



644.000 clienti a fine settembre

**FASTWEB: nel 3° trimestre ricavi a circa 258 milioni di Euro
(+39% YoY)**

EBITDA +40% YoY a circa 80 milioni di Euro

Raggiunti dalla rete 7,5 milioni di clienti potenziali

Milano, 7 ottobre 2005 - FASTWEB (Milano, MTAX: FWB), il secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, annuncia i dati preliminari a livello consolidato del terzo trimestre 2005 che mostrano, rispetto ai periodi precedenti, un'ulteriore significativa crescita di tutti i principali parametri operativi e sono in linea con gli obiettivi previsti per fine anno.

A fine settembre la rete FASTWEB ha raggiunto 7,5 milioni di clienti potenziali (pari a oltre un terzo della popolazione italiana), anticipando gli obiettivi di fine 2005. Nel corso del terzo trimestre sono state raggiunte 17 **nuove città**, fra cui Catania, Messina, Vicenza, Treviso e Salerno, che si aggiungono alle 68 coperte a giugno. FASTWEB è oggi il secondo operatore italiano di telecomunicazioni su rete fissa non solo per numero di clienti diretti e per accessi *broadband*, ma anche per estensione della propria infrastruttura.

I **clienti** a fine settembre erano pari a circa 644.000 con un incremento netto nel trimestre di circa 46.000 (di cui circa 1.700 *single play*). Mai nella storia di FASTWEB il periodo luglio-settembre, caratterizzato dalla bassa stagionalità estiva, aveva mostrato una crescita di tale portata. A tale risultato *record* ha contribuito il successo commerciale tanto nelle aree di nuova copertura quanto in quelle già servite a fine 2004, così come era avvenuto nel secondo trimestre dell'anno.

I **ricavi** consolidati nel terzo trimestre sono stati pari a circa 258 milioni di Euro, rispetto ai 186 milioni di Euro del corrispondente periodo 2004. L'espansione territoriale sta dunque generando una forte accelerazione della crescita anno su anno che è stata pari al 39% nel terzo trimestre contro il 28% e il 23% registrati rispettivamente nel secondo e nel primo. Il confronto con il periodo aprile-giugno 2005 evidenzia un incremento dei ricavi pari a circa 30 milioni di Euro (+13%). Il dato risulta ancora più significativo alla luce della bassa stagionalità del terzo trimestre che, infatti, mai prima d'ora aveva mostrato crescite sequenziali di questa entità.

Il terzo trimestre ha evidenziato anche un significativo incremento dell'**EBITDA** che è risultato pari a circa 80 milioni di Euro con una marginalità pari a circa il 31%, in lieve progresso rispetto al dato del secondo trimestre (29,7%) nonostante l'espansione territoriale negli ultimi tre mesi sia stata superiore a quanto pianificato a inizio anno. La crescita dell'EBITDA nel terzo trimestre 2005 è stata pari al 40% rispetto allo stesso periodo del 2004 e al 18% su base sequenziale.

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione dell'approvazione dei risultati consolidati definitivi del terzo trimestre prevista per venerdì 11 novembre 2005.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini
Ufficio Stampa
Tel + 39 02 45452360/2465
Fax +39 02 45452366
giovanna.guzzetti@fastweb.it
paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
Tel. +39 02 45454308
Fax +39 02 45452333
paolo.lesbo@fastweb.it

Moccagatta, Pogliani & Associati
Tel + 39 02 8693806
Fax +39 02 86452082
segreteria@moccagatta.it