Fastweb è Partner Tecnologico del MIA 2023

Dal 9 al 13 ottobre

Roma, 9 ottobre 2023 - Anche quest'anno Fastweb è Partner Tecnologico della 9° edizione del Mercato Internazionale Audiovisivo 2023, l'evento più importante nel settore che richiama ogni anno i maggiori protagonisti dell'industria audiovisiva internazionale, realizzato da ANICA (Associazione dei Produttori Audiovisivi) e da APA (Associazione Produttori Audiovisivi) e in programma a Roma dal 9 al 13 ottobre nella storica sede di Palazzo Barberini.

Per tutta la durata della manifestazione, Fastweb fornirà connettività a banda ultralarga in fibra ottica fino a 2 Gigabit al secondo per l'erogazione del servizio Wi-Fi messo a disposizione ai professionisti, ai creator, ai visitatori e agli ospiti che potranno inoltre navigare in maniera più sicura grazie al servizio di autenticazione di rete realizzato dalla società.

L'edizione di quest'anno del MIA promuove inoltre la sostenibilità economica e sociale e la consapevolezza ambientale, attraverso eventi e workshop volti alla diffusione di pratiche sostenibili nella produzione audiovisiva grazie anche all'uso dell'innovazione tecnologia e della digitalizzazione. Valori promossi anche da Fastweb che da sempre investe nella diffusione del digitale attraverso le sue reti e suoi servizi innovativi e si impegna ogni giorno con progetti e iniziative nella tutela dell'ambiente.

Per informazioni:

FASTWEB Ufficio Stampa
Roberta Dellavedova
Tel. + 348 14 71 722
roberta.dellavedova@fastweb.it

Fastweb
Con 3,1 milioni di clienti su rete fissa e 3,3 milioni su rete mobile Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese. Per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia, l'azienda investe continuamente in reti performanti a velocità Gigabit e in servizi innovativi, incoraggia la più ampia diffusione tra la popolazione delle competenze digitali, promuove una cultura inclusiva, coltivando la crescita dei talenti, e sostiene la lotta ai cambiamenti climatici. Dal 2015 la società acquista il 100% dell'energia da fonti rinnovabili e nel 2020 ha fissato ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni approvati da Science Based Targets iniziative. Già Carbon Neutral per le emissioni dirette e per quelle derivanti dall'erogazione e dall'utilizzo del servizio da parte dei propri clienti, Fastweb ha definito l'ambizioso obiettivo di diventare completamente Carbon Neutral entro il 2025. Premiata con il secondo posto della classifica Europe's Climate Leaders 2021 del Financial Times Fastweb ha ricevuto da Standard Ethics il rating di sostenibilità di lungo periodo "EE+" (Strong). Dal gennaio 2022 Fastweb è società Benefit.