

COMUNICATO STAMPA

23 Ottobre

A Palazzo Tursi i corsi di Fastweb Digital Academy sulle nuove professioni digitali

Completamente gratuiti, i corsi si terranno tra novembre e febbraio a Hub2Work

Comune di Genova e Fastweb danno il via al programma dei corsi di formazione per lo sviluppo di competenze specialistiche in ambito digitale organizzati da Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali con sede a Milano creata insieme a Fondazione Cariplo nell'ambito di Cariplo Factory. I corsi, completamente gratuiti, si svolgeranno fra novembre 2019 e febbraio 2020 a Palazzo Tursi, presso Hub2Work.

In Italia la disoccupazione giovanile è al 32% ed esiste un *mismatch* sempre più ampio fra la richiesta delle aziende di personale con competenze digitali avanzate e l'offerta di personale specializzato. L'Ocse (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico) ha certificato inoltre che la popolazione italiana non possiede le competenze di base necessarie per prosperare in un mondo digitale, sia nella società che sul posto di lavoro, e che solo il 36% degli italiani è in grado di utilizzare internet in maniera complessa e diversificata.

I corsi di Fastweb Digital Academy si propongono di colmare questo gap – individuato come uno dei fattori che più stanno frenando il rilancio dell'economia italiana – e avvicinare diplomati o laureati in cerca di occupazione, professionisti e piccole e medie imprese alla cultura e alle professioni digitali.

Il compito di coinvolgere i partecipanti, individuare esigenze peculiari e accompagnare la piena utilizzazione di questa opportunità, oltre che da Fastweb Digital Academy, sarà svolto da due partner: *Hub2Work*, piattaforma che supporta le startup innovative e i processi di *Open Innovation* territoriale e *diGenova* che, nata sotto l'egida del Comune, si propone di organizzare un sistema efficace per una città digitale non solo come offerta tecnologica, ma come cultura, filosofia di vita, di lavoro e di rilancio del territorio.

«Le competenze digitali sono un fattore decisivo per lo sviluppo dei territori e delle città – ha dichiarato il vice sindaco Stefano Balleari –, un elemento che fa la differenza nello studio, nel lavoro, nell'evoluzione delle imprese, nella creazione di nuovi *business model* capaci di creare valore aggiunto immateriale. Oltre a ciò è un fattore decisivo nel governo della città e dei suoi processi. La città dialoga con gli innovatori, mettendosi in gioco come terreno di sperimentazione di soluzioni innovative, nella logica dell'Open Innovation City. Per questo svolgeremo con impegno il compito di facilitatori che ci siamo assunti verso la Fastweb Digital Academy, mettendoci a disposizione, con diGenova e Hub2work».

«Siamo orgogliosi di esportare l'esperienza di Fastweb Digital Academy anche a Genova e di accompagnare l'amministrazione locale nel suo percorso di cambiamento e di innovazione grazie al digitale – ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore Relazioni Esterne e



COMUNE DI GENOVA

FASTWEB

Istituzionali di Fastweb –. La trasformazione di Genova in una *smart city* del futuro passa infatti anche attraverso la promozione e la diffusione di competenze professionali che saranno sempre più preziose per lo sviluppo virtuoso della città, un territorio vivace e tra i più digitalizzati d'Italia grazie anche alle infrastrutture in fibra ottica di ultima generazione già realizzate da Fastweb e alle sperimentazioni 5G che consentiranno di rilanciare l'economia e di valorizzare al massimo le sue potenzialità».

Il progetto per lo sviluppo di competenze digitali di Fastweb Digital Academy, costituisce la parte nevralgica di un piano che vuole fare di Genova un laboratorio di innovazione sia a livello di infrastrutture che di servizi, passando per la divulgazione della cultura digitale, a conferma di un rapporto ormai consolidato fra Fastweb e l'amministrazione pubblica del territorio.

Per promuovere i corsi, destinati sia ai giovani sia agli operatori, FDA, diGenova e Hub2work saranno presenti, il 12, 13, 14 novembre, con un corner informativo nel Digital Hub del Salone Orientamenti. In questo contesto, il 12 pomeriggio, presenteranno l'iniziativa alla comunità degli insegnanti animatori digitali.

IL PROGRAMMA DEI CORSI

A partire dal 25 novembre, presso Hub2Work a Palazzo Tursi, saranno erogati tre percorsi gratuiti di formazione specialistica:

- **Digital Marketing Fundamentals** (16 ore di lezione in aula)

Il corso permetterà di ottenere una panoramica completa delle discipline del *digital marketing*. Lezioni in aula ed esercitazioni forniranno le nozioni fondamentali su come funzionano le logiche del *digital advertising*, quali obiettivi è possibile raggiungere e quali sono i cambiamenti introdotti dal digitale nella comunicazione interattiva. Il corso fornirà un'introduzione allo scenario della comunicazione in generale ed esplorerà le logiche del marketing digitale e i singoli veicoli. Ogni lezione sarà arricchita da *case history* e testimonianze per offrire una visione su tutti gli aspetti della pubblicità online.

- **Social Media Marketing** (16 ore di lezione in aula)

Il corso fornirà le tecniche e gli strumenti per ideare, pianificare e gestire una strategia di comunicazione attraverso i social media. Sviluppare una campagna di comunicazione attraverso i social network significa porsi obiettivi, definire una strategia, un piano editoriale, creare contenuti adatti ad ogni canale, promuovere attività di *community building*. Attraverso l'analisi di case study, best practice ed esercitazioni pratiche gli studenti capiranno come ideare e sviluppare una campagna di social media marketing per un brand, un prodotto, un evento o un'azienda. Ogni lezione sarà arricchita da case history e testimonianze per offrire una visione su tutti gli aspetti della pubblicità online.

- **Mobile Marketing** (16 ore di lezione in aula)

Il corso permetterà di ottenere una panoramica sul mondo del mobile marketing e, nello specifico, delle strategie e degli strumenti per incentivare il download e l'utilizzo delle app per smartphone e tablet. Gli studenti potranno così scoprire quali sono i principali strumenti



COMUNE DI GENOVA

FASTWEB

di marketing utilizzati sia per acquisire nuovi utenti così come stimolare l'engagement e fidelizzarli. Il corso sarà strutturato con lezioni teoriche e pratiche che illustreranno lo scenario attuale delle app per smartphone e le logiche della fruizione di servizi in "mobilità". Il corso continuerà poi con l'analisi dei singoli mezzi di comunicazione digitale più adatti per conseguire obiettivi di ingaggio e conversione ed una panoramica dei tool a disposizione per raccogliere ed analizzare i dati di utilizzo dell'app.

Al termine di ciascun corso verrà rilasciato un attestato agli studenti che avranno seguito le lezioni e sostenuto un test finale. Per informazioni sui corsi, le iniziative dell'Academy e le modalità di iscrizione consultare il sito: <https://www.fastwebdigital.academy>