

FASTWEB è sempre con te, in casa e fuori casa
George Clooney, protagonista del nuovo spot

Milano, 05 settembre 2012 - E' on air da oggi, in televisione e in radio, lo spot FASTWEB dedicato all'offerta Internet "In casa e fuori casa". A chi acquista un abbonamento a Internet di rete fissa, FASTWEB regala infatti una sim con 1 GB di traffico dati incluso al mese da utilizzare in mobilità, con il proprio PC portatile, la chiavetta, lo smartphone o il tablet.

Protagonista dello spot è George Clooney, che dialoga con i clienti FASTWEB che testimoniano i vantaggi del servizio: con FASTWEB si naviga alla massima velocità a casa, e si naviga allo stesso prezzo anche in mobilità, per leggere la mail, guardare i video delle vacanze, seguire lo sport, comunicare sui social network.

"In linea con il concept che abbiamo lanciato a inizio anno, *Immagina, puoi*, abbiamo realizzato uno spot che in tono chiaro, semplice e diretto contribuisce a caratterizzare FASTWEB come la *broadband company* che offre la migliore Internet sul mercato, a casa e in mobilità", ha dichiarato Luca Pacitto, Head of Communication di FASTWEB.

Anche questa campagna è stata ideata da Spot à Porter. La creatività è di Arturo Massari; la produzione è di Piana Film, con la regia di Dario Piana.

Una curiosità, nello spot appare anche il vincitore del contest *Castweb* lanciato sul web a marzo. Il concorso ha coinvolto migliaia di persone, fra creativi che hanno inviato le proprie idee, e membri della giuria 2.0 che hanno scelto il vincitore (su www.immaginapuoi.it il viaggio del vincitore a Los Angeles, sul set dove vengono girati gli spot).

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it