Fastweb annuncia i risultati dei primi nove mesi del 2021: 33esimo trimestre di crescita per clienti, ricavi e margini

Nei primi nove mesi dell'anno Fastweb registra un aumento dei clienti fissi, mobili e wholesale del 13% rispetto al 30 settembre 2020 e ricavi in crescita del 5% rispetto al periodo corrispondente dello scorso anno. In aumento anche i margini con l'EBITDA che si attesta a +6%, rispetto a primi nove mesi del 2020

Milano, 28 ottobre 2021 – Anche nel terzo trimestre dell'anno Fastweb registra un aumento di clienti, del fatturato e dei margini. L'azienda prosegue dunque il suo percorso di crescita per il 33esimo trimestre consecutivo, un trend certificato anche dallo studio di Mediobanca sulle telco secondo il quale "nel periodo 2016-2020 Fastweb è l'unica società a crescere (+28% in termini di ricavi), con investimenti industriali superiori alla media italiana".

Nei primi nove mesi dell'anno prosegue l'acquisizione di clienti con 488.000 nuovi clienti complessivi nei segmenti dei servizi di accesso fisso, mobile e wholesale (+13% rispetto al 30 settembre 2020).

La società si conferma ancora una volta leader di mercato in termini di penetrazione dei servizi di connettività a banda ultralarga. Al 30 settembre 2021 i clienti residenziali che hanno sottoscritto connessioni ultraveloci erano 2.184.000, in aumento del 14% rispetto allo scorso anno. Un risultato importante che Fastweb è riuscita a raggiungere grazie alle elevate performance della rete e al lancio nei mesi scorsi di Nexxt, l'internet box di ultima generazione con Alexa integrata che consente ai clienti, utilizzando semplicemente la voce, di gestire il proprio abbonamento e di accedere un ampio set di servizi digitali. Fastweb con la sua rete a banda ultralarga copre attualmente l'89% delle famiglie e delle imprese italiane.

Molto positivo anche l'andamento del segmento mobile che continua la crescita a doppia cifra, nonostante l'intensa concorrenza sul mercato. Al 30 settembre le SIM attive sono 2,316 milioni, in aumento del 23% rispetto allo stesso periodo del 2020. La quota dei clienti "convergenti" che adottano servizi mobili insieme a quelli fissi rappresenta il 37% della customer base di Fastweb (+4 p.p. in 12 mesi).

Particolarmente significativa la performance della divisione Wholesale con il numero di clienti che nei primi nove mesi del 2021 balza a 270.000, segnando un aumento dell'86% rispetto all'anno precedente, un risultato che premia la scelta strategica di Fastweb avviata tre anni fa di fornire infrastrutture di nuova generazione non solo ai propri clienti ma anche a quelli di altri operatori nazionali che si affidano per questo alle sue reti. Nei primi novi mesi dell'anno i ricavi della divisione Wholesale sono pari a 187 milioni, in crescita del 11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Anche la Business Unit Enterprise registra ottime performance con ricavi nei primi nove mesi dell'anno in crescita a 712 milioni di euro (+8% rispetto al pari periodo 2020), un incremento sostenuto grazie all'ampio portafoglio di servizi abilitanti la digital transformation delle PA e delle aziende, come le soluzioni di Cloud Computing e di sicurezza informatica, nonché al lancio dell'offerta Mobile 5G per il mercato delle grandi

aziende. Il posizionamento di Fastweb nel mercato Enterprise si consolida ulteriormente, raggiungendo una quota pari al 34%.

Al 30 settembre i ricavi totali di Fastweb si attestano a 1.755 milioni di euro, in aumento del 5% rispetto ai primi nove mesi del 2020.

In crescita anche l'EBITDA complessivo che raggiunge quota 602 milioni di euro (+6% rispetto ai primi nove mesi del 2020) mentre l'EBITDA inclusivo dei costi di locazione (EBITDAaL) si attesta a 562 milioni di euro, segnando un incremento del 6%.

Fastweb conferma nei primi nove mesi dell'anno anche il proprio primato negli investimenti che si attestano a 439 milioni di euro, un importo pari al 25% dei ricavi, indirizzati principalmente alla transizione della società in operatore OTT infrastrutturato attraverso lo sviluppo di reti fisse e mobili 5G e FWA, di tecnologie e di servizi avanzati per il Cloud e la cybersecurity.

For further info:

FASTWEB Press Office
Roberta Dellavedova
Tel. + 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it