racchiude in sé e mette a disposizione dei clienti:

- **canali free-to-air** Rai, Mediaset, La7, Mtv oltre a una selezione di canali tematici gratuiti come Music Box, Bloomberg, RaiNews 24, RaiEdu 1 e 2, RaiSatSport, BBC World, TVE Internacional, TV5 Europe.
- **Video on Demand** con i canali **RaiClick** (programmazione corrente RAI e contenuti dall'archivio storico) e **ONTv** (con film delle principali Majors italiane e internazionali, disponibili anche in lingua originale, quali Medusa, Universal, 20th Century Fox, Dreamworks, Touchstone, Disney e Miramax), per un totale di oltre 5.000 titoli consultabili in qualsiasi momento (abbonamenti rispettivamente a 7,50 € e 5,90 € mensili; costo dei singoli contenuti a pagamento, dai 2 ai 7 €) e in più la possibilità di acquistare le partite in Pay per View del campionato di calcio giocate sui campi Sky Italia.
- **canali tematici** sottoscrivibili anche singolarmente: CNN (2 euro mensili), Cartoon Network (4 euro al mese), Disney Channel (6 euro al mese), Roma Channel (8 Euro al mese), Inter Channel (8 Euro mensili), Milan Channel (8 Euro mensili), Classica (4 euro al mese), ESPN Classic Sport (2 Euro mensili), Caccia e Pesca (8 Euro al mese), Sailing Channel (8 Euro al mese).
- **Cinema SKY**: 11 canali dedicati al cinema: Sky Cinema 1-2-3, Sky Cinema Max, Sky Cinema Autore, Sky Cinema 16:9, Sky Cinema Classics, Studio Universal, RaiSat Cinema World, Disney Channel, Disney Channel + 1 (16 Euro mensili, pacchetto acquistabile singolarmente).
- **Calcio SKY**: il campionato di calcio della serie A e B in diretta sulla televisione di casa, anticipi e posticipi compresi, anche in formato 16:9, di tutte le partite giocate sui campi Sky Italia (28 € mensili, **pacchetto acquistabile singolarmente**) e Diretta Goal, un programma con le azioni più avvincenti trasmesse in tempo reale (28 Euro mensili, **pacchetto acquistabile singolarmente**)
- **Sport SKY**: 5 canali per gli sportivi con Sky Sport 1-2-3 ed Eurosport (16 Euro mensili, pacchetto acquistabile singolarmente)

FASTWEB: I trimestre 2005 positivo e incoraggiante

Dopo il recente aumento di capitale per circa 800 milioni di Euro e l'approvazione del nuovo piano industriale che anticipa al 2006 gli obiettivi inizialmente previsti per il 2010, i risultati del primo trimestre dell'anno confermano la validità della scelta di crescita organica operata dalla Società: a fine marzo 2005 i **ricavi consolidati** del Gruppo sono ammontati a 194,2 milioni di Euro con una crescita di circa il 23% rispetto allo stesso periodo del 2004; in miglioramento i **margin** con il MOL consolidato pari a 60,4 milioni di Euro ovvero al 31% dei ricavi consolidati; il numero complessivo dei **clienti** a fine trimestre è risultato pari a 542.000, con un incremento del 44% rispetto allo stesso trimestre del 2004. Al 31 marzo 2005 gli **addetti** ammontavano a 2.262 unità.

www.fastweb.company.it
www.fastweb.it