

## Fastweb, fatturato stabile e crescita dei margini nel primo trimestre del 2014

*Nei primi tre mesi dell'anno, l'operatore di banda larga ha conseguito ricavi per 396 milioni di euro, stabili rispetto a un anno prima, e un Ebitda di 108 milioni di euro (+11%). In crescita del 7% il numero dei clienti. Gli investimenti, 142 milioni di euro, sono stati pari a un terzo del fatturato. Procede l'estensione della rete in fibra ottica, che a marzo raggiungeva 3,9 milioni di abitazioni e imprese.*

Milano, 7 Maggio 2014 - Nel primo trimestre del 2014 Fastweb consolida la propria posizione nel mercato della banda larga in Italia, grazie ad offerte disegnate sulle esigenze dei clienti e alla qualità, velocità e stabilità della connessione a Internet.

Anche nel primo trimestre dell'anno Fastweb ha confermato la propria leadership nell'acquisizione di nuovi utenti di banda larga, con 42 mila nuovi clienti nel trimestre che portano la base clienti a 1.984.000 unità. In un anno, i clienti sono aumentati di 123.000 unità (+7%), nonostante uno scenario competitivo ancora caratterizzato da pressione sui prezzi.

Al 31 marzo 2014 i ricavi totali di Fastweb si sono attestati a 396 milioni di euro, sostanzialmente stabili rispetto ai 398 milioni di euro un anno prima (-0,5%). Al netto dei ricavi da interconnessione a bassa marginalità, su cui l'azienda ha avviato una politica di riduzione graduale, i ricavi risultano in crescita dell'1%, da 386 milioni di euro a 389 milioni di euro.

L'Ebitda (earning before interest depreciation and amortization) al 31 marzo 2014 ha raggiunto 108 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto ai 97 milioni di euro di un anno prima, grazie all'effetto combinato di aumento dei margini e minori costi. Il margine Ebitda si è attestato al 27%.

Dall'inizio dell'anno Fastweb ha investito 142 milioni di euro, il 12% in più rispetto a un anno prima e il 36% del proprio fatturato, per estendere la rete in fibra ottica a livello nazionale. Ad oggi sono **3,9 milioni** le abitazioni e le imprese in Italia che sono raggiunte dalla fibra ottica di Fastweb (in tecnologia fiber to the home e fiber to the cabinet) che abilita velocità sino a 100 megabit al secondo. Le città raggiunte ad oggi dai servizi a banda ultralarga di Fastweb sono: Milano, Roma, Ancona, Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Busto Arsizio, Catania, Como, Genova, Legnano, Livorno, Modena, Monza, Napoli, Reggio Emilia, Padova, Palermo, Pescara, Pisa, Torino, Varese, Venezia, Verona.

Il piano di completamento della nuova rete in fibra ottica sta procedendo secondo le previsioni, con il 70% di cabinet installati rispetto al totale previsto per fine 2014. I clienti già attivi sulla nuova tecnologia, che abilita velocità sino a 100 megabit al secondo, sono circa 80.000. Lo sviluppo della nuova rete in fibra e le performance commerciali dei nuovi servizi sono solidi e in linea con le attese.

Soddisfacenti le performance anche nel segmento delle **grandi aziende e della pubblica amministrazione**, dove Fastweb è il secondo operatore di connettività in Italia con una quota di mercato del 28%. Per ampliare la gamma di servizi offerti alle aziende e pubbliche amministrazioni, Fastweb ha varato la realizzazione di due ulteriori data center, uno nel Nord Italia e uno nel Centro Italia. Il data center di Milano, già in fase di ultimazione dei lavori, ha ottenuto il grado più alto di certificazione dall'Uptime Institute, il Tier IV: FASTWEB sarà la prima azienda italiana di telecomunicazioni a fornire un servizio con queste prestazioni ai propri clienti.

Per informazioni:

**Ufficio Stampa FASTWEB**

Maria Laura Sisti

Tel + 39 02 4545 4370

[Marialaura.sisti@fastweb.it](mailto:Marialaura.sisti@fastweb.it)