

FASTWEB ACADEMY: impariamo a usare Internet al 100%

*Incontri per orientarsi fra social media, motori di ricerca, smartphone e tablet
Dal 24 novembre a Milano in Corso Vercelli 9 e su fastwebacademy.it*

Milano, 23 novembre 2011 - FASTWEB presenta FASTWEB Academy, una serie di incontri dedicati a chi vuole orientarsi nel mondo dei social media e delle tecnologie e a chi vuole utilizzare Internet per il proprio business. L'obiettivo delle lezioni è quello di migliorare l'alfabetizzazione e l'uso degli strumenti digitali nella vita di tutti i giorni anche per quelle persone che per età e per stili di vita non vi si sono ancora avvicinati. Le lezioni, tenute da blogger e esperti informatici, si terranno a Milano in corso Vercelli 9 presso il negozio di proprietà FASTWEB a partire da giovedì 24 novembre, e saranno fruibili anche in rete sul sito fastwebacademy.it.

"Con questa iniziativa FASTWEB vuole dare il proprio contributo all'eliminazione delle barriere di conoscenza che impediscono a parte della popolazione di accedere alla rete" ha dichiarato Danilo Vivarelli, Direttore della Divisione Consumer & Microbusiness di FASTWEB. "Siamo convinti che Internet sia di tutti e per tutti".

Il tema degli incontri

Gli incontri sono articolati su tre diversi livelli. Negli incontri *Entry Level* si imparerà a utilizzare l'e-mail e i motori di ricerca, a comparare le offerte in rete e ad acquistare in modo sicuro, a divertirsi e informarsi su Facebook e Twitter, a parlare con parenti lontani utilizzando la videocomunicazione via Internet.

Business Level è invece riservato a chi vuole capire come utilizzare la rete per far crescere il proprio business. Il sito Internet, l'utilizzo dei social media, la videocomunicazione, i sistemi di geolocalizzazione costituiscono strumenti efficaci per trasformare un'idea o una passione in una fonte di reddito.

Infine *Top Skilled Level* è un'occasione, per chi già conosce e utilizza la rete, di incontrarsi e discutere sulle tendenze dei social network.

I docenti

Saliranno in cattedra blogger ed esperti, selezionati in base alla loro competenza, capacità di comunicare e accomunati dalla convinzione che le barriere all'ingresso del mondo dell'informatica si possano abbattere. Tra i primi, Massimiliano Trisolino, Laura Saldamarco, Rachele Maggiolini. Non si tratterà però solo di lezioni tradizionali: ci sarà spazio per fare domande, sperimentare, discutere... perché Internet è come la vita. Non si finisce mai di imparare.

Il calendario

La prima lezione, intitolata "Motore di ricerca ed account di posta: il mondo di Google e delle chioccioline" si terrà giovedì 24 novembre alle ore 18:30 in corso Vercelli 9. Il calendario completo degli incontri, che proseguiranno fino a maggio, è disponibile nei negozi e sul sito fastwebacademy.it, dove saranno pubblicati i video degli incontri.

La comunicazione

La creatività dell'iniziativa è di M&CSaatchi di Milano, che ha curato anche la campagna di lancio e la realizzazione del portale Internet.

Oltre ai classici media, quali affissione e PR, è stato realizzato un portale per iscriversi e comporre il proprio calendario dei corsi. Per accedere all'Academy si può effettuare un test che restituisce il proprio Q.I, ovvero il Quoziente Internet. Sono previsti vari livelli di approfondimento, e il relativo piano di studi.

Per informazioni:

Ufficio Stampa FASTWEB

Anna Lo Iacono

T: +39 02 4545 3229

anna.loiacono@fastweb.it