Nell'esercizio appena concluso superati tutti gli obiettivi previsti
e raggiunto il MOL consolidato positivo con un anno di anticipo

e.Biscom: nel 2002 ricavi consolidati a oltre 315 milioni Euro, raddoppiati rispetto al 2001. Più di 245.000 clienti tra Italia e Germania

-- Per il 2003 attesi ricavi di gruppo per 500 milioni di Euro, 400.000 clienti tra FastWeb e HanseNet e MOL consolidato positivo per 70 milioni di Euro --

Milano, 10 gennaio 2003 – In merito alle notizie riportate questa mattina da un quotidiano economico nazionale sui risultati finanziari di fine anno di e.Biscom S.p.A. (Milano, Nuovo Mercato: EBI), la principale società italiana di servizi di telecomunicazione a larga banda conferma di aver superato tutti gli obiettivi prefissati per il 2002 a livello consolidato in termini di ricavi, clienti e MOL (Margine Operativo Lordo).

I ricavi del Gruppo e.Biscom a fine 2002 hanno raggiunto oltre 315 milioni di Euro - rispetto ai 300 milioni di Euro inizialmente previsti – praticamente raddoppiati rispetto ai 157,8 milioni di Euro riportati al termine del 2001. Di questi, oltre 215 milioni di Euro sono stati realizzati da FastWeb.

Al 31 dicembre 2002 il numero complessivo dei clienti di FastWeb e HanseNet ha superato le 245.000 unità, in netto aumento rispetto sia alla stima iniziale di 200.000 abbonati sia alla revisione al rialzo del 20% fatta nell'ottobre scorso. Nel quarto trimestre fra Italia e Germania sono stati acquisiti 54.000 nuovi clienti rispetto ai 36.000 registrati nel trimestre precedente. Degli oltre 245.000 clienti riportati a fine 2002, più di 175.000 sono gli abbonati di FastWeb nelle sei città dove la rete è operativa e i rimanenti sono i clienti di HanseNet nell'area di Amburgo.

Dopo FastWeb e HanseNet, nel quarto trimestre 2002 il MOL di e.Biscom è stato per la prima volta positivo anche a livello consolidato per circa un milione di Euro. Un risultato raggiunto in anticipo di un anno rispetto alle previsioni. Il dato ha consentito a e.Biscom quasi di dimezzare la perdita rispetto alle stime iniziali, chiudendo l'esercizio 2002 con un MOL consolidato pari a circa –35 milioni di Euro contro i –60 milioni di Euro previsti inizialmente.

Nel 2003 il crescente successo dei servizi di telecomunicazione a larga banda offerti da FastWeb e HanseNet confermerà il trend di forte sviluppo del Gruppo. In particolare, e.Biscom prevede di chiudere l'esercizio 2003 con ricavi consolidati pari a 500 milioni di Euro - con un incremento di circa il 60% rispetto all'anno precedente - 400.000 clienti tra Italia e Germania e un MOL consolidato positivo per 70 milioni di Euro.

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione della presentazione dei risultati consolidati definitivi del Gruppo e.Biscom relativi all'esercizio 2002, prevista nella seconda metà di febbraio.

Per ulteriori informazioni

Patrizia Rutigliano
Stampa Italiana
T: +39 02 4545-4610
F: +39 02 4545-4355
patrizia.rutigliano@ebiscom.it

Jason M. Jacobs
Stampa Estera
T: +39 02 4545-4365
F: +39 02 4545-4311
jason.jacobs@ebiscom.it

Alessandro Petazzi
Analisti e Investitori
T: +39 02 4545-4314
F: +39 02 4545-4311
alessandro.petazzi@ebiscom.it