

Future Ways of living

Fastweb è partner della Special Edition di Meet the Media Guru

Milano, Mediateca Santa Teresa, 10-30 giugno 2015

Milano, 19 maggio 2015 – Fastweb è Official Partner di **Future Ways of living**, la Special Edition di Meet the Media Guru, ideata da Maria Grazia Mattei e realizzata dalla Mattei Digital Communication, che rifletterà sui possibili scenari tecnologici e mediali dei prossimi dieci anni. Dal 10 al 30 giugno la Mediateca Santa Teresa di Milano ospiterà infatti incontri e seminari con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione, in collaborazione con il Comune di Milano e la città di Toronto. In particolare l'11 e il 12 giugno si svolgeranno i Guru Days, aperti a tutta la città (programma completo su meetthemediaguru.org).

Quest'anno, in occasione dell'**Expo in città**, Fastweb ha deciso di sostenere una serie di iniziative destinate a diffondere la cultura digitale e dell'innovazione, ribadendo il proprio ruolo distintivo nel facilitare la transizione delle persone e delle aziende verso il digitale.

Se, secondo il Censis, Milano è la città più cablata in Europa e una delle più cablate al mondo, questo si deve in gran parte a Fastweb. Fastweb è infatti nata a Milano nel 1999 da un progetto basato su idee innovative, dal punto di vista industriale e tecnologico: la costruzione di una rete in fibra ottica e l'adozione del protocollo Ip per la trasmissione di voce, dati e video. Dopo 16 anni la scommessa di Fastweb è stata coronata dal successo e la sua rete è lo standard dei servizi Internet di nuova generazione. Oggi Fastweb raggiunge oltre 800mila abitazioni con la fibra nella sola città di Milano ed è partner del Comune di Milano in numerosi progetti digitali.

La partnership con **Meet the Media Guru** vuol favorire il dibattito internazionale sui nuovi trend legati alla cultura digitale, ma anche creare momenti reali di interazione e di scambio fra cultura accademica, industria, società, città. In particolare, in occasione di **Future ways of living**, si terranno a Milano incontri, approfondimenti e workshop con l'idea di regalare alla città di Milano alcune riflessioni sulle sfide che attendono il futuro della città. Fastweb parteciperà a questi laboratori, con l'idea che l'innovazione è un processo aperto e con la volontà di lasciare alla città di Milano un prezioso patrimonio di idee innovative.

"Abbiamo deciso di sostenere **Future Ways of living** perché è certamente uno dei progetti più innovativi e digitali di **Expo in città**" ha dichiarato Sergio Scalpelli, Direttore delle Relazioni esterne e istituzionali di Fastweb. "Porteremo il nostro contributo a questo innovativo laboratorio di idee, per fare di Milano, ancora una volta, la città dell'innovazione digitale".

FASTWEB

Con oltre 2,12 milioni di clienti, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. La società offre alle famiglie e alle Partite IVA un'ampia gamma di servizi integrati di Internet e telefonia, di rete fissa e di rete mobile. Al segmento Business del mercato, pubbliche amministrazioni, grandi aziende, piccole e medie imprese, professionisti, università e gruppi di ricerca, Fastweb offre servizi avanzati di telecomunicazione e di ICT, come i servizi di housing, il cloud computing, la sicurezza, la unified communication. Sin dalla sua nascita nel 1999 la società ha puntato sull'innovazione e sull'infrastruttura di rete per offrire il massimo della qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga. Fastweb ha sviluppato una rete nazionale in fibra ottica di 38.000 chilometri e raggiunge con la propria infrastruttura circa il 50% della popolazione italiana. Attualmente Fastweb arriva a circa 5,5 milioni di famiglie e imprese con velocità di connessione fino a 100 megabit al secondo attraverso la tecnologia Fiber to the Home e Fiber to the Street Cabinet. Fastweb ha annunciato un nuovo piano di espansione della rete a banda ultralarga che si completerà a fine 2016, per raggiungere circa 7,5 milioni di famiglie e imprese (ovvero il 30% della popolazione). Da settembre 2007, Fastweb fa parte del Gruppo Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it