un passo avanti

Parte a tutto gas il 2006 di FASTWEB
Valentino Rossi testimonial della nuova campagna

Milano, 16 gennaio 2006 – FASTWEB nel 2006 affianca al suo brand l'immagine di Valentino Rossi, nuovo testimonial per la campagna 2006.

FASTWEB, con la sua storia giovane ma già costellata di **primati**, ha individuato in Valentino Rossi la sintesi dei **valori** del proprio successo e cioè l'attitudine alla **sfida** e al **cambiamento**.

L'affermazione di Valentino Rossi come persona, oltre che come campione mondiale di motociclismo, deriva infatti da uno straordinario mix di determinazione, talento, preparazione tecnica, voglia di arrivare e di migliorarsi continuamente. Con la passione, l'umanità e la spontaneità che lo rendono unico, popolare e vicino alla gente.

"Valentino Rossi, come FASTWEB – ha dichiarato **Stefano Parisi**, Amministratore Delegato della Società - è sempre ***un passo avanti****:* questa è la ragione della nostra collaborazione e il concetto che sta alla base della nostra nuova campagna pubblicitaria per il 2006. FASTWEB – ha sottolineato Parisi - sin dalla sua creazione è sempre stata un passo avanti - per l'innovazione, le scelte tecnologiche, la relazione con il cliente – ma soprattutto ha fatto compiere un significativo passo avanti al Paese, favorendo il veloce avvicinamento alla banda larga da parte di famiglie e imprese, contribuendo così a migliorare il profilo socioeconomico delle aree dove ha reso disponibili i suoi servizi all'avanguardia".

FASTWEB, a cinque anni dal lancio dell'attività, si è affermata come il secondo operatore di rete fissa in Italia per estensione della propria infrastruttura, numero di clienti diretti e accessi broadband. Sempre un passo avanti, FASTWEB per il 2006 conferma il suo ritmo di marcia accelerato che la vede anticipare gli obiettivi di espansione previsti per fine anno: entro la metà del 2006 saranno infatti raggiunte 10 milioni di famiglie pari al 45% della popolazione italiana.

La nuova campagna è declinata in soggetti specifici per i diversi mezzi e sarà *on air* da domani su stampa e Internet e dal 22 gennaio con gli spot radio (si veda la scheda tecnica allegata). Dalla seconda metà di febbraio andranno in onda gli spot televisivi.

Ufficio stampa FASTWEB
Giovanna Guzzetti – Simona Geroldi
02 4545 2360 / 4350
giovanna.guzzetti@fastweb.it
simona.geroldi@fastweb.it