



In forte crescita gli abbonati: oltre 56.000 nuovi clienti nel periodo aprile-giugno 2005

**FASTWEB: nel 2° trimestre 2005 ricavi superiori a
227 milioni di Euro (+27% circa)**

5,9 milioni le famiglie raggiunte dalla rete a banda larga

Milano, 7 luglio 2005 - FASTWEB (Milano, Nuovo Mercato: FWB), la principale Società italiana di servizi di telecomunicazione a banda larga, annuncia i dati preliminari a livello consolidato del primo semestre 2005 che risultano in forte crescita rispetto all'anno precedente.

Nel secondo trimestre 2005 si è registrato un incremento della base clienti su livelli mai raggiunti prima d'ora a testimonianza del successo commerciale ottenuto anche nelle città dove FASTWEB ha cominciato a offrire i servizi alla fine del primo trimestre e nel corso del secondo.

La società ha conseguito ricavi consolidati superiori a 421 milioni di Euro nel primo semestre 2005 segnando un incremento di circa il 25% rispetto ai 337 milioni di Euro del corrispondente periodo dello scorso anno. Nel secondo trimestre i ricavi sono stati superiori a 227 milioni di Euro, in crescita del 27% circa rispetto ai 179 milioni di Euro del corrispondente periodo 2004.

La crescita risulta accentuata anche in termini di EBITDA che è stato pari a circa 128 milioni di Euro nel primo semestre 2005, segnando un incremento dell'ordine del 29% rispetto ai 99,5 milioni di Euro del corrispondente periodo 2004. Nel secondo trimestre l'EBITDA è stato pari a circa 68 milioni di Euro con una marginalità in linea con il corrispondente periodo 2004.

Al 30 giugno 2005 il numero complessivo dei clienti FASTWEB ha superato le 598.000 unità, con un incremento netto nel trimestre di oltre 56.000 nuovi abbonati, un risultato del 20% superiore a quanto ottenuto nei migliori trimestri precedenti.

A fine giugno la rete FASTWEB, che si estende per 17.000 km, ha raggiunto 5,9 milioni di famiglie, pari a oltre il 27% della popolazione, rispetto ai 4,8 milioni al 31 marzo 2005. I servizi FASTWEB sono ora disponibili in 54 nuove aree urbane di cui 7 attivate alla fine del primo trimestre e 47 nel periodo aprile-giugno (tra cui Bergamo, Novara, Varese, Pavia, Brescia, Verona, Trento, Piacenza, Trieste, Pescara, Livorno, Pisa, Firenze, Foggia e Palermo) a testimonianza dell'accelerazione impressa al piano di espansione sul territorio nazionale varato a inizio 2005.

I dati annunciati sono preliminari e soggetti a eventuali modifiche in occasione dell'approvazione dei risultati consolidati definitivi del primo semestre, prevista per il 29 agosto 2005.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini

Ufficio Stampa

T: 02 4545 2360 – 2465

F: 02 4545 2366

giovanna.guzzetti@fastweb.it

paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo

Analisti e Investitori

T: 02 4545 4308

F: 02 4545 2333

paolo.lesbo@fastweb.it



Strong increase in subscribers: more than 56,000 new clients in April-June 2005

**FASTWEB: revenues over 227 million Euro
in the second quarter 2005 (+27%)**

Network coverage extended to 5.9 million households

Milan, 7 July 2005 - FASTWEB (Milan, Nuovo Mercato: FWB), Italy's leading broadband telecommunications company, released preliminary consolidated figures for the first half 2005, that indicate a strong year-on-year improvement.

The customer base growth set a record level in the second quarter 2005, confirming the commercial success also in the cities where FASTWEB introduced its services at the end of the first and during the second quarter.

FASTWEB consolidated revenues were over 421 million Euro in the first half 2005, an increase of approximately 25% compared to 337 million Euro in the first half 2004. Revenues amounted to over 227 million Euro in the second quarter, an increase of approximately 27% compared to 179 million Euro in the corresponding 2004 period.

The company also reported significant EBITDA growth. EBITDA amounts to approximately 128 million Euro in the first half of the year, a 29% increase compared to 99.5 million Euro in the first half 2004. EBITDA was equal to approximately 68 million Euro in the second-quarter, with an margin in line with the same period 2004.

FASTWEB reported a net increase of more than 56,000 new subscribers in the quarter, 20% higher than the best quarterly result previously recorded, leading the customer base to more than 598,000 clients as of 30 June 2005.

FASTWEB's network, now extending for 17,000 km, reached 5.9 million households at the end of June, a population coverage of more than 27%, compared to 4.8 million home passed as at 31 March 2005. FASTWEB services are now available in 54 new metropolitan areas, 7 of which were connected in the first quarter and 47 between April and June (including Bergamo, Novara, Varese, Pavia, Brescia, Verona, Trento, Piacenza, Trieste, Pescara, Livorno, Pisa, Florence, Foggia and Palermo), providing evidence of the acceleration impressed to the expansion plan launched at the beginning of the year.

The above-mentioned numbers are preliminary and subject to possible modification. The final consolidated first-half 2005 results will be announced on 29 August 2005.

For more information:

Giovanna Guzzetti - Paola Maini

Press Office

T: +39 02 4545 2360 - 2465

F: +39 02 4545 2366

giovanna.guzzetti@fastweb.it

paola.maini@fastweb.it

Paolo Lesbo

Analysts & Investors

T: +39 02 4545 4308

F: +39 02 4545 2333

paolo.lesbo@fastweb.it

