Per i clienti Fastweb un corso d'inglese che parla digitale
The pen is on the *tablet!*

Milano, 22 marzo 2016 – Fastweb in collaborazione con EF English Live, la prestigiosa scuola online del gruppo EF, regala ai suoi clienti un corso d'inglese online completamente gratuito della durata di 6 mesi.

Ogni cliente avrà la possibilità di personalizzare il corso in base alle proprie competenze linguistiche, scegliendo tra sei moduli in auto apprendimento: general english, business english, travel english, Toefl/Toeic exam preparation, industry specific e level tests.

Il corso interamente digitale permette di collegarsi in ogni momento della giornata, da qualunque luogo, utilizzando un personal computer, un tablet o uno smartphone. Prevede lezioni dedicate al vocabolario, la grammatica, lo studio delle espressioni più comuni. E' completato inoltre da test di pronuncia, di comprensione del testo e del parlato finalizzati a migliorare il livello complessivo di conoscenza della lingua inglese.

Grazie alla community di EF sarà possibile mettersi in contatto con gli studenti di tutto il mondo, scambiando domande, consigli, chattando o concordando sessioni live di pura conversazione. Il corso offre inoltre, in modo del tutto opzionale, lezioni di gruppo o individuali con un insegnante dedicato, classi di scrittura e test orali ad un prezzo esclusivo per i clienti Fastweb.

I clienti Fastweb troveranno tutte le istruzioni per iscriversi ai corsi nella MyFastPage. L'accordo con EF rientra in una serie di vantaggi esclusivi, con contenuti digitali e innovativi di intrattenimento, formazione e informazione, che si pone l'obiettivo di alimentare ogni giorno la relazione con i propri clienti e premiarne la fedeltà. E molte altre iniziative sono in arrivo: *liveFAST*.

EF English Live. Fondata nel 1996 all'interno del gruppo EF Education First, rappresenta l'avanguardia dell'insegnamento dell'Inglese da ventanni ed è stata la prima scuola a lanciare un corso con insegnanti online. Grazie ai 50 anni di esperienza ed eccellenza del gruppo EF, e a una metodologia che ha vinto numerosi premi, EF English Live ha aiutato oltre 20 milioni di persone a imparare l'Inglese online. È un corso completo, aperto a studenti di tutto il mondo, e disponibile 24h/24, 7 giorni su 7, da pc, tablet e smartphone. Gli studenti imparano attraverso un mix di studio autonomo, classi di conversazione in gruppo e lezioni private online guidate da insegnanti con certificazione TEFL (Teaching English as a foreign language) o TKT (Cambridge English Teaching Knowledge Test). Il corso è stato sviluppato, e continuamente aggiornato, da un team di esperti accademici e tecnici e conta oltre 2.000 insegnanti madrelingua che coprono tutti i fusi orari. La missione di EF English Live è sfruttare la tecnologia per offrire il modo di imparare l'Inglese più efficace.
Per maggiori informazioni: http://englishlive.ef.com/it-it/

Fastweb. Con oltre 2,2 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, Fastweb offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 40mila chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente FASTWEB arriva a circa 6,3 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. Fastweb ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, Fastweb fa parte del Gruppo Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it

Ufficio Stampa EF English Live
Giordana Zagami
T: +39 02314 290
giordana.zagami@hkstrategies.com