

FASTWEB partecipa a Smau Business Bologna 2010: prodotti e soluzioni su misura per far ripartire il business delle Pmi

Bologna, 9-10 giugno 2010 - Bologna Fiere pad. 33

Bologna, 9 giugno 2010 - FASTWEB è presente a Smau Business Bologna 2010 con uno stand dedicato a FASTWEB Soluzione Impresa, il brand che identifica l'offerta di servizi dedicati al mondo delle piccole e medie imprese e dei professionisti. Allo stand (pad. 33) verrà presentata la nuova offerta che propone, oltre ai servizi di connettività a banda larga, prodotti basati sulla convergenza fisso-mobile, servizi a valore aggiunto come la sicurezza gestita, la gestione documentale, la posta elettronica certificata, il supporto alla LAN aziendale e i servizi di comunicazione integrata. Proprio alla presentazione della proposta dei servizi di Unified Communication e Collaboration per le medie imprese è dedicato il Workshop che si terrà il 9 giugno alle ore 14:00.

All'interno dello stand, gli appassionati di moto Gp potranno anche ammirare la moto di Valentino Rossi, dal 2006 testimonial di FASTWEB.

A Bologna, FASTWEB Soluzione Impresa presenterà il Caso di successo di Telemedicina Rizzoli, un'azienda che utilizza la connessione a banda larga di FASTWEB per offrire consulti specialistici a distanza a pazienti del sud d'Italia che sono stati operati all'Istituto ortopedico Rizzoli o che hanno bisogno di visite di controllo. Grazie alla telemedicina i pazienti possono avere contatti con il proprio medico di fiducia da Cosenza, Iglesias, Lecce, Palermo e Portici senza doversi recare a Bologna.

"Siamo a Bologna per incontrare gli imprenditori e far conoscere la nostra offerta. In questi mesi abbiamo lavorato per offrire soluzioni sempre più innovative e vantaggiose, per migliorare il nostro servizio e la qualità della nostra assistenza" ha affermato Roberto Biazzi, Direttore della Business Unit Small & Medium Enterprises di FASTWEB. "Crediamo che il ruolo dell'operatore sia sempre più quello di accompagnare le aziende nell'evoluzione verso l'efficienza ed il miglioramento dei processi interni. Le telecomunicazioni e l'Information Technology possono diventare la leva strategica per la ripresa e per sostenere la crescita delle piccole e medie imprese".

FASTWEB è il secondo operatore italiano di telefonia fissa, attualmente presente in oltre 150 aree metropolitane del Paese con una rete che si estende per oltre 31.000 km sul territorio nazionale. FASTWEB è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare un modello tecnologico che coniuga l'uso estensivo del protocollo IP - Internet Protocol - per la trasmissione di voce, dati e video con l'impiego della fibra ottica e della tecnologia xDSL. Forte di una base clienti di oltre 1,6 milioni di unità, FASTWEB offre alle famiglie un'ampia gamma di servizi integrati di telefonia fissa e mobile, Internet veloce e televisione, su un unico cavo. Agli utenti business offre servizi avanzati e competitivi in tutti i segmenti del mercato: enti pubblici, piccoli uffici, professionisti, Pmi, grandi aziende, università e gruppi di ricerca. Quotata alla Borsa di Milano dal marzo 2000, FASTWEB è controllata all'82% da Swisscom. www.company.fastweb.it

Per informazioni:
Ufficio Stampa FASTWEB
Anna Lo Iacono
T: +39 02 4545 3229
anna.loiacono@fastweb.it