

*100 ragazzi delle scuole superiori di Milano e Provincia immaginano il futuro delle telecomunicazioni e della salute*

## **Alternanza digitale con Fastweb Digital Academy: vince "Next Gen", con il progetto "Sanofi Digital System"**

*Quest'anno al fianco di Fastweb la farmaceutica Sanofi*

Milano, 14 giugno 2019- Con il progetto "Sanofi Digital System", una App gratuita per farmacisti con obbligo di registrazione per la gestione del rapporto con gli informatori scientifici, la squadra "Next Gen" vince l'edizione 2019 del contest **Fastweb Digital Academy-Alternanza Digitale**, l'iniziativa di **alternanza scuola-lavoro** promossa da [Fastweb Digital Academy](#) alla sua seconda edizione. La scuola per le nuove professioni digitali nata a Milano nel 2016 nell'ambito di Cariplo Factory ha sviluppato il progetto con [Fastweb](#) con il supporto di [Thumbs Up](#) e, quest'anno con la collaborazione progettuale di Sanofi. Secondo classificato la squadra "Circle" con il progetto "Bosco Digitale", un parco innovativo, ecosostenibile e tecnologico per le famiglie e bambini. Al terzo posto "Quick Response" con il progetto "Healthub", una App indirizzata al sostegno e all'informazione dei malati di tumore e dei loro familiari.

La votazione e la premiazione dei vincitori è avvenuta nel corso della mattinata di oggi presso Cariplo Factory in via Bergognone a Milano, a cui hanno partecipato più di 100 studenti delle classi terze e quarte delle 14 scuole di tutta la Provincia di Milano che hanno aderito al progetto. L'individuazione dei vincitori è avvenuta dopo una prima selezione che ha portato Fastweb e Sanofi a votare i migliori 6 progetti che sono stati poi presentati dagli studenti alla giuria per la classifica finale.

Thumbs Up, società specializzata nella realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e percorsi di orientamento nel passaggio scuole superiori-università e università-mondo del lavoro, ha guidato nel corso della settimana gli studenti suddivisi in squadre da 6 componenti, nella realizzazione di un vero e proprio project work, valutato e analizzato poi da Fastweb, Sanofi e Fastweb Digital Academy, secondo i criteri di professionalità, creatività ed efficacia.

Durante la fase di progettazione gli studenti sono stati formati in modo dinamico e innovativo sulle competenze trasversali sempre più richieste dal mercato del lavoro, quali le capacità di lavorare in gruppo, di sviluppare idee, di elaborare una presentazione scritta, di ideare un video e di parlare in pubblico. Con la partecipazione al progetto i ragazzi hanno inoltre avuto l'opportunità di acquisire competenze nell'ambito del marketing e della Corporate Social Responsibility (CSR), alternando momenti di formazione in aula, a lavori di gruppo con lezioni in plenaria presso i locali di Cariplo Factory, a contatto con il mondo dell'innovazione, della formazione digitale e delle start up. I ragazzi hanno interagito con molteplici attori e risposto a stimoli progettuali proposti dai manager e professionisti di Fastweb e Sanofi, coach, esperti di video e comunicazione.

I 18 ragazzi vincitori (6 per ognuna delle 3 squadre premiate) saranno accolti da Fastweb per un tirocinio full time di 2 settimane e i primi classificati potranno partecipare a un corso a scelta fra quelli proposti da Fastweb Digital Academy. Tutti i partecipanti invece riceveranno inoltre una certificazione di 65 ore di alternanza scuola-lavoro.

Inoltre, al termine del percorso tutti i ragazzi hanno avuto la possibilità di sostenere colloqui di orientamento e testare le proprie competenze e attitudini digitali grazie a Digital IQ, il test creato da Fastweb in collaborazione con dell'Università di Milano-Bicocca e di un gruppo di psicologi e psicometristi.

**Questi i nominativi delle scuole coinvolte:** Liceo Scientifico Statale A. Volta, Liceo Scientifico Severi-Correnti, Liceo Scientifico Statale Vittorini, Liceo Statale Virgilio, Liceo Primo Levi, Liceo

Statale G.B. Vico, Liceo Sacro Cuore, Liceo Carducci, Liceo Ettore Majorana, Liceo Scientifico Statale Paolo Frisi, Istituto Cremona, Istituto Allende e ITET G. Maggiolini, Liceo Falcone Righi.

Questi i nominativi dei vincitori:

**Primo posto:** “Next Gen” con il progetto “Sanofi Digital System”: applicazione gratuita con obbligo di registrazione rivolta ai farmacisti. I componenti del gruppo sono: Marco Cattaneo-Liceo Vittorini, Alessandro Ricci-Liceo Vittorini, Leonardo Toso-Liceo Facone-Righi, Elisa Castiglia-Liceo Majorana, Melissa Ballerani-Liceo Frisi, Matteo Roda-Liceo Volta.

