Il servizio sarà lanciato nel 2008

FASTWEB sigla con 3 Italia un accordo di operatore mobile virtuale

La Società avrà completa autonomia nello sviluppo dell'offerta e dei servizi

Milano, 6 Dicembre 2007 – FASTWEB S.p.A (Milano, MTAX: FWB), il primo operatore alternativo di rete fissa a banda larga in Italia, ha siglato con 3 Italia, la mobile media company del gruppo Hutchison Whampoa, leader italiano dell'UMTS con 7.7 milioni di clienti, un accordo di operatore mobile virtuale.

L'accordo consentirà a FASTWEB di offrire ai propri clienti residenziali e business anche i servizi di telefonia mobile (voce, dati e video), traendo il massimo vantaggio dalle due piattaforme tecnologicamente più avanzate e innovative nel settore delle telecomunicazioni di rete fissa e mobile.

Il modello di partnership previsto darà a FASTWEB piena libertà nella definizione e nello sviluppo dei servizi e, grazie all'integrazione delle nuove piattaforme di rete mobile con la propria rete a banda larga, le consentirà di capitalizzare gli investimenti effettuati ed i servizi già sviluppati per i suoi 1,25 milioni clienti di rete fissa.

FASTWEB competerà sul mercato della telefonia mobile attraverso una propria offerta di servizi convergenti: soluzioni come l'accesso veloce a Internet, il servizio email, la segreteria telefonica unica ed altri ancora saranno disponibili anche in mobilità. La Società definirà in piena autonomia la strategia commerciale, la politica tariffaria e svilupperà in modo indipendente tutti i servizi a valore aggiunto.

Il servizio sarà commercializzato da FASTWEB con la propria rete di vendita, sia attraverso schede pre-pagate che in abbonamento, ed utilizzerà il prefisso 373.

Il customer care del nuovo servizio mobile sarà gestito direttamente da FASTWEB che si porrà come singolo interlocutore di riferimento per tutti i bisogni di telecomunicazioni dei propri clienti (telefonia fissa, internet, tv, telefonia mobile), estendendo anche ai servizi mobili la consolidata qualità premium del marchio FASTWEB.

Il lancio del nuovo operatore mobile avverrà nella seconda metà del 2008.

"Siamo molto soddisfatti dell'accordo concluso con 3 Italia, che si basa su condizioni tecnologiche ed economiche ottimali- ha dichiarato Stefano Parisi, amministratore delegato di FASTWEB- Grazie all'intelligenza della rete fissa di nuova generazione di FASTWEB, che ha già in sé le funzionalità necessarie per la gestione dei servizi anche in mobilità, gli investimenti che dovremo affrontare per lo sviluppo dell'operatore virtuale sono limitati.

Presto saremo in grado di proporre ai nostri clienti un'unica esperienza per tutte le esigenze di telecomunicazioni, grazie alla scelta di un partner pioniere nei servizi mobili di terza generazione e contraddistinto dalla vocazione alla multimedialità".

"3 Italia e Fastweb sono due società leader nei rispettivi settori – ha dichiarato Vincenzo Novari, amministratore delegato di 3 Italia – entrambe focalizzate sull'innovazione, sulla tecnologia e sulla larga banda. L'accordo, che si discosta significativamente da quelli già sottoscritti finora in Italia, non ha per oggetto la mera fornitura di volumi più o meno ampi di traffico telefonico mobile, ma punta invece a favorire la costruzione di un portafoglio completo di servizi di terza generazione, grazie anche a forniture di terminali e datacard 3G che beneficiano delle economie di scala garantite da un grande partner internazionale come Hutchison Whampoa".

FASTWEB *è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 130 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 25.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,25 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, organizzazioni piccole, medie e grandi, aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000 e inserita nello S&P Mib, a seguito di un'Opa che si è completata a maggio scorso, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom.*

3 Italia *è la Mobile Media Company del Gruppo Hutchison Whampoa leader del mercato UMTS in Italia con 7,7 milioni di clienti (al 22 agosto 2007) grazie ad un'ampia offerta di servizi multimediali di videocomunicazione e internet, oltre a intrattenimento, musica, informazione, cinema, sport e TV in mobilità. Acquisita nel 2005 la licenza nazionale di operatore televisivo digitale, 3 Italia ha lanciato a giugno 2006 la prima TV Digitale Mobile in tecnologia DVB-H al mondo, 3 Italia si è confermata all'avanguardia nello sviluppo delle tecnologie mobili di Terza Generazione anche grazie al lancio ad aprile 2006 della prima offerta commerciale HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) in Italia, e all'implementazione dell'HSUPA (High Speed Uplink Packet Access), per accedere alla banda larga mobile con velocità di trasmissione dati sino a 7.2 Mbps in download e fino a 1.4 Mbps in Upload. Nel giugno 2007, grazie agli accordi con Microsoft, Google, Yahoo!, eBay e Skype, 3 Italia ha lanciato X-Series, la prima offerta all-inclusive che estende ai cellulari 3G l'utilizzo di numerose applicazioni e funzionalità tipiche di Internet a banda larga come l'Instant Messaging, le e-mail, la navigazione Web, le ricerche on-line, gli acquisti sul Web, le chiamate gratuite via Internet e i servizi di photosharing. Nel novembre 2007, 3 Italia e Skype hanno lanciato 3 Skypephone, il primo cellulare dedicato al voip e pensato per il mercato di massa.*

Per ulteriori informazioni:

3 Italia
Gian Marco Litrico
External and Media Relations Director
Tel: +39 02 44581
E-mail: gianmarco.litrico@h3g.it

FASTWEB
Maria Laura Sisti
Head of Media Relations
T: +39 02 4545 4370
marialaura.sisti@fastweb.it
Marina Gillespie
T: +39 02 4545 2465
marina.gillespie@fastweb.it

Paolo Lesbo
Analisti e Investitori
T: +39 02 4545 4308
paolo.lesbo@fastweb.it