

Tu sei Futuro, al via la nuova campagna istituzionale nel segno delle nuove generazioni

Milano, 9 gennaio 2023 - Fastweb inaugura il 2023 con la nuova campagna istituzionale "Tu sei Futuro" che vede a fianco del campione di tennis Jannik Sinner una squadra di nuovi testimonial. Con il nuovo spot in onda in tv da domenica 8 gennaio Fastweb rilancia il proprio messaggio di ottimismo sul futuro e sulla capacità di ciascun individuo di costruirlo ogni giorno con coraggio e con la forza delle proprie scelte.

La nuova campagna si rivolge soprattutto ai ragazzi e alle ragazze che di quell'idea di futuro, che Fastweb vuole condividere, sono i veri protagonisti e ambasciatori verso le altre generazioni. Per questo motivo il nuovo spot che dà il via alla campagna adotta uno stile fresco e dinamico, mixando immagini e grafica, per riaffermare che il futuro è già dentro ogni individuo e che va fatto crescere con impegno e determinazione, le stesse doti con le quali i giovani testimonial sono riusciti a raggiungere traguardi importanti inseguendo le proprie passioni.

"Con la nuova campagna abbiamo voluto dare voce a una squadra di giovani atleti che rappresentano quell'ideale di costruzione di futuro di cui Fastweb vuole essere promotore" ha dichiarato Michele Sarzana, Resp. Brand & Communication di Fastweb. "Siamo sicuri che con le loro imprese e i loro successi questi talenti sapranno ispirare tutti noi e soprattutto i loro coetanei a prendere in mano il loro futuro e a diventarne i protagonisti".

La nuova campagna vedrà accanto al campione di tennis **Jannik Sinner** anche **Antilai Sandrini**, la ballerina di breaking che ha al suo attivo numerosi contest nazionali ed internazionali, ha vinto il Red bull BC one Italy 2021 e rappresentato l'Italia alla finale della Red bull BC one World 2022 di New York, **Nicolò Martinenghi**, il primo italiano a conquistare il titolo di campione del mondo nei 100 metri rana ai Mondali di vasca lunga a Budapest del 2022 e vincitore agli Europei 2022 di Roma di tre ori e un argento, **Riccardo Pianosi**, promessa azzurra della specialità Formula Kite dove ha conquistato un bronzo ai Mondiali del 2021, **Laura Rogora**, stella dell'arrampicata sportiva che ha vinto la Coppa del Mondo del 2020 in Francia e prima donna al mondo a scalare una via classificata 9b/+, la massima difficoltà a livello femminile, nel 2021 e **Massimiliano Piffaretti**, uno dei più talentuosi campioni al mondo di waterboard, lo sport acquatico di cui è stato indicato dalla rivista specializzata Alliance Wake "Rider of the Year" nel 2019.

La nuova creatività verrà supportata da una importante campagna di Videostrategy su tv tradizionale e connessa, social media e principali portali, in sinergia con una pianificazione digital ad elevata visibilità.

La creatività della nuova campagna è firmata da The Bunch. La casa di produzione è BRW Filmland, la regia di Paolo Borgato e la pianificazione di Mindshare. La colonna sonora originale dello spot è stata realizzata da Fabio Gargiulo mentre l'animazione è curata da Monkey Talkie. Content Factory a cura di Take e la post produzione è di UVC.



Per informazioni:

Ufficio Stampa Fastweb spa

Roberta Dellavedova

Cel. +39 348 14 71 722

roberta.dellavedova@fastweb.it