



Internet Day

Con FastUp School webinar aperti a tutte le scuole d'Italia

29 - 30 Aprile

Milano, 28 aprile 2016 - [Fastweb](#) ed [Eppela](#), la prima piattaforma italiana di crowdfunding reward based, festeggiano, attraverso [FastUp School](#), i trent'anni di Internet e organizzano per gli studenti italiani [due giornate formative](#) che daranno la possibilità di scoprire nuove modalità per la promozione di progetti e iniziative e di educare all'utilizzo consapevole dei social network.

[FastUp School](#), il progetto ideato da Fastweb ed Eppela, in collaborazione con il MIUR per consentire la realizzazione, attraverso il *crowdfunding*, di progetti di innovazione delle scuole, offre nelle giornate dedicate alle celebrazioni dell'Internet Day (**29 e 30 aprile**) momenti formativi totalmente gratuiti e aperti a tutti gli Istituti d'Italia, via streaming in modalità webinar.

Venerdì 29 aprile dalle ore 16 alle 17 e sabato 30, dalle 11 alle 12, Maurizio Imparato, esperto di crowdfunding, terrà **sulla pagina Facebook di Eppela** due corsi di formazione sulle modalità di lancio di una campagna di raccolta fondi su [FastUp School](#). **Negli stessi giorni, alle ore 18**, salirà in cattedra dal suo [canale Twitch](#) la nota Youtuber LaSabriGamer che insegnerà ai ragazzi come realizzare "il video perfetto" e utilizzare al meglio il canale Youtube.

Aderire ai seminari è molto semplice. Basterà collegarsi al link <https://www.eppela.com/it/news/96-internet-day-con-fastup-school> per partecipare alle aule di formazione e vivere così un'esperienza unica insieme agli altri studenti collegati in contemporanea da tutta Italia.

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Roberta Dellavedova
T: +39 02 4545 4365
roberta.dellavedova@fastweb.it

Ufficio stampa EPELA
Francesca Romana Di Biagio
T: +39.338.3661535
ufficiostampa@eppela.com