**Secondo posto:** “Circle” con il progetto “Bosco Digitale”: parco innovativo, ecosostenibile e tecnologico per le famiglie e bambini. I componenti del gruppo sono: Ioan Ciornei-Istituto Allende, Eleonora Delle Foglie-Liceo Vico, Aurora Carriglio-Istituto Allende, Aurora Clivio-Liceo Severi-Correnti, Simone Tombolini-Istituto Maggiolini, Margherita Tremolada-Liceo Severi-Correnti.

**Terzo posto:** “Quick Response” con il progetto “Healthub”: applicazione indirizzata al sostegno e all’informazione dei malati di tumore e dei loro familiari. I componenti del gruppo sono: Elvis Shabaj-Istituto Maggiolini, Jimwell Fulgencio-Istituto Cremona, Alessia Lupo-Liceo Majorana, Laros Vitale-Liceo Falcone-Righi, Federica Merlo-Liceo Vico, Giovanni Astori-Liceo Volta.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fastweb

Roberta Dellavedova

[Roberta.dellavedova@fastweb.it](mailto:Roberta.dellavedova@fastweb.it)

Tel. 02 4545 4365

[venturinoa@thumbsupweb.org](mailto:venturinoa@thumbsupweb.org)

3391036106

### **Fastweb Digital Academy**

Fastweb Digital Academy è la scuola per le nuove professioni digitali. Nata a Milano nel 2016 nell’ambito di Cariplo Factory, la scuola è finanziata da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo e ha l’obiettivo di accelerare l’incontro tra i giovani e il mondo del lavoro tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove competenze digitali. I corsi sono tenuti da specialisti e professionisti nei settori di riferimento e sono erogati tramite lezioni in aula e laboratori dove gli studenti collaborano su vari progetti. L’iniziativa è ispirata dalla comune consapevolezza di Fastweb e di Fondazione Cariplo che è necessario movimentare risorse e competenze per la creazione di professionisti del futuro e lavoratori dotati di capacità digitali, indispensabili per la trasformazione digitale del nostro Paese.

### **Cariplo Factory**

Cariplo Factory è un hub di innovazione che attiva una filiera del talento in grado di includere percorsi di formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di open innovation, investimenti di Venture Capital e attività di supporto all’internazionalizzazione. Cariplo Factory nasce nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e agisce attraverso un modello inclusivo che coinvolge un network nazionale di università, centri di trasferimento tecnologico, incubatori, acceleratori, fablab, parchi scientifici tecnologici, startup, business angel, fondi di venture capital, PMI e corporate.

### **Fastweb**

Con più di 2,5 milioni di clienti su rete fissa e 1,5 milioni su rete mobile, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L’azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l’azienda ha puntato sull’innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una infrastruttura di rete nazionale in fibra ottica di 50.500 chilometri, con oltre 4 milioni di chilometri di fibra. Grazie all’espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22

milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit. La società offre inoltre ai propri clienti un servizio mobile di ultima generazione basato su tecnologia 4G e 4G Plus. Entro il 2020 il servizio mobile verrà potenziato, a partire dalle grandi città, grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G con tecnologia small cells. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

### **Thumbs Up**

Thumbs Up è una società nata nel 2014 con l'obiettivo di ridurre il divario tra giovani e mondo del lavoro. Collabora con scuole, università e aziende e offre percorsi di alternanza scuola-lavoro e percorsi di orientamento nel passaggio scuole superiori-università e università-mondo del lavoro. In soli quattro anni il suo test, Thumbs Up Map, è stato utilizzato da oltre 10.000 studenti, 60 scuole e 11 Università su tutto il territorio nazionale. Peculiarità di Thumbs Up è quella di trasmettere passione ai giovani e aiutarli a sviluppare la propria autoimprenditorialità imparando così a scegliere il loro percorso da protagonisti. Per maggiori informazioni su di noi visita il sito [www.thumbsupweb.org](http://www.thumbsupweb.org)

### **Sanofi**

Trasformare l'innovazione scientifica in soluzioni che migliorano la qualità di vita delle persone. Favorire l'accesso alle cure, offrendo il miglior supporto attraverso la piena continuità terapeutica, dalla prevenzione al trattamento e alla gestione della malattia. Accompagnare milioni di italiani nel proprio percorso di salute e di benessere. Sono questi gli impegni di Sanofi nei confronti della comunità in cui opera. Sanofi è un'azienda multinazionale a capitale francese che conta oltre 100.000 collaboratori, presente in più di 100 Paesi. In Italia, è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con una presenza radicata su tutto il territorio nazionale, un fatturato di 1,5 miliardi di euro nel 2017 con oltre 2500 collaboratori, di cui la metà occupati nei siti produttivi di Anagni (Frosinone), Origgio (Varese), Scoppito (L'Aquila) e Brindisi. Sanofi è presente in tutta la filiera del farmaco, dal principio attivo ai farmaci innovativi, biotecnologici fino ai prodotti maturi coprendo molteplici aree terapeutiche: cardiovascolare, diabete, immunologia, sclerosi multipla, malattie rare, oncologia e tumori del sangue, farmaci di automedicazione e vaccini.